

**PRZETARG NIEOGRANICZONY
NA USŁUGĘ Kampania Promocyjna
dla projektu „UZDROWISKOWY DOLNY ŚLĄSK”**

Pytanie 4:

Dotyczy: „Termin wykonania zamówienia” Termin wykonania zamówienia – 10 tygodni od daty zawarcia umowy, z tym że wszystkie działania powinny zakończyć się nie później niż 15 marca 2011 roku.” Czy przez wykonanie Zamówienia w terminie do 10 tygodni rozumieją Państwo: Zakończenie wszystkich aktywności mediowych w terminie do 10 tygodni od momentu zawarcia umowy – w tym:

- aktywności mediowych kampanii w TV, prasie, na nośnikach OOH, w Internecie? (TAK)
- publikację w tym terminie relacji z Study Tour 2 przez wszystkich uczestniczących dziennikarzy?
- dostarczenie w terminie do 10 tygodni wszystkich materiałów promocyjnych (parasole, pijałki)?

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie z pkt. XIV 3.e. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania szczegółowego harmonogramu kampanii promocyjnej z uwzględnieniem daty końcowej, tj.: 15 marca 2011 r. Reasumując Wykonawca wszelkie zobowiązania wynikające z Opisu Przedmiotu Zamówienia oraz Umowy ma wykonać, to jest zakończyć, w terminie do 15 marca 2011 r.

Pytanie 5:

Dotyczy: „Grupa Docelowa”

- a) Dochody: Napisali Państwo o dochodach 3000 zł. Czy są to dochody na osobę czy rodzinę? Czy jest to wartość netto czy brutto?
- b) Czy chodzi Państwu o konkretnie opisane osoby czy również ich rodziny (w tym dzieci)?

ODPOWIEDŹ:

- a) Grupę docelową stanowią osoby o dochodach ok. 3 000 brutto na osobę. Intencją Zamawiającego było wskazanie jako grupy docelowej osób ze średnim dochodem, które mogą sobie pozwolić na wyjazd do uzdrowiska.
- b) Grupę docelową stanowią osoby, które potencjalnie mogą być zainteresowane wyjazdem do Uzdrowskiego Dolnego Śląska, które będą miały wpływ na podjęcie decyzji o miejscu docelowym wyjazdu.

Pytanie 6:

Dotyczy: „Study Tour 2” Czy cała 40 osobowa grupa przedstawicieli mass mediów musi, wspólnie odwiedzić 8 gmin, Partnerów Projektu? Czy można podzielić ich na mniejsze grupy, które odwiedza po np. 2-3 gminy?

ODPOWIEDŹ:

Study Tour 2 powinno zostać zorganizowane dla ok. 40 osób na terenie pozostałych 8 gmin (tzn.: na terenie gmin, na których dziennikarze nie będą obecni podczas Study Tour 1).

Wykonawca w Ofercie powinien zaproponować trasę wyjazdu, która przebiegać będzie przez wszystkie 8 gmin.

Pytanie 7:

Dotyczy: „Zadania 6” Pytanie: Planują Państwo nakład Przewodnika na nie mniej niż 40 000 sztuk, dodatkowo ma zostać wydany w 4 wersjach językowych. Z uwagi na wycenę druku prosimy o określenie jaki będzie podział ilościowy oraz ile sztuk przypadnie na każdą z wersji językowych. Prosimy również o informację w przypadku gdy planują Państwo wariant mieszany (wszystkie tłumaczenia w jednej, podstawowej wersji).

ODPOWIEDŹ:

Całość nakładu Przewodnika powinna zostać wydrukowana we wszystkich językach.