

CZĘŚĆ III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Publikacja ogłoszeń w prasie”

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1.1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszeń prasowych w prasie lokalnej, regionalnej (wojewódzkiej) i ogólnopolskiej na potrzeby Miasta Jelenia Góra. **Zamawiający wymaga umieszczenia ogłoszenia jednocześnie w wydaniu papierowym i na stronach internetowych gazety.**

1.2. Przedmiot zamówienia został podzielony na cztery (IV) części, tj.:

Część I.

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie lokalnej o zasięgu: Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski, **o nakładzie kontrolowanym minimum 10 tys. egzemplarzy.** Przez prasę lokalną rozumie się prasę ukazującą się raz w tygodniu (tygodniki). Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 40 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Część II.

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie regionalnej o zasięgu całego województwa dolnośląskiego, **o nakładzie kontrolowanym minimum 35 tys. egzemplarzy, w którym publikowane są informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra na powierzchni minimum jednej kolumny, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu.** Przez prasę regionalną rozumie się dzienniki (od poniedziałku do soboty). Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 10 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Część III.

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej o zasięgu cały kraj, **o nakładzie kontrolowanym minimum 140 tys. egzemplarzy.** Przez prasę o zasięgu ogólnopolskim rozumie się (dzienniki: od poniedziałku do soboty). Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 10 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Część IV.

Publikacja do dwóch ogłoszeń o konkursie na stanowisko dyrektora samorządowej instytucji kultury, **jednocześnie w tym samym dniu lecz w różnych dziennikach: jedno w prasie regionalnej** o zasięgu województwa dolnośląskiego, o nakładzie kontrolowanym minimum 40 tys. egzemplarzy, **drugie w prasie ogólnopolskiej**, o zasięgu: cały kraj, o nakładzie kontrolowanym minimum 140 tys. egzemplarzy.

Ogłoszenie musi być opublikowane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Kultury z dnia 30 czerwca 2004 r. w sprawie organizacji i trybu przeprowadzania konkursu na kandydata na stanowisko dyrektora instytucji kultury (Dz. U. 04.154.1629).

2. Ze względu na fakt, że nie można określić precyzyjnie poszczególnych zleceń zarówno, co do terminu ich realizacji jak i objętości materiału, Zamawiający każdorazowo przy przekazywaniu materiałów uzgodni wielkość ogłoszenia biorąc za podstawę moduł podstawowy zdefiniowany przez Wykonawcę.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania graficznego przekazanej treści ogłoszenia, tak aby zapewnić w pełni wykorzystanie powierzchni ogłoszeniowej. Zleceniodawca zastrzega sobie do 10% ogłoszeń z użyciem kolorów (logo, herb lub zdjęcia).
4. Podana przez Wykonawcę w ofercie cena (łącznie z podatkiem od towarów i usług VAT) musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszej SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie doświadczony Wykonawca powinien przewidzieć do poniesienia z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.