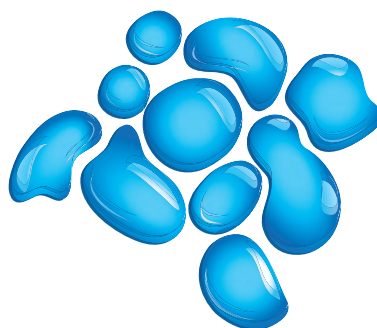


Księga znaku

Uzdrowiskowy
Dolny Śląsk



Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
All inclusive

2010

Spis treści

Wprowadzenie	3
O Marce	
Uzdrowski Dolny Śląsk	4
Elementy marki	4
Logo	5
Slogan	6
Typografia dokumentów	7
Klimat Przekazu	
Kolorystyka	8
Zdjęcia	9
Znak	
Konstrukcja znaku pion	11
Konstrukcja znaku poziom	12
Znak graficzny – wersje	13
Warianty achromatyczne	15
Warianty monochromatyczne	16
Pole znaku i pole ochronne	17
Wielkość minimalna	18
Warianty na tle	19
Zasady stosowania	20
Błędne i poprawne zastosowanie znaku	21
Konstrukcja Znaków Gmin	
Bystrzyca Kłodzka	23
Duszniki-Zdrój	24
Jedlina-Zdrój	25
Jelenia Góra	26
Kudowa-Zdrój	27
Lądek-Zdrój	28
Niemcza	29
Polanica-Zdrój	30
Szczawno-Zdrój	31
Świeradów-Zdrój	32
Elementy Identyfikacji	
Artykuły promocyjne	33
Billboardy	35

Wprowadzenie

Prezentujemy Państwu Księgę Znak marki Uzdrawiskowy Dolny Śląsk zawierającą wytyczne dotyczące stosowania logo, kolorystyki, fotografii etc. oraz przykładowe projekty materiałów o charakterze wizerunkowym.

Księga powstała również z myślą aby zapewnić Państwu wsparcie oraz inspirację przy promowaniu marki poprzez tworzenie innych materiałów promocyjnych. Zachęcamy do rozwijania rekomendowanych motywów – opartych na rozwiązaniach budujących nowoczesny wizerunek Uzdrawiskowego Dolnego Śląska.

Wytyczne, które dla Państwa przygotowaliśmy, mają z jednej strony pomóc w kreacji materiałów promocyjno-informacyjnych, z drugiej natomiast ujednoczyć proces powstawania i komunikacji produktów promocyjnych w skali wszystkich działań promujących region i jego niepowtarzalność. Poniższy dokument wyznacza więc standardy spójnej polityki wizerunkowej, której realizacja powinna przejawiać się w stosowaniu jednolitych i zsynchronizowanych materiałów promocyjnych.



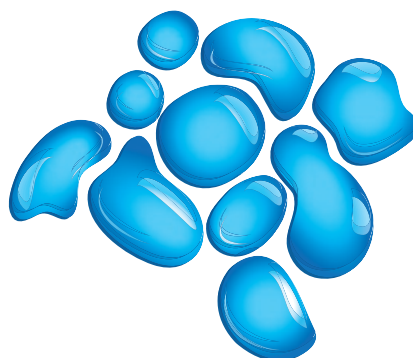
Projekt pn. "Uzdrowiskowy Dolny Śląsk" realizowany przez współpracujące ze sobą gminy obejmuje prowadzenie działań marketingowych nakierowanych na stworzenie polskiej marki uzdrowiskowej w oparciu o renomę i potencjał najlepszych uzdrowisk na Dolnym Śląsku. Inicjatywa ma na celu tworzenie i wzmacnianie wizerunku Dolnego Śląska jako regionu o wysokich walorach uzdrowiskowych.

W projekcie bierze udział dziesięć gmin:

- miasto Jelenia Góra (Lider Projektu)
- gmina Świeradów Zdrój
- gmina Niemcza
- gmina Kudowa – Zdrój
- gmina Duszniki – Zdrój
- gmina Polanica – Zdrój
- gmina Szczawno – Zdrój
- gmina Jedlina – Zdrój
- gmina Lądek – Zdrój
- gmina Bystrzyca Kłodzka

Elementy marki

Elementy marki stanowią logo, nazwa, slogan oraz inne wartości współtworzące jej wizerunek. Wartości te poprzez wywołanie określonych skojarzeń, budują warstwę znaczeniową marki i przyczyniają się do wytworzenia i umocnienia jej docelowego wizerunku.



Uzdrowiskowy Dolny Śląsk All inclusive

Logo Uzdrowiskowego Dolnego Śląska oparto na motywie wody, która powszechnie kojarzy się z życiem, zdrowiem, wypoczynkiem i spokojem. To także nawiązanie do wód termalnych, wyjazdów SPA i samych wód zdrowotnych. Dziesięć połyskujących kropli reprezentujących dziesięć gmin uczestniczących w projekcie układa się w kształt województwa. Zbiór symboli ujęty w charakterystyczny kształt został opatrzony napisem: *Uzdrowiskowy Dolny Śląsk. All inclusive*. Tak skomponowana całość jest spójna i charakterystyczna. Kolorystyka wykorzystana w projekcie, efekt przejścia tonalnego oraz krój pisma sprawiają, że logo jest nowoczesne i wyraziste, a to sprzyja jego zapamiętaniu.

Dla każdej z uczestniczących gmin przewidziano wersję logo z zastosowaniem dodatkowego, przypisanego gminie koloru. Pozwala ona na prowadzenie działań promocyjnych w obrębie gminy w sposób zindywidualizowany, ale spójny z komunikacją marki Uzdrowiskowy Dolny Śląsk.

O marce

Slogan



Marka Uzdrowiskowy Dolny Śląsk została opatrzona sloganem *all inclusive*, stanowiącym puentę przekazu promocyjnego. Dla wielu osób wyznacznikiem swobody, dostatku i pełni szczęścia na urlopie czy wyjeździe jest właśnie wyznacznik *all inclusive*. Brak zmartwień o podstawowe rzeczy, pełna oferta na wyciągnięcie ręki, obsługa i serwis na każde skinięcie – to pożądanym wizerunek idealnego wypoczynku. Mówiąc: *Uzdrowiskowy Dolny Śląsk. All inclusive* korzystamy z tych skojarzeń tworząc produkt o bogatej ofercie, wyrażając obietnicę komfortu i relaksu.

