



Projekt Współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

**MIASTO JELENIA GÓRA**  
Plac Ratuszowy nr 58  
**58-500 JELENIA GÓRA**  
NIP 611-000-38-99 REGON 230621523  
(8)

Jelenia Góra, 26.01.2012 r.

Znak sprawy: IZP.271.08.3.2012

### ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:  
**Miasto Jelenia Góra/ Urząd Miasta Jelenia Góra\*, Plac Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra** zaprasza do złożenia ofert na zadanie pn: Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej w ramach realizacji projektu pn.: „Termy Cieplickie – Dolnośląskie Centrum Rekreacji Wodnej”.
2. Opis przedmiotu zamówienia:  
Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie systemu identyfikacji wizualnej oraz graficzne przygotowanie akcydensów w celu ich późniejszej realizacji (tj. komputerowe przygotowanie materiałów, które później będą powielane metodami poligraficznymi) dla projektu pn.: „Termy Cieplickie – Dolnośląskie Centrum Rekreacji Wodnej”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.
3. **Termin realizacji zamówienia do 26.03.2012 r.**
4. Miejsce i termin złożenia oferty: Urząd Miasta, ul. Sudecka 29; 58-500 Jelenia Góra, Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych, pokój nr 21, **do dnia 06.02.2012 r., do godz. 10:00.**
5. Termin otwarcia ofert: **dnia 06.02.2012 r., godz. 11:00.**
6. Kryterium oceny ofert
  - 6.1. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o dwa kryteria:
    - a) cena – 60%;
    - b) ocena przesłanych materiałów - 40%.
  - 6.2. Przyjmuje się, że najwyższą liczbę punktów w kryterium CENA, równą procentowemu udziałowi wynoszącemu 60 otrzyma oferta z najniższą ceną ofertową brutto. Wielkości w pozostałych ofertach punktowane będą w oparciu o następujący wzór:

$$P_i(C) = \left( \frac{C_{\min I}}{C_I} \cdot 60 \right)$$

gdzie:

|              |  |
|--------------|--|
| $P_i(C)$     | ilość punktów jakie otrzyma oferta badana (i) za kryterium „Cena”; |
| $C_{\min I}$ | cena oferty z najniższą ceną;                                      |
| $C_I$        | cena badanej (i) oferty;   |

- 6.3. Ocena przesłanych materiałów zostanie przeprowadzona przez Komisję, która oceni ich oryginalność (łatwość kojarzenia i zapamiętywania, estetykę wykonania) oraz wartości użytkowe (czytelność oraz atrakcyjność). Oferty będą oceniane w skali od 0 do 10 (wartości całkowite), gdzie „0” – ocena najniższa a „10” – ocena najwyższa. Oceny przyznane przez poszczególnych członków Komisji zostaną zsumowane i uśrednione. Ocena punktowa danej oferty zostanie obliczona wg wzoru: