

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

CZĘŚĆ III – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Opis projektu „Uzdrowski Dolny Śląsk. All inclusive”

Projekt obejmuje prowadzenie działań marketingowych nakierowanych na stworzenie polskiej marki uzdrowskiej w oparciu o renomę i potencjał najlepszych uzdrowsk na Dolnym Śląsku. Projekt ma na celu tworzenie i wzmacnianie wizerunku Dolnego Śląska jako regionu o wysokich walorach uzdrowskich.

Budowa portalu internetowego jest kolejnym etapem działań związanych z promocją uzdrowsk na Dolnym Śląsku na rynku krajowym i międzynarodowym. Działania te będą realizowane w sposób skoordynowany i zintegrowany przez 10 gmin zgodnie z postanowieniami UMOWY PARTNERSKIEJ na rzecz realizacji projektu „Uzdrowski Dolny Śląsk”, a ich celem nadrzędnym jest wzrost konkurencyjności oferty dolnośląskich uzdrowsk. Działania te obejmować będą m.in.:

- tworzenie i udoskonalanie systemów identyfikacji wizualnej na terenie miejscowości uzdrowskich,
- stworzenie portalu www
- przygotowanie i rozpowszechnianie materiałów promujących dolnośląski potencjał uzdrowski,
- przygotowanie i realizacje komunikacji unikalnych cech oferty Uzdrowskiego Dolnego Śląska skierowanej do turystów i kuracjuszy z Polski oraz zagranicy,
- przygotowanie i przeprowadzenie działań o charakterze Public Relations, mających na celu wzrost zainteresowania ofertą marki Uzdrowski Dolny Śląsk mediów

Lista 10 gmin biorących udział w projekcie:

- miasto Jelenia Góra (Lider Projektu)
- gmina Świeradów – Zdrój
- gmina Niemcza
- gmina Kudowa – Zdrój
- gmina Duszniki – Zdrój
- gmina Polanica – Zdrój
- gmina Szczawno – Zdrój
- gmina Jedlina – Zdrój
- gmina Łądek – Zdrój
- gmina Bystrzyca Kłodzka

II. Opis stanu istniejącego

Uzdrowska polskie (w tym dolnośląskie) i europejskie łączy wspólna cecha – bez względu na okres ich powstawania, podstawa leczenia są naturalne surowce lecznicze lub klimat. Jednak głównym problemem, z którym borykają się dolnośląskie gminy uzdrowskie jest zmniejszające się w ciągu ostatnich lat zainteresowanie ofertą uzdrowską. Spadek popytu na usługi uzdrowskie wyraża się zmniejszaniem liczby kuracjuszy i skróceniem przeciętnego czasu pobytu w uzdrowskach. Silna konkurencja zagranicznych kurortów w połączeniu z niskim poziomem inwestycji w infrastrukturę i brakiem spójnej promocji, stanowi

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

jedno z największych zagrożeń dla rozwoju turystyki uzdrowiskowej w regionie. Poprawa sytuacji w sferze promocji oferty dolnośląskich gmin uzdrowiskowych powinna osłabić działanie negatywnych czynników rynkowych.

Kuracjusze z Polski i zagranicy będą, mimo kryzysu gospodarczego, nadal korzystać z oferty uzdrowiskowej jednak wybierać będą ośrodki lepiej reklamujące się i „sprzedające” swoje atuty. Dlatego przeprowadzenie szeroko zakrojonej akcji promocyjnej, w tym uruchomienie portalu internetowego o charakterze wizerunkowym oraz promocyjnym, w ramach projektu powinna wpłynąć na co najmniej utrzymanie liczby turystów uzdrowiskowych korzystających z oferty gmin uzdrowiskowych Dolnego Śląska.

