



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt Współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla projektu
pn.: „Termy Cieplickie — Dolnośląskie Centrum Rekreacji Wodnej”**

1. Opis projektu „Termy Cieplickie — Dolnośląskie Centrum Rekreacji Wodnej”.

Projekt zakłada wykonanie całorocznego, ekologicznego kompleksu basenowo - rekreacyjnego, wykorzystującego zasoby cieplickich wód termalnych, o właściwościach leczniczych i profilaktycznych.

Realizacja projektu przyczyni się do:

- Stworzenia unikatowego, innowacyjnego produktu turystycznego zlokalizowanego w południowo - zachodniej Polsce, który będzie miał potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale z całego kraju oraz z zagranicy.
- Rewitalizacji 1,383 ha zdegradowanych przez przemysł terenów położonych w strefie ochrony klasy „B” Uzdrowiska Cieplice i nadanie im nowych funkcji rekreacyjno - turystycznych.
- Aktywizacji gospodarczej obszarów peryferyjnych Dolnego Śląska oraz stworzenia nowych miejsc pracy w sferze usług przy obsłudze obiektu.

2. Zakres opracowania Systemu Identyfikacji Wizualnej.

2.1 Zadania Wykonawcy

- a) opracowanie hasła Projektu, które będzie elementem logo;
- b) opracowanie logo wraz z Księgą Znak;
- c) opracowanie Księgi Identyfikacji Wizualnej;
- d) wykonanie wersji książkowej i elektronicznej Systemu Identyfikacji Wizualnej.

2.2 Elementy wymagane Księgi Znak:

- a) wersja podstawowa znaku (logo);
- b) budowa znaku;
- c) znak na siatce modułowej;
- d) budowa znaku na białym oraz czarnym tle;
- e) zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia;
- f) podstawowe warianty kolorystyczne — PANTONE, CMYK, ORACAL, RAL;
- g) dodatkowe warianty kolorystyczne — monochromatyczne;
- h) tabela kolorów;
- i) tabela wielkości minimalnych;
- j) pole podstawowe znaku;
- k) pole ochronne znaku;
- l) typografia;
- m) niedopuszczalne formy zastosowania znaku;
- n) zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi — zasady współlistnienia logotypu.

2.3 Elementy wymagane Księgi Identyfikacji Wizualnej:

- a) podstawowe informacje dotyczące zasady wizualizacji (paleta kolorów marki, typografia, fotografia);
- b) projekt papieru firmowego - rozmieszczenie elementów, wielkość elementów, typografia;
- c) projekt wizytówki imiennej i ogólnej;
- d) projekt koperty — DL, C4, C5 oraz naklejki na koperty;
- e) projekt teczki na dokumenty A4;
- f) szablon papeterii e-mail;
- g) szablon prezentacji;
- h) projekty elementów identyfikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej budynku;
- i) projekty tablic informacyjnych i kierunkowych;
- j) szablon nadruku na płytę CD oraz opakowanie;
- k) projekt segregatora biurowego A4;
- l) projekt naklejki promocyjnej;
- m) projekt zaproszenia;

- n) projekt clipboarda;
- o) projekt notesu A4 przygotowanego pod clipboard;
- p) projekt torby papierowej;
- q) projekt pieczętki promocyjnej;
- r) projekt znaczków identyfikacyjnych (piny);
- s) projekt stoiska wystawienniczego (ścianka z trybunką);
- t) projekt stojaka na ulotki;
- u) projekt okładki publikacji, np. folderu informacyjnego;
- v) projekt billboardu;
- w) projekt baniera, roll-upa oraz balonu promocyjnego;
- x) projekty gadżetów promocyjnych i konfekcji reklamowej: kubek, klapki, ręczniki, okulary do pływania, smycze, nadmuchiwane rękawki do pływania;
- y) layout strony internetowej.

3. Wytyczne kreatywne do stworzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej w ramach projektu pn. „Termy Cieplickie — Dolnośląskie Centrum Rekreacji Wodnej”.

3.1 Cele opracowania Systemu Informacji Wizualnej.

Identyfikacja wizualna Projektu musi uwzględniać aktualne wytyczne dotyczące oznaczeń dla projektów współfinansowanych ze środków unijnych zawartych w nadrzędnych i ogólnych wytycznych dotyczących wymagań technicznych dla materiałów promocyjnych projektu „Przewodnik w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu” i Księdze Identyfikacji Wizualnej 2007-2008 Narodowej Strategii Spójności.

Celem opracowania hasła projektu jest znalezienie frazy, która w atrakcyjny sposób wyrazi ideę Projektu i znajdzie się w logo Projektu. Celem opracowania logotypu jest stworzenie znaku charakteryzującego się wysokim poziomem graficznym, który będzie kreował pozytywny wizerunek marki „Termy Cieplickie — Dolnośląskie Centrum Rekreacji Wodnej”. Hasło, wybrany znak i wynikające z niego rozwiązania graficzne powinny budzić pozytywne skojarzenie z walorami turystycznymi Jeleniej Góry, zachęcając turystów do przyjazdu i skorzystania z jej oferty turystycznej.

3.2 Grupy docelowe:

- a) turyści krajowi i zagraniczni;
- b) przedsiębiorcy - firmy branży hotelarskiej, turystycznej i inne;
- c) mieszkańcy.

3.3 Pożądane skojarzenia, które należy wziąć pod uwagę tworząc hasło oraz logo Projektu:

- a) produkt turystyczny o ponad regionalnym znaczeniu;
- b) turystyka na Dolnym Śląsku;
- c) zdrowie, witalność, energia;
- d) wypoczynek, relaks, komfort.

4. Opis zawartości oferty

4.1 Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą przedstawić w ofercie:

- a) projekt logo;
- b) projekt papieru firmowego oraz wizytówki ogólnej;
- c) projekt billboardu;
- d) szablon prezentacji;

4.2 Projekty złożone w ramach oferty muszą spełniać następujące warunki:

- a) logo musi zawierać zaproponowane przez oferenta hasło Projektu;
- b) do projektu należy dołączyć informację w jaki sposób przedstawione logo kojarzy się z walorami turystycznymi Jeleniej Góry oraz kotliny jeleniogórskiej, a także jakie jest znaczenie i rola kolorów użytych w projekcie;

- c) projekt logo może zawierać dowolną, czytelną kombinację słów, liczb i rysunków, w jednym lub w większej ilości kolorów. Może być wykonany techniką tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej;
- d) projekty należy przedstawić na planszach formatu A4. Plansze powinny zawierać odpowiednio:
 - znak graficzny w wersji kolorowej, mieszczący się w polu 10x10 cm i jego pomniejszenie mieszczące się w polu 2x2 cm;
 - znak graficzny w wymiarach jak wyżej w wersji czarno-białej;
 - poszczególne projekty opisane w pkt. 4.1;
 - ponadto poszczególne projekty należy zapisać oraz dostarczyć na płycie CD jako pliki graficzne wykonane w technologii wektorowej (CDR lub AI) i rastowej (JPG, TIFF lub PNG w rozdzielczości minimum 300 dpi).
- e) Zamawiający dopuszcza przedstawienie w ofercie do trzech projektów logo i wynikających z nich dalszych projektów opisanych w punkcie 4.1 projektów;
- f) wszystkie prace złożone w ramach oferty muszą być należycie opisane.