Dodatkowymi atutami hasła są jego prostota oraz uniwersalność – czy chcemy położyć nacisk na bogactwo możliwości wypoczynku w dolnośląskich uzdrowiskach czy podkreślić wygodę i profesjonalną obsługę – tworzonym komunikatem możemy nawiązać do frazy – *all inclusive*. To istotny element sloganu, pozwalający na tworzenie różnych kampanii promocyjnych (w tym różnych haseł i projektów) opartych jednocześnie na idei *all inclusive*.

Typografia dokumentów zalecenia dla spójnej komunikacji

elementy bazowe pismo /pomocnicze kroje pisma
Do zapisu tekstu ciągłego, informacji teled adresowych oraz tytułów i haseł należy stosować kroje z rodziny Helvetica.

Odmiany kroju Helvetica: Regular, Light, Semi Light, Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic należy stosować do tekstów uzupełniających lub wyróżnień poszczególnych wyrażeń lub haseł.

pomocnicze i tekstowe kroje pisma: Helvetica Thin Condensed, Helvetica Heavy, Helvetica Light Extended Oblique

Logo Uzdrowiskowy Dolny Śląsk jest znakiem, który w swej formule jest nowatorski i lekki, dlatego też prosimy o rozpatrzenie używania w tworzeniu dokumentów wewnętrznych, jak i zewnętrznych opierając się na użyciu kroju pisma Helvetica.

45 HELVETICA LIGHT

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUWXYZZŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrśstuwxyzź

£!@\$%^&*()_+ -= {} [] : " ; ' \ < > ? , . / \$

1234567890

45 HELVETICA LIGHT

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUWXYZZŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrśstuwxyzź

£!@\$%^&*()_+ -= {} [] : " ; ' \ < > ? , . / \$

1234567890

45 HELVETICA LIGHT

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUWXYZZŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrśstuwxyzź

£!@\$%^&*()_+ -= {} [] : " ; ' \ < > ? , . / \$

1234567890

45 HELVETICA LIGHT

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUWXYZZŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrśstuwxyzź

£!@\$%^&*()_+ -= {} [] : " ; ' \ < > ? , . / \$

1234567890

45 HELVETICA LIGHT

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUWXYZZŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrśstuwxyzź

£!@\$%^&*()_+ -= {} [] : " ; ' \ < > ? , . / \$

1234567890

Klimat przekazu

Niniejszy rozdział ma na celu prezentację praktycznych wskazówek dla projektantów biorących udział w opracowaniu wszelkich materiałów informacyjnych lub promocyjnych związanych z marką Uzdrowskiy Dolny Śląsk. Zachęcamy do korzystania z niego jak z poradnika lub źródła inspiracji. W razie jakichkolwiek wątpliwości lub pytań prosimy o kontakt z leaderem projektu.

Kolorystyka

Zaproponowana w znaku kolorystyka znajduje swoje przełożenie w projektach graficznych materiałów dla Uzdrowskiego Dolnego Śląska. Pozwala to na poszerzenie pola skojarzeń z marką o barwy niosące ze sobą konkretne przesłanie merytoryczne. Nie oznacza to, że zabrania się z korzystania z innych palet kolorów przy opracowaniu graficznym materiałów. Dodatkowe barwy powinny jednak współgrać z barwami marki, uwytłaczając je. Zastosowana kolorystyka powinna stanowić odpowiednią oprawę dla graficznych elementów marki.

Paleta podstawowa



Uzupełniająca paleta dla poszczególnych gmin



- | | | | |
|---|------------------|----|-------------------|
| 1 | Duszniki – Zdrój | 6 | Lądek – Zdrój |
| 2 | Jelenia Góra | 7 | Świeradów – Zdrój |
| 3 | Szczawno – Zdrój | 8 | Bystrzyca Kłodzka |
| 4 | Jedlina – Zdrój | 9 | Polanica – Zdrój |
| 5 | Niemcza | 10 | Kudowa – Zdrój |

Klimat przekazu zdjęcia

Widoki

Prezentowane fotografie powinny budzić skojarzenia z idyllą, sielanką. Pożądane jest nasycenie barw – błękit nieba, zieleni, słońce, pogoda. Jeżeli wykorzystujemy fotografie z uzdrowisk, należy zwrócić szczególną uwagę na ich jakość, wybierając te, które odpowiadają powyższemu wytycznym.



Ludzie

Ludzie na projektach są w trakcie wypoczynku; są zrelaksowani, spokojni, szczęśliwi. Pożądane są wizerunki osób poddawanych zabiegom, korzystających ze SPA. Można również wykorzystać zdjęcia osób pełnych wigoru i energii. Mowa więc o dwóch typach fotografii, które mogą być używane oddzielnie lub zestawiane na zasadzie „w trakcie/po”, w zależności od wytycznych kreatywnych.



Klimat przekazu zdjęcia

Detale

Pożądane są elementy wskazujące na pozytywne emocje – np. zbliżenie uśmiechniętej twarzy, zamkniętych podczas relaksu oczu itp. Niezależnie można powielić motyw wody, kropli, zieleni, natury, a także zabiegów leczniczych – np. ręce podczas masażu, picie wody.



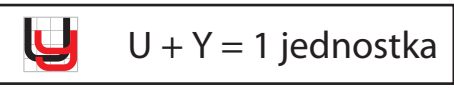
Abstrakcja

Pożądane są obrazy przywodzące na myśl nurt wody, poszczególne krople. Ponownie, w zależności od charakteru projektu zdjęcia będą miały charakter wyciszający, relaksujący lub pobudzający, energizujący.