iii. **Ogólne założenia budowy portalu**

1. Funkcjonalność

1.1. Część administracyjna

1.1.1. Użytkownicy i zarządzanie uprawnieniami

Część administracyjna

- o Administrator – posiada dostęp do wszystkich funkcji części administracyjnej systemu, zarządza kontami użytkowników systemu i ma możliwość nadawania im uprawnień do poszczególnych części systemu
- o Redaktor – zarządza treściami serwisu; jego uprawnienia do poszczególnych funkcjonalności ustawiane są przez Administratora
- o Manager – ma dostęp jedynie do części statystycznych i raportowych systemu

1.1.2. Parametry systemu

- o Grupy użytkowników – możliwość tworzenia grup użytkowników wg uprawnień (dana grupa posiada określone uprawnienia, do grupy można utworzyć konta użytkowników redaktorów)
- o Kategorie artykułów – tworzenie i edycja kategorii tworzonej w serwisie treści
- o Wersje językowe – edycja słowników dla danej wersji językowej
- o Słowniki – możliwość edycji występujących w systemie słowników np. miast.

1.1.3. Raportowanie

- o Statystyki odwiedzalności – bazujące na sprawdzonym systemie (np. Google Analytics)
- o Statystyki zarejestrowanych użytkowników
- o Liczba artykułów i materiałów multimedialnych
- o Liczba uzdrowisk w bazie

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

- o Dane dotyczące popularności poszczególnych uzdrowisk (najczęściej przeglądane, najdłużej oglądane, najbardziej komentowane, ranking najwyższej ocenionych)

1.1.4. Zarządzanie reklamą

- o Dodawanie banerów w formatach:
 - o Billboard 750 x 100 px
 - o Double billboard 750 x 200 px
 - o Rectangle 300x250 lub 250x250 px
- o Zarządzanie emisją – możliwość konfigurowania emisji wg czasu, wg liczby kliknięć, wg liczby odsłon.

1.1.5. Moduł e-mailingowy

- o Tworzenie newslettera
- o Zarządzanie szablonami newsletterów (tworzenie, edycja, usuwanie)
- o Wysyłka targetowana do określonych w systemie (parametry systemu) oraz grup użytkowników wg parametrów podanych podczas rejestracji na newsletter
- o Możliwość wysyłania na adresy e-mail, które nie są przypisane do zarejestrowanych użytkowników
- o Archiwizacja wysłanych newsletterów
- o Statystyki wysłanych newsletterów
- o Wysyłka w wersji html oraz txt

1.1.6. Zarządzanie bazą uzdrowisk

- o Autoryzacja użytkowników uzdrowiska – akceptacja danych i aktywacja konta
- o Przeglądanie danych uzdrowiska
- o Edycja danych uzdrowiska przez administratora z automatycznym powiadomieniem o zmianach w profilu użytkownika typu uzdrowisko
- o Usuwanie kont użytkowników
- o Wyszukiwarka uzdrowisk (wg słowa kluczowego, położenia, użytkownika, miasta, typu obiektu, atrybutów oferty)

1.1.7. Logowanie zmian (historia operacji)

- o Zapisywanie i przeglądanie zmian dokonywanych przez użytkowników części administracyjnej pozwalające na śledzenie ich aktywności:
 - Ostatnie logowanie do systemu
 - Wykonane akcje dodania, usunięcia, edycji
- o Zapisywanie i przeglądanie zmian dokonywanych przez zarejestrowanych użytkowników części publicznej:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

- Ostatnie logowanie do profilu
- Zapisywanie danych w formularzach (podanie czasu dokonania takiej zmiany)

1.1.8. Repozytorium plików do zarządzania załącznikami

- Możliwość w ramach części administracyjnej dodawania plików (dokumentów tekstowych, prezentacji, grafik, filmów, zdjęć) w celu ich późniejszego wykorzystania jako załączniki do treści
- Zarządzanie repozytorium z możliwością zakładania folderów
- Dostęp do plików z możliwością ustawiania uprawnień: prywatne (widoczne tylko dla dodającego i administratora) lub publiczne (widoczne dla innych redaktorów i administratora systemu)
- Suma przestrzeni dyskowej repozytorium dla wszystkich użytkowników to 10 GB. - do usunięcia, nie widzę potrzeby żeby istniały ograniczenia

