

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

Jelenia Góra, 12.08.2010 r.

Wydział Promocji i Polityki Informacyjnej

Znak sprawy PI.341 – 02/10

Zał. Nr 1 do zapytania ofertowego: SZCZEGÓŁOWY ZAKRES ZADAŃ I WARUNKI STAWIANE WYKONAWCOM

I. Opis projektu „Uzdrowiskowy Dolny Śląsk”

Projekt obejmuje prowadzenie działań marketingowych nakierowanych na stworzenie polskiej marki uzdrowiskowej w oparciu o renomę i potencjał najlepszych uzdrowisk na Dolnym Śląsku. Projekt ma na celu tworzenie i wzmacnianie wizerunku Dolnego Śląska jako regionu o wysokich walorach uzdrowiskowych.

Opracowanie Systemu identyfikacji Wizualnej (SIW) jest pierwszym etapem działań związanych z realizacją kampanii promocyjnej uzdrowisk na Dolnym Śląsku na rynku krajowym i międzynarodowym. Działania te będą realizowane w sposób skoordynowany i zintegrowany przez 10 gmin zgodnie z postanowieniami UMOWY PARTNERSKIEJ na rzecz realizacji projektu „Uzdrowiskowy Dolny Śląsk”, a ich celem nadrzędnym jest wzrost konkurencyjności oferty dolnośląskich uzdrowisk. Działania te obejmować będą m.in.:

- przygotowanie i rozpowszechnianie materiałów promujących dolnośląski potencjał uzdrowiskowy,
- przygotowanie i realizację kampanii promocyjnych miejscowości uzdrowiskowych,
- tworzenie i udoskonalanie systemów identyfikacji wizualnej na terenie miejscowości uzdrowiskowych.

II. Stan istniejący (opis problemów i potrzeb)

Uzdrowiska polskie (w tym dolnośląskie) i europejskie łączy wspólna cecha – bez względu na okres ich powstawania, podstawa leczenia są naturalne surowce lecznicze lub klimat. Jednak głównym problemem, z którym borykają się dolnośląskie gminy uzdrowiskowe jest zmniejszające się w ciągu ostatnich lat zainteresowanie ofertą uzdrowiskową. Spadek popytu na usługi uzdrowiskowe wyraża się zmniejszeniem liczby kuracjuszy i skróceniem przeciętnego czasu pobytu w uzdrowiskach. Silna konkurencja zagranicznych kurortów w połączeniu z niskim poziomem inwestycji w infrastrukturę i brakiem spójnej promocji, stanowi jedno z największych zagrożeń dla rozwoju turystyki uzdrowiskowej w regionie. Poprawa sytuacji w sferze promocji oferty dolnośląskich gmin uzdrowiskowych powinna osłabić działanie negatywnych czynników rynkowych.

Kuracjusze z Polski i zagranicy będą, mimo kryzysu gospodarczego, nadal korzystać z oferty uzdrowiskowej jednak wybierać będą ośrodki lepiej reklamujące się i „sprzedające” swoje atuty. Dlatego przeprowadzenie szeroko zakrojonej akcji promocyjnej w ramach projektu powinna wpłynąć na co najmniej utrzymanie liczby turystów uzdrowiskowych korzystających z oferty gmin uzdrowiskowych Dolnego Śląska. Ważnym elementem jest kompleksowość i spójność prowadzonych działań marketingowych. Obecnie każde uzdrowisko i gmina uzdrowiskowa prowadzi własną politykę marketingową. Indywidualne działania marketingowe mają jednak mniejszą siłę i trafiają do znacznie mniejszej liczby odbiorców.

Dzięki kompleksowej promocji możliwe będzie pozyskanie nowych klientów. W przypadku zapoznania się klienta z ofertą kompleksową, pod wspólną marką „Uzdrowiska Dolnośląskie” możliwe będzie znalezienie takiej oferty gminy uzdrowiskowej, która odpowiada potrzebom klienta. Wiele dolnośląskich miejscowości uzdrowiskowych położonych jest w bezpośredniej bliskości względem siebie, co można wykorzystać oferując większą ilość atrakcji turystycznych i kulturalnych, przedłużając czas pobytu klienta.

