



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia są działania służące promocji regionalnego produktu turystycznego - Jeleniogórski Trakt Śródmiejski.

Trakt stanowią dwie trasy turystyczne:

a) Mały Trakt Śródmiejski ma długość około 5 km i przebiega przez: Wzgórze Krzywoustego, Basztę Grodzką, Wieżę Zamkową, Plac Ratuszowy, Kościół p.w. Św. Św. Erazma i Pankracego, Kaplicę Św. Anny wraz z bramą Wojanowską, Cerkiew Prawosławną p.w. Św. Św. Piotra i Pawła, Kościół Łaski p.w. Podwyższenia Krzyża Świętego, zabytkowy budynek przy ulicy Kochanowskiego (siedziba Zespołu Szkół Licealnych Nr 1), Teatr im. C.K. Norwida oraz odrestaurowane budynki przy ulicy Bankowej.

b) Duży Trakt Śródmiejski ma długość około 20km i rozpoczyna się w uzdrowiskowej części miasta - Cieplicach od Pałacu Schaffgotschów poprzez Kościół Ewangelicko-Augsburski, Zespół Klasztorny Zakonu Cystersów wraz z Kościołem p.w. Jana Chrzyciela, zabytkowy Park Zdrojowy, Zdrojowy Teatr Animacji, Park Norweski, Zamek Chojnik, aż po Muzeum Miejskie Dom Gerharta Hauptmanna w Jagniątkowie.

Działania promocyjne obejmują:

A. Wydanie przewodnika „Wędrówki Jeleniogórskim Traktem Śródmiejskim”

Przedmiotem zamówienia jest wydanie przewodnika po obiektach znajdujących się na trasie Traktu. Przewodnik powinien zawierać:

- spis treści,
- wstęp z opisem małego i dużego Traktu,
- opis poszczególnych obiektów znajdujących się na trasie Traktu,
- dane teleadresowe obiektów,
- informację o dostępności obiektów dla turystów, informację dotyczącą dostosowania obiektów do potrzeb osób niepełnosprawnych itp.
- mapę traktu (okładka rozkładówka).

Szczegółowe warunki zlecenia i zakres prac:

Format:	10cm/20cm (szycie zeszytowe)
Ilość stron:	48 w tym okładka rozkładówka 4x10cm/20cm
Okładka:	zgodna z SIW Miasta Jelenia Góra
Nakład:	40 000 egz.
Kolor:	pełen kolor
Papier:	kreda 135g/m ²
Wersje językowe:	polska - 20 000 egz., niemiecka - 10 000 egz., angielska – 5 000 egz., czeska – 5 000 egz.

Ustalenia

Dodatkowe: Wykonawca współpracuje, konsultuje oraz dokonuje korekt na każdym etapie współpracy dot. wydawnictwa w porozumieniu z Wydziałem Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miasta w Jeleniej Górze. Ponadto zobowiązany jest do przekazania zaakceptowanego projektu wydawnictwa w wersji elektronicznej otwartej wraz z prawami autorskimi do wielokrotnej publikacji.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

Zakres prac: Wykonanie projektu, opracowanie tekstu (min. 25 stron znormalizowanych), tłumaczenie tekstu na wersje językowe (angielska, niemiecka, czeska), wykonanie zdjęć przy dobrych warunkach atmosferycznych (min. 90 szt.), korekty techniczne, przygotowanie do druku, druk + papier, prace introligatorskie, transport loco odbiorca

B. Ulotka promująca imprezę na trasie Jeleniogórskiego Traktu Śródmiejskiego „Jarmark Staroci i Osobliwości”

Przedmiotem zamówienia jest wydanie ulotki reklamującej „Jarmark Staroci i Osobliwości”, który odbędzie się w dniach 24-25.09.2011 roku. Ulotka powinna zawierać min.:

- nazwę i datę imprezy,
- krótki tekst o imprezie,
- dane teleadresowe organizatora oraz biura rezerwacji imprezy.

Szczegółowe warunki zlecenia i zakres prac:

Format: 10cm/20cm
Ilość stron: 2
Nakład: 5 000 egz.
Kolor: pełen kolor
Papier: kreda 170g/m²
Wersje językowe: polsko-czeska (3 200 egz.), niemiecko-angielska (1 800 egz.)
Ustalenia

Dodatkowe: Wykonawca współpracuje, konsultuje oraz dokonuje korekt na każdym etapie współpracy dot. ulotki w porozumieniu z Wydziałem Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miasta w Jeleniej Górze. Ponadto zobowiązany jest do przekazania zaakceptowanego projektu wydawnictwa w wersji elektronicznej otwartej wraz z prawami autorskimi do wielokrotnej publikacji.

