

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 349571-2011 z dnia 2011-12-30 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Jelenia Góra

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszeń prasowych w tytułach o zasięgu lokalnym, regionalnym (wojewódzkim) i ogólnopolskim na potrzeby Miasta Jelenia Góra. Szczegółowy opis przedmiotu...

Termin składania ofert: 2012-01-10

Numer ogłoszenia: 6229 - 2012; data zamieszczenia: 05.01.2012

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 349571 - 2011 data 30.12.2011 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Miasto Jelenia Góra, Pl. Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra, woj. dolnośląskie, tel. 075 7546101, 75 46 201, fax. 075 7546159, 7546204.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: III.6).

W ogłoszeniu jest: W zakresie wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca złoży również oświadczenie dotyczące: a) CZĘŚĆ I: zasięg prasy, nakład kontrolowany minimum 10 tys. egzemplarzy. b) CZĘŚĆ II: zasięg prasy, nakład kontrolowany minimum 35 tys. egzemplarzy. Ponadto Wykonawca oświadczy również, że tytuł w którym mają być publikowane ogłoszenia prasowe, publikował informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra na powierzchni minimum jednej kolumny, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu. c) CZĘŚĆ III: zasięg prasy, nakład kontrolowany minimum 140 tys. egzemplarzy. d) CZĘŚĆ IV: zasięg prasy, nakład kontrolowany minimum 140 tys. egzemplarzy. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana na podstawie dokumentów według formuły: spełnia - nie spełnia.

W ogłoszeniu powinno być: Nie dotyczy.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: załącznik.

W ogłoszeniu jest: CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: CZĘŚĆ I - PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ W PRASIE Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie lokalnej o zasięgu: Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski, o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy. Przez prasę lokalną Zamawiający rozumie prasę ukazującą się raz w tygodniu (tygodniki) lub codziennie (dzienniki - od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty) zawierająca w ponad 50 % treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski. Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 42 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

W ogłoszeniu powinno być: CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: CZĘŚĆ I - PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ W PRASIE

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie lokalnej o zasięgu: Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski, o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy. Przez prasę lokalną Zamawiający rozumie prasę ukazującą się raz w tygodniu (tygodniki) lub codziennie (dzienniki - od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu. Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 42 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: załącznik.

W ogłoszeniu jest: CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: CZĘŚĆ III- PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ W PRASIE

OGÓLNOPOLSKIEJ Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej o zasięgu: cały kraj, o nakładzie kontrolowanym minimum 140 000 egzemplarzy. Przez prasę ogólnopolską Zamawiający rozumie prasę ukazującą się codziennie (dzienniki - od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty). Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 12 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

W ogłoszeniu powinno być: CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: CZĘŚĆ III- PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ W PRASIE

OGÓLNOPOLSKIEJ Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej o zasięgu: cały kraj, o nakładzie kontrolowanym minimum 100 000 egzemplarzy. Przez prasę ogólnopolską Zamawiający rozumie prasę ukazującą się codziennie (dzienniki - od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty). Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 12 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: załącznik.

W ogłoszeniu jest: CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: CZĘŚĆ IV - PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ O KONKURSIE NA

KANDYDATA NA STANOWISKO DYREKTORA SAMORZĄDOWEJ INSTYTUCJI KULTURY Publikacja do dwóch ogłoszeń o konkursie na kandydata na stanowisko dyrektora samorządowej instytucji kultury, jednocześnie w tym samym terminie - określonym dokładnie przez Zamawiającego - lecz w dwóch różnych dziennikach: jedno w prasie regionalnej o zasięgu województwa dolnośląskiego, o nakładzie kontrolowanym minimum 40 000 egzemplarzy, drugie w prasie ogólnopolskiej o zasięgu: cały kraj, o nakładzie kontrolowanym minimum 140 000 egzemplarzy. Ogłoszenie musi być opublikowane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Kultury z dnia 30 czerwca 2004 r. w sprawie organizacji i trybu przeprowadzania konkursu na kandydata na stanowisko dyrektora instytucji kultury (Dz. U. 04.154.1629). Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 1 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

W ogłoszeniu powinno być: CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: CZĘŚĆ IV - PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ O KONKURSIE

NA KANDYDATA NA STANOWISKO DYREKTORA SAMORZĄDOWEJ INSTYTUCJI KULTURY Publikacja do dwóch ogłoszeń o konkursie na kandydata na stanowisko dyrektora samorządowej instytucji kultury, jednocześnie w tym samym terminie - określonym dokładnie przez Zamawiającego - lecz w dwóch różnych dziennikach: jedno w prasie regionalnej o zasięgu województwa dolnośląskiego, o nakładzie kontrolowanym

minimum 40 000 egzemplarzy, drugie w prasie ogólnopolskiej o zasięgu: cały kraj, o nakładzie kontrolowanym minimum 100 000 egzemplarzy. Ogłoszenie musi być opublikowane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Kultury z dnia 30 czerwca 2004 r. w sprawie organizacji i trybu przeprowadzania konkursu na kandydata na stanowisko dyrektora instytucji kultury (Dz. U. 04.154.1629). Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 1 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.