1.1.9. Zarządzanie treścią

- Wymagania ogólne
 - System musi posiadać pracujący w trybie on-line edytor WYSIWYG umożliwiający tworzenie tekstów publikowanych w serwisie przy założeniu braku znajomości kodu HTML przez redaktorów.
 - Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje jak:
 - Pole format zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści (p, h1, h2, h3, h4, h5)
 - Pole styl – zawierające predefiniowane style CSS
 - Możliwość wyboru czcionki i jej rozmiaru
 - Opcje: Wytnij, Kopiuj, Wklej, Wklej jako czysty tekst, Wklej z Worda
 - Opcje: Znajdź, Zamień, Zaznacz wszystko, Usuń formatowanie
 - Opcje: Pogrubienie, Kursywa, Podkreślenie, Przekreślenie, Indeks dolny, Indeks górny
 - Opcje: Wstaw/Usuń numerowanie listy, Wstaw/Usuń wypunktowanie listy
 - Opcje: Zmniejsz/Zwiększ wcięcie, Wyrównaj do lewej, środka, prawej, lewej i prawej
 - Opcje: Wstaw/Edytuj/Usuń grafikę, Flash, hiperłącze, kotwicę, film z serwisu zewnętrznego
 - Opcje: Wstaw/Edytuj tabelę
 - Opcje: Zmień kolor czcionki, Zmień kolor tła
 - Pokaż kod źródłowy
 - Podgląd strony
 - Praca w edytorze musi odbywać się z poziomu przeglądarki internetowej bez konieczności instalacji specjalnego oprogramowania klienckiego.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

- Edytor musi posiadać 3 tryby wyświetlania zawartości: zwykły tryb edycyjny (WYSIWYG), tryb HTML i tryb podglądu strony (preview).
 - Edytowany artykuł będzie mógł być wzbogacony przez pliki pobierane z repozytorium.
 - Elementy graficzne dołączane do tekstów muszą mieć możliwość skalowania do dowolnych rozmiarów, wstawiania tekstu „Alt”, definiowania miejsca położenia, wielkości, sposobu wyrównania tekstu i otwarcia w nowym oknie.
 - Każdy dodawany artykuł musi mieć możliwość podawania zakresu publikacji w zakresie czasu od – do oraz jego widoczności w serwisie na zasadzie 1 opcji do zaznaczenia (widoczny/nie widoczny), tak by możliwe było szybkie i łatwe „zdjęcie” materiału z serwisu.
 - Treści muszą mieć możliwość wprowadzenia tytułu, zajawki (lead), artykułu, załączników, tagów (słów kluczowych).
 - System musi umożliwiać podgląd strony/artykułu na każdym etapie redakcji w układzie (szablone) w jakim będzie on prezentowany w portalu.
- Treści statyczne
Edycja treści stron statycznych w formie pojedynczych stron serwisu
 - Treści dynamiczne
Dodawanie, edycja i usuwanie artykułów i materiałów w formie list z wyświetlaniem szczegółowym.
 - FAQ
Mechanizm tworzenia tzw. FAQ czyli najczęściej zadawanych pytań. Umożliwia dodawanie pytań i odpowiedzi.
 - Struktura nawigacji
 - Zarządzanie menu globalnym – dodawanie elementów menu, edycja, usuwanie.
 - Zarządzanie menu lokalnym (występujące w kontekście danego elementu menu globalnego) – dodawanie elementów menu, edycja, usuwanie.