III. Zakres opracowania SIW

- a. Zadania Wykonawcy:
- Opracowanie hasła Projektu, które będzie elementem logo
 - Opracowanie logo wraz z Księga Znaku



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

- Opracowanie Księgi Identyfikacji Wizualnej
- Wykonanie wersji książkowej i elektronicznej SIW

- b. Elementy wymagane Księgi Znaku:
 - wersja podstawowa znaku(logo)
 - budowa znaku
 - znak na siatce modułowej
 - budowa znaku na białym tle, na czarnym tle
 - zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia
 - podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, ORACAL, RAL
 - dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne
 - tabela kolorów
 - tabela wielkości minimalnych
 - pole podstawowe znaku
 - pole ochronne znaku
 - typografia
 - błędne, czyli niedopuszczalne formy zastosowania znaku
 - zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi – zasady współlistnienia logotypu

- c. Elementy wymagane Księgi Identyfikacji Wizualnej:
 - podstawowe informacje dotyczące zasad wizualizacji (paleta kolorów marki, typografia, fotografia)
 - papier firmowy – rozmieszczenie elementów, wielkości elementów, typografia
 - papier faksowy
 - wizytówki imienne i ogólna
 - koperty – DL, C4, C5 oraz naklejki na koperty
 - teczka na dokumenty A4
 - szablon papeterii internetowej
 - szablon prezentacji PowerPoint
 - elementy identyfikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej budynków
 - tablice informacyjne i kierunkowe
 - nadruk na płytę CD/ opakowanie
 - segregatory i naklejki
 - wzór zaproszenia
 - pocztówki
 - clipboard i notes A4
 - torba papierowa
 - pieczęć promocyjna
 - znaczki identyfikacyjne /piny/
 - stoisko wystawiennicze /ścianka z trybunką/
 - stojaki na ulotki
 - okładka publikacji np. folderu informacyjnego
 - okładka mapy format DL (1/3 formatu A4)
 - billboard
 - banner i roll-up promocyjny
 - balony promocyjne
 - gadzety promocyjne i konfekcja reklamowa /kubek, parasol, długopis, upominki, koszulka, czapeczka z daszkiem, parasol, smycze/
 - strona główna serwisu internetowego

IV. Wytyczne kreatywne do stworzenia SIW w ramach projektu pn. „Uzdrowiskowy Dolny Śląsk”

- a. Cele opracowania SIW

Celem opracowania hasła projektu jest znalezienie frazy, która w atrakcyjny sposób wyraża ideę Projektu i która znajdzie się w logo Projektu. Celem opracowania logotypu jest stworzenie znaku charakteryzującego się wysokim poziomem graficznym,



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

który będzie kreować pozytywny wizerunek marki „Uzdrowiskowy Dolny Śląsk”. Hasło, wybrany znak i wynikające z niego rozwiązania graficzne powinny budzić pozytywne skojarzenia z walorami uzdrowiskowymi województwa, zachęcając turystów do przyjazdu i skorzystania z oferty dolnośląskich uzdrowisk. Realizacja elementów Projektu „Uzdrowiskowy Dolny Śląsk”, w tym opracowanie Identyfikacji wizualnej marki, ma się przyczynić do wzrostu ogólnej liczby przyjazdów związanych z turystyką uzdrowiskową i zdrowotną.

W sensie urzędowym podstawowym zadaniem opracowania jest przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej obowiązującej w całej jednostce samorządowej, pozwalającej przede wszystkim jednoznacznie identyfikować markę w regionie, kraju i za granicą. Dalsze cele stworzenia SIW prezentują się następująco:

- wyróżnienie spośród struktur samorządowych lokalnych, wojewódzkich i krajowych;
- spójność wszystkich działań w obrębie marki;
- łatwa identyfikacja wobec wszystkich grup interesariuszy;
- efektywne narzędzie w komunikacji i prezentacji do wewnątrz (w województwie) i na zewnątrz (kraj, świat)
- oszczędność czasu i pieniędzy w ramach działań wizerunkowych;
- ułatwienie zarządzania jednostką terytorialną;
- łatwość percepcji i wysoka rozpoznawalność marki;
- budowanie tożsamości jednostki terytorialnej;

Opracowanie wymaga syntezy przyjętych insygniów województwa dolnośląskiego (logo, herb) oraz proponowanych rozwiązań SIW. Zamawiający dostarczy Wykonawcy opis zasad posługiwania się oznaczeniami Unii Europejskiej w zakresie projektów współfinansowanych przez Unię.