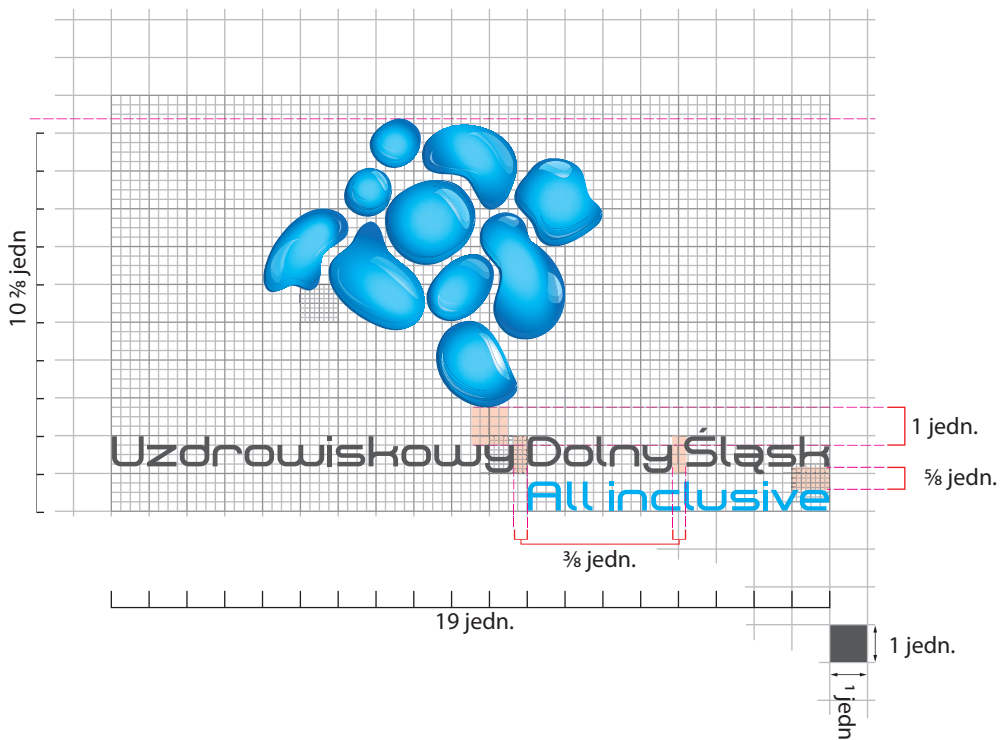


Konstrukcja znaku i logotypu wersja pionowa

Moduł konstrukcyjny Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat zbudowany na wysokości znaku typograficznego (kapitaliku) oraz descendentu małego znaku typograficznego (wersalika).
Podstawą typograficznej części znaku graficznego Uzdrowiskowy Dolny Śląsk jest krój pisma Dekers Bold, 15.7 pkt.



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości budowy znaku graficznego. Stosowana jest przy wszelkiego typu odwzorowaniu znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie nie ma możliwości zastosowania reprodukcji elektronicznej.



TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:

Kolory elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów palety CMYK. W systemie CMYK wykorzystano efekt gradientu typu radialnego. Aby go odwzorować, prosimy w opcji liniowej wybrać podane obok wartości i przejść na tryb radialny.

	CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%), Pantone 425, ORACAL 073 (dark gray),	RAL 7022, RGB R86 G90 B92, HTML 565A5C
	CMYK (C 100%, M 0%, Y 0%, K 0%), Pantone PROCES CYAN, ORACAL 053 (light blue),	RAL 5015, RGB R0 G159 B218, HTML 009FDA

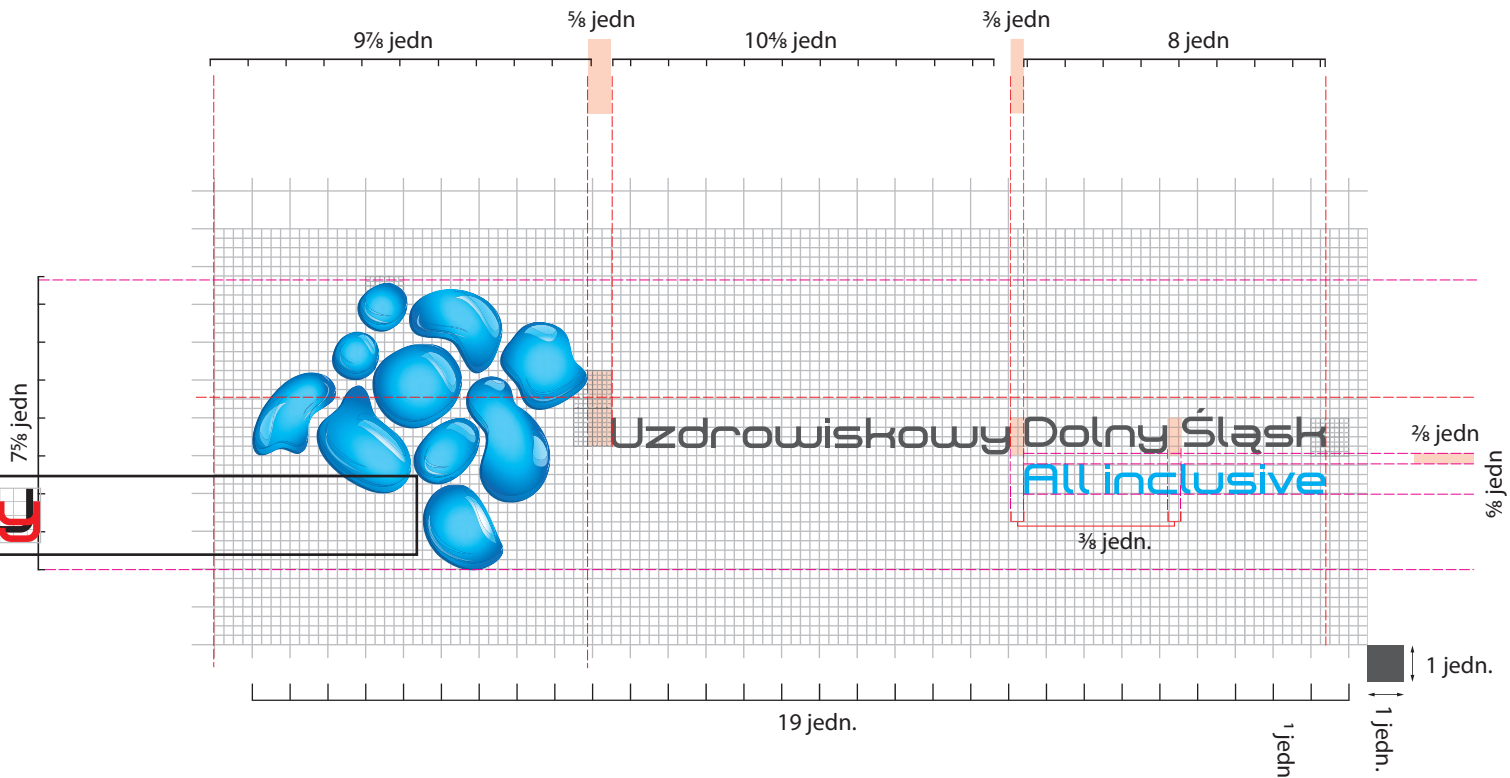
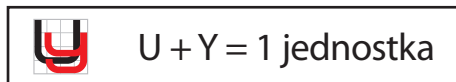
GRADIENT:



Konstrukcja znaku

i logotypu
wersja pozioma

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości budowy znaku graficznego. Stosowana jest przy wszelkiego typu odwzorowaniu znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych gdzie nie ma możliwości zastosowanie elektroniczne.



Kolory elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów palety CMYK. W systemie CMYK wykorzystano efekt gradientu typu radialnego. Aby go odwzorować, prosimy w opcji liniowej wybrać podane obok wartości i przejść na tryb radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%),
Pantone 425,
ORACAL 073 (dark gray),

RAL 7022,
RGB R86 G90 B92,
HTML 565A5C



CMYK (C 100%, M 0%, Y 0%, K 0%),
Pantone PROCES CYAN,
ORACAL 053 (light blue),

RAL 5015,
RGB R0 G159 B218,
HTML 009FDA

GRADIENT:



CMYK	49/0/0/0	100/0/0/0	85/50/0/0
PANTONE	297	Proces Cyan	7455

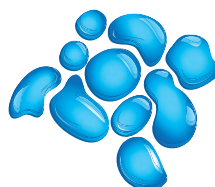
Znak graficzny

wersje:

Forma podstawowa i formy uzupełniające znaku marki są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach. PROSIMY NIGDY ICH NIE ZMIENIAĆ!

WERSJA PODSTAWOWA

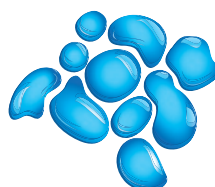
pionowa;
sugerujemy posługiwanie
się głównie tą wersją znaku



Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
All inclusive

WERSJA DOPUSZCZALNA

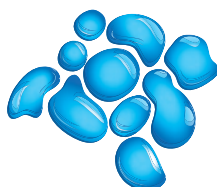
pionowa



Uzdrowiskowy Dolny Śląsk

WERSJA PODSTAWOWA

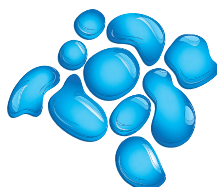
pozioma



Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
All inclusive

WERSJA DOPUSZCZALNA

pozioma



Uzdrowiskowy Dolny Śląsk

Znak graficzny

wersje:

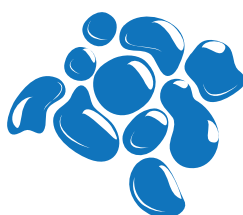
Forma podstawowa i formy uzupełniające znaku marki są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.
PROSIMY NIGDY ICH NIE ZMIENIAĆ!

WERSJA UPROSZCZONA
pionowa, jednokolorowa



Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
All inclusive

WERSJA UPROSZCZONA
pozioma, jednokolorowa

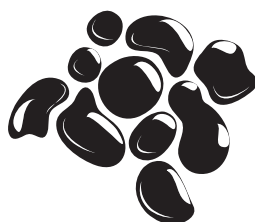


Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
All inclusive

Warianty achromatyczne

Warianty achromatyczne lub monochromatyczne znaku mają zastosowanie w materiałach promocyjnych, gdzie wykorzystuje się wersje jednokolorowe, czarno-białe (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). Na stronie przedstawiono warianty znaku w granacie oraz w czerni. Te projekty potocznie nazywa się obrazami w kontrze. Często tego typu wykonanie sprowadza się do zobrazowania logotypu w tzw. minimalce. Określenie obszerniejsze warunków wykorzystania minimalki znajdą Państwo dalej.

Wersja podstawowa
achromatyczna,
pozioma,
uzupełniona

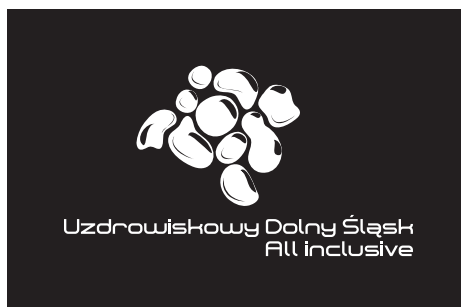


Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
All inclusive

Wersja podstawowa
achromatyczna,
poziom



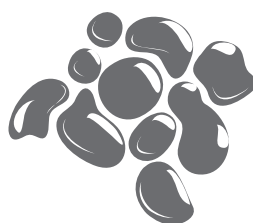
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
All inclusive



Warianty monochromatyczne

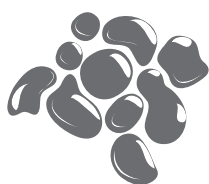
Wersja achromatyczna znaku powstaje w szczególności na potrzeby reprodukcji niebarwnych: piaskowanie, grawer, tłoczenie itp., także faxu (czarny znak na białym tle). Znajduje również zastosowanie w przypadku reprodukcji np. w okolicznościowych wydawnictwach, gdzie stosuje się nadruk złotem bądź srebrem oraz w przypadku nadruków na przedmiotach.

