



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: *Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

**Miasto Jelenia Góra**  
Pl. Ratuszowy 58  
58-500 Jelenia Góra  
Polska

tel: 075 75 46 133  
fax: 075 75 46 173  
www.jeleniagora.pl  
wksit\_sport@jeleniagora.pl

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA  
W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO  
PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO  
PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH Z DNIA 29 STYCZNIA 2004R.  
(TEKST JEDNOLITY DZ. U. Z 2007R. NR 223, POZ. 1655 ZE ZMIANAMI)**

NA

**Zadanie pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski**

Zatwierdził:

*Prezydent  
Miasta Jeleniej Góry  
/-/ Marek Obrębalski*

Jelenia Góra, 2 sierpień 2010 r.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

## **SPIS TREŚCI**

I.	Informacje ogólne .....	3
II.	Opis przedmiotu zamówienia .....	4
III.	Termin i miejsce realizacji zamówienia .....	8
IV.	Forma rozliczenia .....	8
V.	Warunki udziału w postępowaniu .....	8
VI.	Wymagane dokumenty .....	9
VII.	Opis sposobu przygotowania oferty .....	11
VIII.	Miejsce oraz termin składania ofert .....	12
IX.	Miejsce oraz termin otwarcia ofert .....	13
X.	Osoby uprawnione do kontaktowania się z wykonawcami .....	13
XI.	Badanie ofert .....	13
XII.	Kryteria oceny ofert i zasady ich oceny .....	13
XIII.	Tryb oceny ofert .....	15
XIV.	Termin związania ofertą .....	16
XV.	Wymagania dotyczące wadium .....	16
XVI.	Zabezpieczenie należytego wykonania umowy .....	16
XVII.	Istotne postanowienia do umowy .....	16
XVIII.	Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami .....	16
XIX.	Ogłoszenie wyników przetargu .....	17
XX.	Środki ochrony prawnej .....	17

## **ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1: Formularz oferty .....	18
Załącznik nr 2: Oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu .....	21
Załącznik nr 3: Projekt umowy .....	22
Załącznik nr 4: Wykaz wykonanych usług .....	26
Załącznik nr 5: wykaz osób, które będą brały udział w postępowaniu .....	27



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

## I. INFORMACJE OGÓLNE.

### 1. Zamawiający:

Miasto Jelenia Góra, z siedzibą przy pl. Ratuszowym 58, 58-500 Jelenia Góra  
NIP 611-000-38-99, REGON 23082153  
tel. 75-46-133, fax. 75-46-173,  
e – mail: [wksit\\_sport@jeleniagora.pl](mailto:wksit_sport@jeleniagora.pl)  
adres strony internetowej: [www.jeleniagora.pl](http://www.jeleniagora.pl),  
zwany dalej **Zamawiającym**.

### 2. Tryb postępowania:

1. Postępowanie będzie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego art. 39 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami), zwanej dalej ustawą.
2. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców stosować się będzie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 Nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami), jeżeli przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych nie stanowią inaczej.
3. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Ogłoszenie o postępowaniu zamieszczono na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego oraz na stronie internetowej Zamawiającego – adres: [www.jeleniagora.pl/zamowieniapubliczne](http://www.jeleniagora.pl/zamowieniapubliczne) oraz na stronie Portalu Urzędu Zamówień Publicznych.
5. Zgodnie z art. 27 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami), wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, pytania i informacje Zamawiający i Wykonawcy są zobowiązani przekazywać pisemnie.
6. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w PLN.
7. Zamawiający dopuszcza powierzenie wykonania zamówienia podwykonawcom w zakresie określonym przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.
8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia ofert częściowych.
9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej.
10. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty równoważnej.
11. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających.
12. Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy w terminie i miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.
13. Ceny jednostkowe ustalone w formularzu cenowym są cenami stałymi, nie podlegającymi waloryzacji w okresie związania umową.
14. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Dokonaną w ten sposób modyfikację Zamawiający przekazuje niezwłocznie



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

wszystkim wykonawcom, którym przekazano Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia, a jeżeli specyfikacja jest udostępniana na stronie internetowej, zamieszcza ją także na tej stronie.

15. Modyfikacja treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nie może dotyczyć kryteriów oceny ofert, warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu oceny ich spełniania. Zamawiający przedłuża termin składania ofert, jeżeli w wyniku modyfikacji treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia jest niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofercie. O przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający zawiadamia wszystkich Wykonawców, którym przekazano Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia, a jeżeli specyfikacja jest udostępniana na stronie internetowej, zamieszcza tę informację na tej stronie.