Zakres prac: Wykonanie projektu, opracowanie krótkiego tekstu, tłumaczenie tekstu na wersje językowe (angielska, niemiecka, czeska), korekty techniczne, przygotowanie do druku, druk + papier, prace introligatorskie, transport loco odbiorca

C. Prezentacja multimedialna „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski” na płycie DVD

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie multimedialnej prezentacji - „wirtualnej wycieczki” po „Jeleniogórskim Trakcie Śródmiejskim”, która musi spełniać następujące warunki:

- a) przeznaczenie – wydanie multimedialne na DVD w wersji językowej polskiej, niemieckiej, angielskiej i czeskiej oraz na stronie www,
- b) rozdzielczość panoram – min. 3200 px w pionie, wykonane techniką fotograficzną z uwzględnieniem obrotu 360 stopni w poziomie i 180 stopni w pionie oraz obejmujące pełną sferyczność z nadirem i zenitem,
- c) rozpiętość totalna – pełna, najlepiej HDR, aby np. były dobrze widoczne witraże i szprosy w oknach lub detale w ciemniejszych pomieszczeniach,
- d) wyświetlanie panoram – format Macromedia Flash, z korekcją zakrzywień, z wrażeniem przestrzeni (Virtual Reality),



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

e) nakład - 10 000 szt. płyt DVD

Ponadto wirtualna wycieczka powinna zawierać:

- mapę trasy z naniesionymi obiektami – punktami wykonywanych panoram wraz z szczegółowymi schematami rzutów z góry obiektów i zaznaczonymi na nich punktami panoram,
- opis poszczególnych obiektów we wszystkich wersjach językowych wraz z piktogramami określającymi dostępności obiektów dla turystów, informacją dotyczącą dostosowania obiektów do potrzeb osób niepełnosprawnych itp.,
- możliwość powiększania i pomniejszania panoramy,
- tryb pełnoekranowy, bez utraty jakości,
- możliwość dodawania fotografii w formie galerii lub elementów na prezentacji,
- klawisze nawigacyjne,
- indeks panoram z przejściem do dowolnej panoramy,
- punkty „hot spory” na panoramach przenoszące do dalszych części wycieczki lub powiększające dany fragment zdjęcia jako zdjęcie płaskie detalu,
- ilość ujęć – min. 200 ujęć + 100 standardowych detali

Dodatkowe wymagania:

- pliki nie powinny zawierać znaków reklamowych lub identyfikacyjnych Wykonawcy,
- zdjęcia wykonywane przy dobrej pogodzie z użyciem pełnej rozpiętości totalnej,
- Zamawiający decydując się na zakup prezentacji otrzymuje pełny produkt na własność a Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie do korzystania i rozporządzania nim na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji,
- Zamawiający otrzymuje także wszystkie zdjęcia i materiały do wykorzystania w poligrafii i do innych celów promocyjnych itp.

D. Materiały promocyjne:

a) Torba ekologiczna – torba dzianinowa z biodegradowalnego materiału, składana w formie portfela z nadrukiem

Kolorystyka toreb – beżowe, pomarańczowe, niebieskie, zielone (ilości - proporcjonalnie)

Nadruk – 1 kolor

Ilość – 1 000 szt.

b) Długopis – plastikowo-metalowy z nadrukiem

Mechanizm – automat

Kolor wkładu - niebieski

Kolorystyka długopisów – beżowe, pomarańczowe, niebieskie, zielone (ilości - proporcjonalnie)

Nadruk – 1 kolor

Ilość – 1 000 szt.

c) Miniatura jelonka z magnesem - magnes reklamowy 70 mm x 50 mm, foliowany na wierzchu, grubość min. 0,4 mm, kształt niestandardowy

Nadruk – pełen kolor

Ilość – 1 000 szt.

Każdy magnes zapakowany w woreczek celofanowy.

Wzór jelonka zostanie dostarczony przez Zamawiającego.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

E. Roll-up

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie projektu roll-upu oraz samych roll-upów promujących projekt pn. „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

Ilość – 4 sztuki

Wymiary - szerokość 85 cm, wysokość 200 cm

Wydruk grafiki na banerze black out, gramatura 440 g/m²

Nadruk – pełen kolor

Konstrukcja aluminiowa

Torba transportowa

Waga do 3,5 kg.

2. Zamawiający udostępni Wykonawcy herb i logotyp miasta Jelenia Góra w formie elektronicznej.

3. Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczenia informacji o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską wraz z logami na wszystkich materiałach promocyjnych. Wymagane loga muszą być zgodne z wytycznymi dot. oznaczania projektów znajdującymi się na stronie internetowej www.rpo.dolnyslaska.pl Link do strony:

<http://dolnyslask.pl/default.aspx?docId=3819&mlId1=3580>.

4. Projekt i umiejscowienie loga UE, programu, herbu i logotypu miasta oraz napisów do uzgodnienia i akceptacji Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (70%) oraz środków własnych Miasta Jeleniej Góry (30%) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013. 6: Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska 6.4 Turystyka kulturowa.

KOD Wg Wspólnego Słownika Zamówień Publicznych: 79342200-5 – Usługi w zakresie promocji, 39294100-0 – Artykuły informacyjne i promocyjne