Wersja
pionowa,
monochromatyczna
wersja uzupełniona



Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
All inclusive

Wersja,
pozioma
monochromatyczna
wersja uzupełniona



Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
All inclusive

Pole ochronne i pole znaku

Pole znaku to powierzchnia, w której zawiera się logotyp.
Prawidłowa percepcja znaku wymaga wolnej przestrzeni wokół znaku, w której zabronione jest umieszczanie innych elementów graficznych czy tekstów. Przestrzeń wyznaczona przez pole ochronne pozwala zachować czytelność i przejrzystość logotypu.



pole znaku

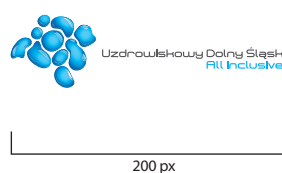
pole ochronne



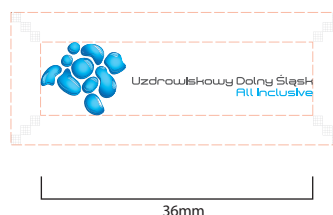
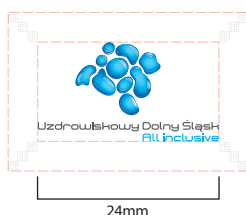
Wielkości minimalne znaku graficznego

Logo Uzdrowiskowy Dolny Śląsk jest znakiem graficznym składającym się z pełnej nazwy opatrzonej elementem graficznym przedstawiającym zbiór kropeł deszczu, które układają się w kształt mapy regionu geograficznego Dolny Śląsk (każdy kształt jest reprezentacją organu administracyjnego w regionie). Stworzone logo oparte jest na foncie Deker Bold. Zarówno wariant podstawowy jak i opcjonalny wpisane są w pole zwane polem podstawowym. Ze względu na czytelność liter, określono minimalną wielkość logo.

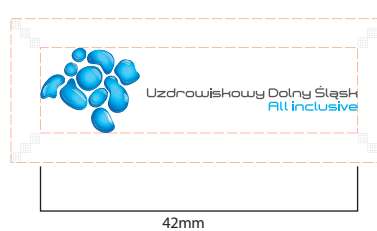
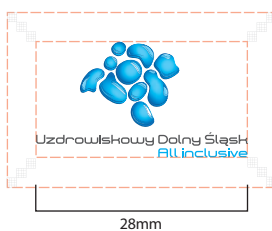
Wielkość minimalna dla wersji cyfrowej na ekranie komputera
wersja podstawowa
PION/POZIOM



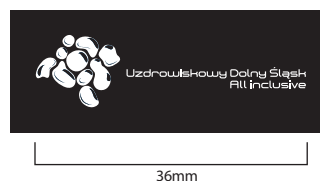
Wielkość minimalna dla druku cyfrowego - 24 mm
wersja podstawowa
PION/POZIOM



Wielkość minimalna dla druku w biurze (drukarka atramentowa) - 28-30 mm
wersja podstawowa
PION/POZIOM

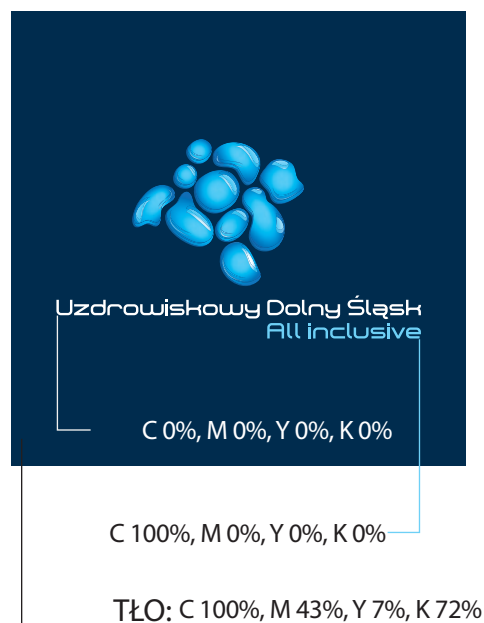
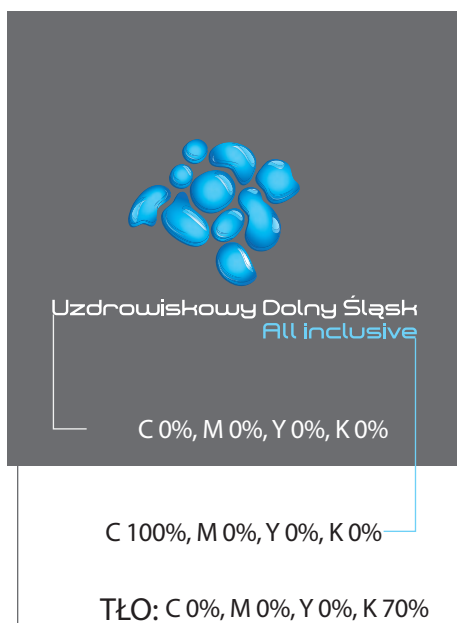
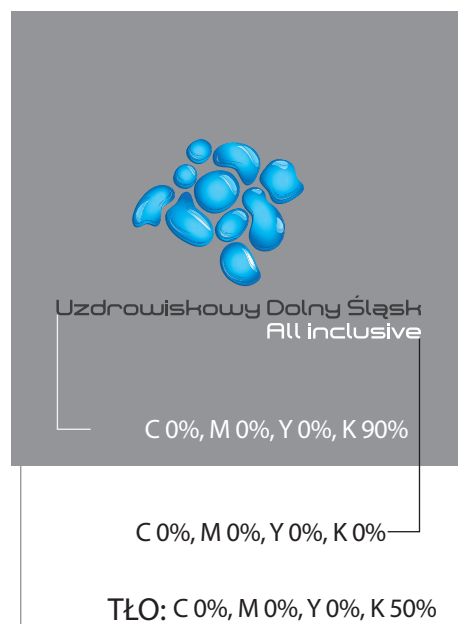
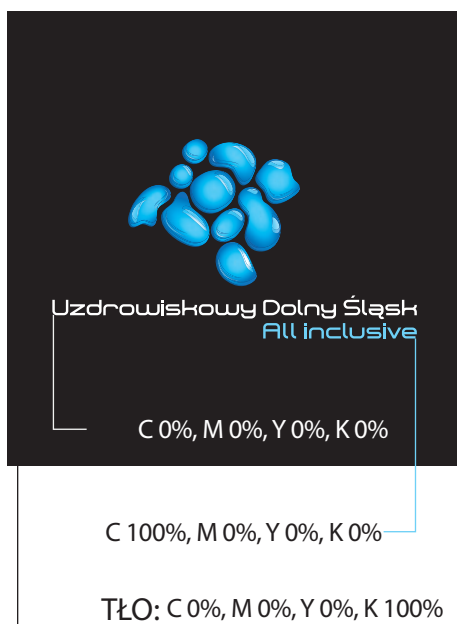