## **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.**

1. Przedmiotem zamówienia są działania służące promocji regionalnego produktu turystycznego - Jeleniogórski Trakt Śródmiejski.

Trakt stanowią dwie trasy turystyczne:

a) Mały Trakt Śródmiejski ma długość około 5 km i przebiega przez: Wzgórze Krzywoustego, Basztę Grodzką, Wieżę Zamkową, Plac Ratuszowy, Kościół p.w. Św. Św. Erazma i Pankracego, Kaplicę Św. Anny wraz z bramą Wojanowską, Cerkiew Prawosławną p.w. Św. Św. Piotra i Pawła, Kościół Łaski p.w. Podwyższenia Krzyża Świętego, zabytkowy budynek przy ulicy Kochanowskiego (siedziba Zespołu Szkół Licealnych Nr 1), Teatr im. C.K. Norwida oraz odrestaurowane budynki przy ulicy Bankowej.

b) Duży Trakt Śródmiejski ma długość około 20km i rozpoczyna się w uzdrowiskowej części miasta - Cieplicach od Pałacu Schaffgotschów poprzez Kościół Ewangelicko-Augsburski, Zespół Klasztorny Zakonu Cystersów wraz z Kościołem p.w. Jana Chrzyciela, zabytkowy Park Zdrojowy, Zdrojowy Teatr Animacji, Park Norweski, Zamek Chojnik, aż po Muzeum Miejskie Dom Gerharta Hauptmanna w Jagniątkowie.

### **Działania promocyjne obejmują:**

#### **A. Wydanie przewodnika „Wędrówki Jeleniogórskim Traktem Śródmiejskim”**

Przedmiotem zamówienia jest wydanie przewodnika po obiektach znajdujących się na trasie Traktu. Przewodnik powinien zawierać:

- spis treści,
- wstęp z opisem małego i dużego Traktu,
- opis poszczególnych obiektów znajdujących się na trasie Traktu,
- dane teleadresowe obiektów,
- informację o dostępności obiektów dla turystów, informację dotyczącą dostosowania obiektów do potrzeb osób niepełnosprawnych itp.
- mapę traktu (okładka rozkładówka).



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: *Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

**Szczegółowe warunki zlecenia i zakres prac:**

Format: 10cm/20cm (szycie zeszytowe)  
Ilość stron: 48 w tym okładka rozkładówka 4x10cm/20cm  
Okładka: zgodna z SIW Miasta Jelenia Góra  
Nakład: 40 000 egz.  
Kolor: pełen kolor  
Papier: kreda 135g/m<sup>2</sup>  
Wersje językowe: polska - 20 000 egz., niemiecka - 10 000 egz., angielska – 5 000 egz., czeska – 5 000 egz.

**Ustalenia**

**Dodatkowe:** Wykonawca współpracuje, konsultuje oraz dokonuje korekt na każdym etapie współpracy dot. wydawnictwa w porozumieniu z Wydziałem Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miasta w Jeleniej Górze. Ponadto zobowiązany jest do przekazania zaakceptowanego projektu wydawnictwa w wersji elektronicznej otwartej wraz z prawami autorskimi do wielokrotnej publikacji.

**Zakres prac:** Wykonanie projektu, opracowanie tekstu (min. 25 stron znormalizowanych), tłumaczenie tekstu na wersje językowe (angielska, niemiecka, czeska), wykonanie zdjęć przy dobrych warunkach atmosferycznych (min. 90 szt.), korekty techniczne, przygotowanie do druku, druk + papier, prace introligatorskie, transport loco odbiorca

**B. Ulotka promująca imprezę na trasie Jeleniogórskiego Traktu Śródmiejskiego „Jarmark Staroci i Osobliwości”**

Przedmiotem zamówienia jest wydanie ulotki reklamującej „Jarmark Staroci i Osobliwości”, który odbędzie się w dniach 24-25.09.2011 roku. Ulotka powinna zawierać min.:

- nazwę i datę imprezy,
- krótki tekst o imprezie,
- dane teleadresowe organizatora oraz biura rezerwacji imprezy.