- b. Grupy docelowe:
 - turyści z kraju i zagranicy,
 - przedsiębiorcy - firmy branży hotelarskiej, turystycznej, medycznej i inne.
 - mieszkańcy,
 - jednostki samorządu terytorialnego np. : urzędy marszałkowskie, urzędy miast, urzędy gmin itp.
- c. Elementy przekazu:
 - leksykalny /nazwa projektu „Uzdrowiskowy Dolny Śląsk”/
 - semantyczny /marka turystyczna/
 - graficzny /logo, kolorystyka, sposób aranżacji przestrzeni/
 - typograficzne /kroje i wielkości czcionek, układ tekstu/
 - poligraficzne /rodzaj i gęstość papieru, rodzaj druku/
 - architektonicznych /sposób organizacji przestrzeni biurowej/
 - szablonowych /dokumenty wewnętrzne i zewnętrzne, prezentacje, e-maile/
- d. pożądane skojarzenia, które należy wziąć pod uwagę tworząc hasło oraz logo Projektu:
 - współpraca 10 gmin Dolnego Śląska
 - turystyka na Dolnym Śląsku
 - nawiązanie do wód termalnych, zabiegów wodnych i samej wody
 - zdrowie, witalność, energia
 - wypoczynek, relaks, komfort
- e. Dokumenty pomocne w opracowaniu SIW
 - Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015
 - Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do roku 2020
 - Program Rozwoju Turystyki dla Województwa Dolnośląskiego

V. Opis zawartości oferty

- a. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą przedstawić w ramach oferty:
 - Projekt logo



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

- Propozycja hasła Projektu
 - Projekt papieru firmowego oraz wizytówki ogólnej
 - Projekt teczki na dokumenty formatu A4
 - Projekt billboardu
 - Strona główna serwisu internetowego
 - Okładka publikacji np. folderu informacyjnego
 - Szablon prezentacji PowerPoint
 - Projekt parasola, kubka – pijałki
- b. Projekty złożone w ramach oferty muszą spełniać następujące warunki:
- Logo musi zawierać zaproponowane przez oferenta hasło Projektu
 - Do projektu należy dołączyć informację w jaki sposób przedstawione logo kojarzy się z walorami uzdrowiskowymi województwa, a także jakie jest znaczenie i rola kolorów użytych w projekcie.
 - Projekt logo może zawierać dowolną, czytelną kombinację słów liczb i rysunków, w jednym lub więcej kolorach. Może być wykonany dowolną techniką – tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej.
 - Projekty należy przesać na planszach formatu A4. Plansze powinny zawierać odpowiednio:
 - ✓ znak graficzny w wersji kolorowej, mieszczący się w polu 10x10 cm i jego pomniejszenie mieszczące się w polu 2x2 cm,
 - ✓ znak graficzny w wymiarach jak wyżej w wersji czarno-białej
 - ✓ poszczególne projekty przewidziane w ofercie przetargowej.
 - ✓ Ponadto projekty należy zapisać na płycie CD jako pliki graficzne wykonane w technologii wektorowej, przy wykorzystaniu programów: Corel Draw, Adobe Illustrator itp. oraz dołączyć płytę CD do prezentacji.
 - Zamawiający dopuszcza przedstawienie w ofercie do trzech projektów logo i wynikających z nich dalszych opisanych w punkcie „a” projektów.
 - Wszystkie prace złożone w ramach oferty muszą być należycie opisane.

Prezydent Miasta Jeleniej Góry
/-/ Marek Obrębalski

Jelenia Góra, 12.08.2010 r.