UWAGA!!!!
Wielkość minimalna dla druku w kontrze - 24 mm
wersja podstawowa
PION/POZIOM



Warianty wykorzystania tła o zmiennej barwie

Warianty z wykorzystaniem innego niż białe tło poniżej. W tym wariantcie dopuszczalne jest jedynie nadawanie innej barwy części typograficznej znaku Uzdrowiskowy Dolny Śląsk i niedopuszczalne jest stosowanie jakiegokolwiek ustępstwa na korzyść nieznanymi nam dziś walorów artystycznych tworzonego komunikatu. Szerzej o poprawności wykorzystania znaku.



Zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi

**elementy logo jako
forma bazowa promocji
programu Uzdrowiskowy
Dolny Śląsk**
Podstawą użycia znaku
jest jego ekspozycja
niezakłócona innymi
elementami graficznymi.
Zachęcamy do użycia
w powstających
komunikatach elementu
fal. Znajdą go Państwo
w dostępnych materiałach
(plik o nazwie falki.eps)

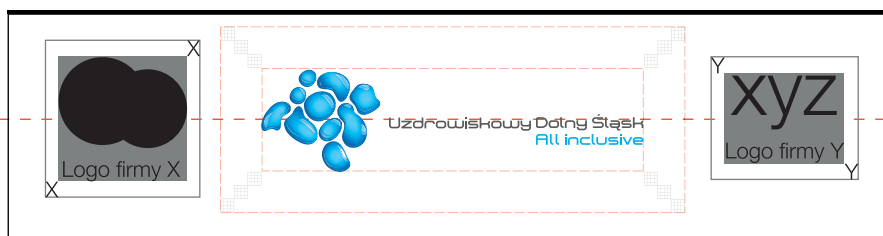
Ogólne zasady użycia znaku zostały zaprezentowane w pierwszej części książki i są wiążące dla każdorazowego użycia znaku graficznego w powstających projektach. Używając go, kierować trzeba się przede wszystkim dobrem projektu oraz spójnością, czytelnością komunikatu.



użycie logo jako partnera programu

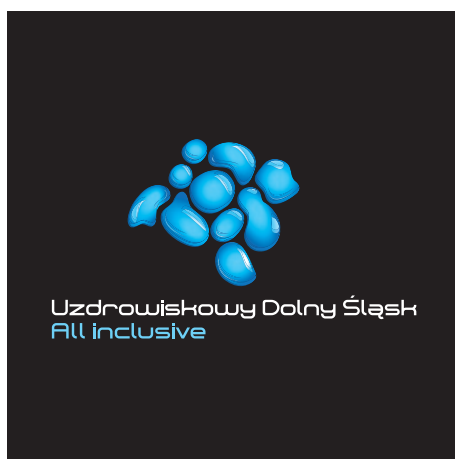
W zależności od wielkości
znaków graficznych
umieszczonych na
plakatach i billboardach
należało by zachować
wartości przyjęte przez
regulacje zawarte
w pierwszych częściach
księgi znaku.

W szczególności
drukowanych materiałów
graficznych formatów
mniejszych niż format
prac A4.



Błędne czyli niedopuszczalne formy zastosowania znaku

Warianty z wykorzystaniem innego niż białe tło poniżej. W tym wariantcie dopuszczalne jest jedynie nadawanie innej barwy części typograficznej znaku Uzdrowiskowy Dolny Śląsk i niedopuszczalne jest stosowanie jakiegokolwiek ustępstwa na korzyść nieznanym nam dziś walorów artystycznych tworzonego komunikatu.



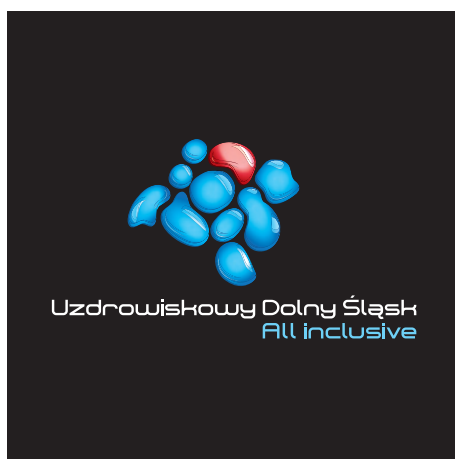
NIEDOZWOLONE

dowolne rozmieszczanie
elementów typograficznych



NIEDOZWOLONE

dowolna zmiana kolorów
jakiegokolwiek elementu w znaku



NIEDOZWOLONE

dowolne zmienianie kolorów
jakiegokolwiek elementu w znaku



NIEDOZWOLONE

układanie nazwy występującej w znaku
inaczej jak określa to niniejszy dokument
regulujący te zasady

Błędne i poprawne formy zastosowania znaku

NIEDOZWOLONE

Wykorzystanie tła w postaci pliku zdjęciowego: niedozwolone jest umieszczanie logo w dowolnym miejscu i na dowolnym tle.



DOZWOLONE

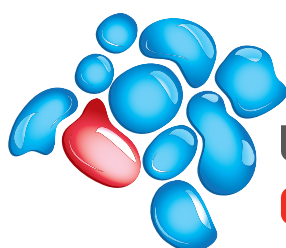
Wykorzystanie tła w postaci pliku zdjęciowego: dozwolone wyłącznie w przypadku białego fragmentu zdjęcia, bądź po umieszczeniu na "falkach"



Konstrukcja znaku i logotypu gminy Bystrzyca Kłodzka

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitaliku) oraz
descendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).

Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Uzdrowiskowa
Bystrzyca Kłodzka



Bystrzyca Kłodzka



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.

W systemie CMYK
wykorzystano efekt
gradientu typu radialnego.