1.2. Część publiczna

Użytkownicy

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

- Niezarejestrowany – użytkownik nie posiadający konta w serwisie. Ma dostęp do wszystkich publicznych treści. Nie ma możliwości dodawania komentarzy i konfiguracji newsletter'a.
- Zarejestrowany – użytkownik, który pozytywnie przeszedł przez proces rejestracji (proces jest automatyczny i wymaga podania loginu – e-mail, hasła oraz potwierdzenia aktywacji konta przez automatycznie generowany i wysyłany przez system e-mail). Zarejestrowany użytkownik po zalogowaniu w serwisie ma możliwość dodawania komentarzy do treści serwisu (artykuły, uzdrowiska) oraz konfigurowania treści newsletter'a wg własnych preferencji.
- Zarejestrowany – uzdrowisko – użytkownik, który pozytywnie przeszedł proces rejestracji wymagający podania danych firmy oraz aktywacji konta przez administratora. Użytkownik ten posiada opcje dodawania szczegółów o uzdrowisku, wprowadzania oferty (dane z punktu 1.3.2 Baza uzdrowisk, przeglądania zapytań o rezerwacje od użytkowników.
- Zarejestrowany – recepcja – użytkownik tworzony przez użytkownika „uzdrowisko”. Użytkownik ten posiada opcje przeglądania zapytań o rezerwacje od użytkowników.

1.3. Funkcjonalność

1.3.1. Prezentacja treści

- Artykuły statyczne
- Artykuły dynamiczne – lista artykułów z podglądem (szczełgółami)
- Komentarze – do artykułów i uzdrowisk
- Ocena treści (na zasadzie skali od 1-5)
- Polecanie w min. 5 popularnych serwisach społecznościowych (w tym Facebook, Wykop.pl)
- Mechanizm poleć znajomemu
- Artykuły w wersji do druku
- Artykuły w formacie PDF

1.3.2. Baza uzdrowisk

- Informacje opisowe: nazwa, krótki opis, opis pełny, oferta
- Galeria zdjęć
- Oceny użytkowników z komentarzami
- Materiały video
- Lokalizacja na mapie
- Panorama
- Formularz kontaktowy
- Cennik

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

- Pokoje
- Dane teleadresowe
- Dane rejestrowe niezbędne dla autoryzacji
- Atrybuty oferty (apartamenty, sala konferencyjna, TV, siłownia itp.)

1.3.3. Multimedia

- Filmy – wbudowany player wideo oraz zamieszczanie filmów z portali zewnętrznych
- Galerie zdjęć z intuicyjną przeglądarką zdjęć
- Panoramy zdjęć (wirtualna wycieczka; możliwość oglądania np. lokali, uzdrowisk, krajobrazów na bazie połączonych w panoramę zdjęć)

1.3.4. Integracje

- Facebook – widget Facebook, mechanizm „Lubię to”, mechanizm logowania z wykorzystaniem autoryzacji Facebook (dla użytkowników posiadających konta Facebook).
- Google Maps – prezentacja obiektów w wycinku mapy

1.3.5. Konto użytkownika

- Rejestracja
- Logowanie
- Personalizacja powiadomień – konfigurowany newsletter
- Konto użytkownika uzdrowisko

1.3.6. Newsletter

- Zapisywanie na ogólny newsletter
- Personalizacja newsletter w ramach konta użytkownika

1.3.7. Kanały RSS

- Generowanie kanałów RSS dla aktualności

1.3.8. Przygotowanie dla SEM

- Automatyczne generowanie przyjaznych URL
- Tagi – dodawane podczas wprowadzania/edycji treści np. w postaci automatycznie generowanych tytułów stron jako tytuł strony.

1.3.9. Automatyczne generowanie plików oraz wersja do wydruku

- Generowanie artykułów do pliku txt oraz PDF do pobrania
- Automatyczne generowanie wersji do wydruku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

1.3.10. Wyszukiwarka

- Wyszukiwarka treści w bazie artykułów
- Wyszukiwarka uzdrowisk

1.3.11. Skrzynka kontaktowa

- Formularz kontaktowy umożliwiający wysyłkę e-mail bezpośrednio do administratora serwisu oraz do odpowiednio przypisanych użytkowników.