Aby go odwzorować,
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



CMYK (C 0%, M 95%, Y 100%, K 0%)
Pantone 485

GRADIENT: 0%

67.88 100%



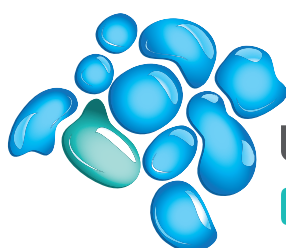
0/0/100/0

0/91/65/0 0/95/100/0

Konstrukcja znaku i logotypu gminy Duszniki-Zdrój

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitaliku) oraz
descendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).

Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Uzdrowiskowe
Duszniki-Zdrój



Duszniki-Zdrój



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.

W systemie CMYK
wykorzystano efekt
gradientu typu radialnego.

Aby go odwzorować,
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



CMYK (C 71%, M 0%, Y 33%, K 0%)
Pantone 3262

GRADIENT: 0%

67.88 100%



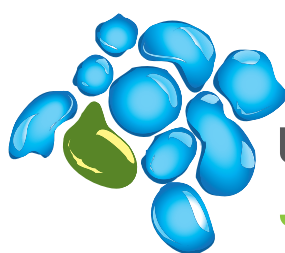
33/0/16/0

71/0/33/0 71/0/33/50

Konstrukcja znaku i logotypu gminy Jedlina-Zdrój

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitaliku) oraz
descendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).

Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Uzdrowiskowa
Jedlina-Zdrój



Jedlina-Zdrój



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.

W systemie CMYK
wykorzystano, efekt
gradientu typu radialnego.

Aby go odwzorować
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



CMYK (C 50%, M 0%, Y 100%, K 0%)
Pantone 375

GRADIENT:

0%

26.38



71.78

100%



0/0/100/0

42/0/91/0

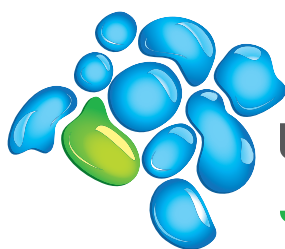
31/0/100/18

75/0/100/0

Konstrukcja znaku i logotypu gminy Jelenia Góra

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitaliku) oraz
descendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).

Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Uzdrowiskowa
Jelenia Góra



Jelenia Góra



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.

W systemie CMYK
wykorzystano efekt
gradientu typu radialnego.

Aby go odwzorować,
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



CMYK (C 80%, M 0%, Y 100%, K 0%)
Pantone 361

GRADIENT:

0%

55.12

100%



32/0/100/0

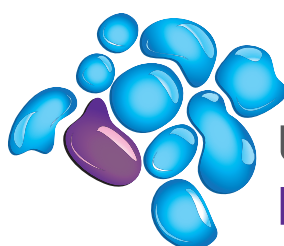
56/0/100/0

85/0/100/0

Konstrukcja znaku i logotypu gminy Kudowa-Zdrój

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitaliku) oraz
descendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).

Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Uzdrowiskowa
Kudowa-Zdrój



Kudowa Zdrój



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.

W systemie CMYK
wykorzystano efekt
gradientu typu radialnego.

Aby go odwzorować,
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



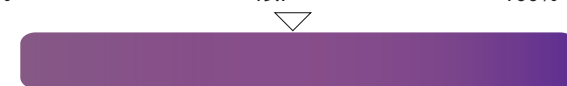
CMYK (C 80%, M 100%, Y 0%, K 0%)
Pantone 2617

GRADIENT:

0%

49.7

100%



44/69/15/15

56/82/19/0

80/100/0/0

Konstrukcja znaku i logotypu gminy Łądek-Zdrój

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitaliku) oraz
descendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).

Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Łądek-Zdrój



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.

W systemie CMYK
wykorzystano efekt
gradientu typu radialnego.

Aby go odwzorować,
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



CMYK (C 0%, M 21%, Y 93%, K 0%)
Pantone 116

GRADIENT: 0%

67.88 100%



10/13/35/0

0/11/75/0

0/21/95/0

Konstrukcja znaku i logotypu gminy Niemcza

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitałiku) oraz
desendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).
Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Niemcza



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.
W systemie CMYK
wykorzystano efekt
gradientu typu radialnego.
Aby go odwzorować,
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



CMYK (C 10%, M 0%, Y 85%, K 0%)
Pantone 604

GRADIENT: 0%

0%

55.12

100%

0/0/0/0

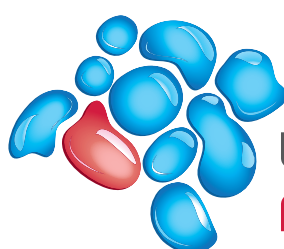
0/15/57/0

5/0/90/0

Konstrukcja znaku i logotypu gminy Polanica-Zdrój

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitaliku) oraz
descendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).

Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Uzdrowiskowa
Polanica-Zdrój



Polanica-Zdrój



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.

W systemie CMYK
wykorzystano efekt
gradientu typu radialnego.

Aby go odwzorować,
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:

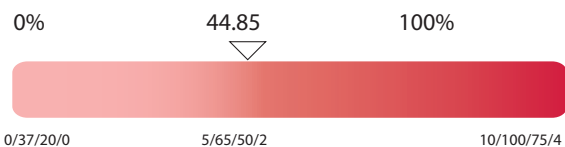


CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



CMYK (C 10%, M 100%, Y 75%, K 4%)
Pantone 199

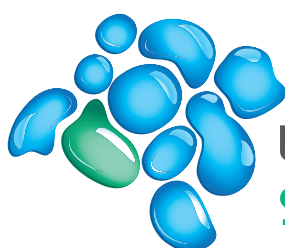
GRADIENT:



Konstrukcja znaku i logotypu gminy Szczawno-Zdrój

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitaliku) oraz
descendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).

Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Uzdrowiskowe
Szczawno-Zdrój



Szczawno-Zdrój



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.

W systemie CMYK
wykorzystano efekt
gradientu typu radialnego.

Aby go odwzorować,
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



CMYK (C 80%, M 0%, Y 70%, K 0%)
Pantone 339

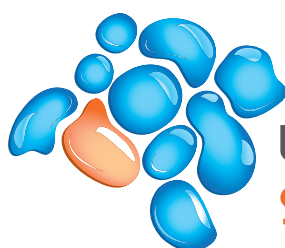
GRADIENT:



Konstrukcja znaku i logotypu gminy Świeradów-Zdrój

Moduł konstrukcyjny
Modułem konstrukcyjnym
jest kwadrat zbudowany na
wysokości znaku typogra-
ficznego (kapitaliku) oraz
descendentu małego znaku
typograficznego
(wersalika).