1.3.12. Mapa serwisu

- Generowana automatycznie mapa serwisu

1.4. Layout

- Przedstawienie koncepcji graficznej serwisu zawierającego strony:
 - Główną
 - Stronę uzdrowiska
 - Stronę z artykułem

1.5. Dodatki

1.5.1. Widget integrujący się ze stromi internetowymi uzdrowisk. Aplikacja dodawana poprzez wklejenie kilku linijek kodu na stronie internetowej uzdrowiska wyświetlająca ofertę placówki z atrybutami oraz lokalizację na mapie.

Dzięki widgetowi możliwe jest składanie zapytań o rezerwacje, które trafiają bezpośrednio na e-mail uzdrowiska.

1.5.2. CMS umożliwia powiadamianie o zapytaniach rezerwacyjnych, odpowiadanie na nie oraz bieżące śledzenie ocen i komentarzy do swojego uzdrowiska po zalogowaniu użytkownika - recepcja.

2. Technologie i pozostałe wymagania

Portal wraz z systemem zarządzania treścią powinien wykorzystywać wyłącznie:

- technologie umożliwiające dalsze wykorzystywanie i rozwój systemu bez konieczności zakupu licencji lub
- technologie umożliwiające dalsze wykorzystywanie i rozwój systemu przy użyciu oprogramowania, dla którego koszt zakupu licencji jest równy zeru lub
- pozostałe technologie, z tym, że Wykonawca zobowiązany jest pokryć wszystkie koszty licencji niezbędne do uruchomienia systemu.
 - Portal powinien być zbudowany w oparciu o 3-warstwowy model aplikacji (warstwa prezentacji, logiki, danych).
 - System CMS powinien opierać się o bazę danych.
 - Nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statycznych stron internetowych.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

- bezpieczeństwo (bezpieczne szyfrowane połączenia dla redaktorów, menagera i administratorów – za pomocą SSL).
- 2.1 Kodowanie znaków – UTF-8
 - 2.2 Obsługa błędów – stworzenie dedykowanych serwisowi stron informacyjnych dotyczących występujących błędów (np. 404).
 - 2.3 Przeglądarki internetowe - Internet Explorer 7.0 i wyższe, Opera **9.60** i wyższe, Firefox **3.5** i wyższe, Chrome **5.0** i wyższe, Safari **5.0** i wyższe
 - 2.4 Istotne formularze powodujące zapis do bazy danych po stronie publicznej serwisu muszą posiadać zabezpieczenie typu tzw. "Captcha".
3. Warunki utrzymania
- Domena
- Zamawiający jest w posiadaniu domeny, pod którą dostępny będzie serwis. Zamawiający udostępni domenę Wykonawcy, który będzie zobowiązany do jej prawidłowej konfiguracji.
- Hosting
- Warunki hostingu muszą być zgodne z wymaganiami nakładanymi przez GIODO.
 - Pakiet serwisowy w postaci: godzin na prace programistyczne, godzin na prace związane z administracją serwera i systemu
 - Po zakończeniu Projektu Wykonawca prześle materiały źródłowe (kod strony w wersji elektronicznej, kod nie może być zaszyfrowany, zaciemniony etc.) oraz umożliwi przeniesienie portalu internetowego na serwer wskazany przez Zamawiającego.
4. Szkolenia
- e-learning – filmy instruktarzowe z korzystania z CMS
 - szkolenie w siedzibie Zamawiającego dla administratorów, redaktorów oraz menadżerów projektu.
5. Metodyka wdrożenia
- Preferowana metodyka zgodna ze standardami metodyk zwinnych Agile (np. SCRUM).
6. Kompetencje
- Zespół deweloperski (min. 3 pracowników) posiadający doświadczenie w realizacji co najmniej 3 projektów webowych w oferowanych technologiach