Podstawą typograficznej
części znaku graficznego
Uzdrowiskowy Dolny Śląsk
jest krój pisma Dekers Bold,
15.7 pkt.
oraz administracyjna nazwa
gminy - Dekers Bold 26.6



Uzdrowiskowy
Świeradów-Zdrój



Świeradów-Zdrój



Kolory elementów systemu
identyfikacji powinny być
jak najbardziej zbliżone do
kolorów palety CMYK.

W systemie CMYK
wykorzystano efekt
gradientu typu radialnego.

Aby go odwzorować,
prosimy w opcji liniowej
wybrać podane obok
wartości i przejść na tryb
radialny.

TYPOGRAFIA: Krój pisma Dekers Bold

KOLORY:



CMYK (C 0%, M 0%, Y 0%, K 80%)
Pantone 425



CMYK (C 0%, M 70%, Y 95%, K 0%)
Pantone 152

GRADIENT:

0%

67.88

100%



0/25/45/0

0/45/50/0

0/70/95/0

Elementy identyfikacji wizualnej artykuły promocyjne

Celem wykorzystania materiałów promocyjnych jest rozpowszechnienie pozytywnego wizerunku Uzdrowskiego Dolnego Śląska jako regionu oferującego wypoczynek i relaks potrzebne dla zdrowia. Materiały te muszą być projektowane z uwzględnieniem wymogów technicznych i dostępnego budżetu, tak aby ich jakość była jak najwyższa.



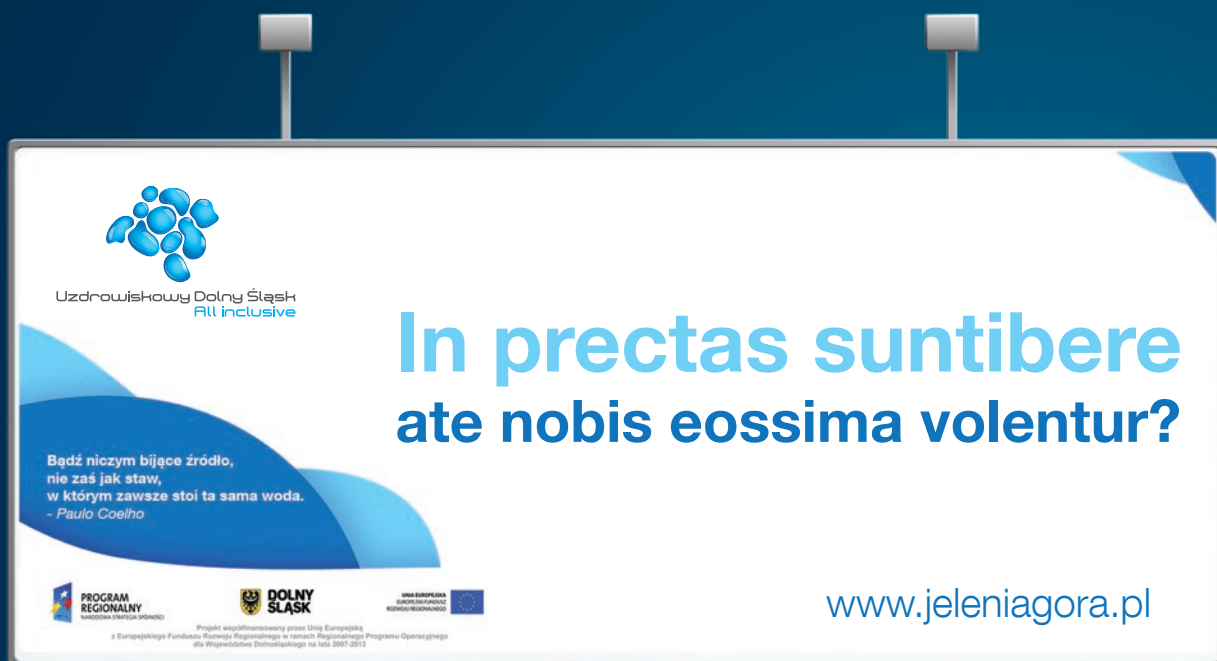
Elementy identyfikacji wizualnej artykuły promocyjne

Celem wykorzystania materiałów promocyjnych jest rozpowszechnienie pozytywnego wizerunku Uzdrowskiego Dolnego Śląska jako regionu oferującego wypoczynek i relaks potrzebne dla zdrowia. Materiały te muszą być projektowane z uwzględnieniem wymogów technicznych i dostępnego budżetu, tak aby ich jakość była jak najwyższa.



Elementy identyfikacji wizualnej billboardy

Prezentowane projekty mają na celu zobrazowanie idei, wokół której powinny być budowane materiały wykorzystywane na nośnikach wielkoformatowych. Żywa kolorystyka pokrywa się z paletą barw marki. Opracowanie materiałów reklamowych na użytek kampanii powinno ściśle odzwierciedlać założenia zawarte w briefie kreatywnym. Poniższe przykłady można traktować jako element wizerunkowy marki Uzdrawiskowy Dolny Śląsk, który może zostać zmodyfikowany zgodnie z Identyfikacją wizualną marki i opatrzony odpowiednim copy zależnie od celów kampanii.



Elementy identyfikacji wizualnej billboardy

Prezentowane projekty mają na celu zobrazowanie idei, wokół której powinny być budowane materiały wykorzystywane na nośnikach wielkoformatowych. Żywa kolorystyka pokrywa się z paletą barw marki. Opracowanie materiałów reklamowych na użytek kampanii powinno ściśle odzwierciedlać założenia zawarte w briefie kreatywnym. Poniższe przykłady można traktować jako element wizerunkowy marki Uzdrawiskowy Dolny Śląsk, który może zostać zmodyfikowany zgodnie z Identyfikacją wizualną marki i opatrzony odpowiednim copy zależnie od celów kampanii.