**Szczegółowe warunki zlecenia i zakres prac:**

Format: 10cm/20cm  
Ilość stron: 2  
Nakład: 5 000 egz.  
Kolor: pełen kolor  
Papier: kreda 170g/m<sup>2</sup>  
Wersje językowe: polsko-czeska (3 200 egz.), niemiecko-angielska (1 800 egz.)

**Ustalenia**

**Dodatkowe:** Wykonawca współpracuje, konsultuje oraz dokonuje korekt na każdym etapie współpracy dot. ulotki w porozumieniu z



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

Zakres prac:

Wydziałem Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miasta w Jeleniej Górze. Ponadto zobowiązany jest do przekazania zaakceptowanego projektu wydawnictwa w wersji elektronicznej otwartej wraz z prawami autorskimi do wielokrotnej publikacji. Wykonanie projektu, opracowanie krótkiego tekstu, tłumaczenie tekstu na wersje językowe (angielska, niemiecka, czeska), korekty techniczne, przygotowanie do druku, druk + papier, prace introligatorskie, transport loco odbiorca

### **C. Prezentacja multimedialna „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski” na płycie DVD**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie multimedialnej prezentacji - „wirtualnej wycieczki” po „Jeleniogórskim Trakcie Śródmiejskim”, która musi spełniać następujące warunki:

- przeznaczenie – wydanie multimedialne na DVD w wersji językowej polskiej, niemieckiej, angielskiej i czeskiej oraz na stronie www,
- rozdzielczość panoram – min. 3200 px w pionie, wykonane techniką fotograficzną z uwzględnieniem obrotu 360 stopni w poziomie i 180 stopni w pionie oraz obejmujące pełną sferyczność z nadirem i zenitem,
- rozpiętość totalna – pełna, najlepiej HDR, aby np. były dobrze widoczne witraże i szprosy w oknach lub detale w ciemniejszych pomieszczeniach,
- wyświetlanie panoram – format Macromedia Flash, z korekcją zakrzywień, z wrażeniem przestrzeni (Virtual Reality),
- nakład - 10 000 szt. płyt DVD

Ponadto wirtualna wycieczka powinna zawierać:

- mapę trasy z naniesionymi obiektami – punktami wykonywanych panoram wraz z szczegółowymi schematami rzutów z góry obiektów i zaznaczonymi na nich punktami panoram,
- opis poszczególnych obiektów we wszystkich wersjach językowych wraz z piktogramami określającymi dostępności obiektów dla turystów, informacją dotyczącą dostosowania obiektów do potrzeb osób niepełnosprawnych itp.,
- możliwość powiększania i pomniejszania panoramy,
- tryb pełnoekranowy, bez utraty jakości,
- możliwość dodawania fotografii w formie galerii lub elementów na prezentacji,
- klawisze nawigacyjne,
- indeks panoram z przejściem do dowolnej panoramy,
- punkty „hot spory” na panoramach przenoszące do dalszych części wycieczki lub powiększające dany fragment zdjęcia jako zdjęcie płaskie detalu,
- ilość ujęć – min. 200 ujęć + 100 standardowych detali



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

Dodatkowe wymagania:

- pliki nie powinny zawierać znaków reklamowych lub identyfikacyjnych Wykonawcy,
- zdjęcia wykonywane przy dobrej pogodzie z użyciem pełnej rozpiętości totalnej,
- Zamawiający decydując się na zakup prezentacji otrzymuje pełny produkt na własność a Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie do korzystania i rozporządzania nim na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji,
- Zamawiający otrzymuje także wszystkie zdjęcia i materiały do wykorzystania w poligrafii i do innych celów promocyjnych itp.

#### **D. Materiały promocyjne:**

a) Torba ekologiczna – torba dzianinowa z biodegradowalnego materiału, składana w formie portfela z nadrukiem

Kolorystyka toreb – beżowe, pomarańczowe, niebieskie, zielone (ilości - proporcjonalnie)

Nadruk – 1 kolor

Ilość – 1 000 szt.

b) Długopis – plastikowo-metalowy z nadrukiem

Mechanizm – automat

Kolor wkładu - niebieski

Kolorystyka długopisów – beżowe, pomarańczowe, niebieskie, zielone (ilości - proporcjonalnie)

Nadruk – 1 kolor

Ilość – 1 000 szt.

c) Miniatura jelonka z magnesem - magnes reklamowy 70 mm x 50 mm, foliowany na wierzchu, grubość min. 0,4 mm, kształt niestandardowy

Nadruk – pełen kolor

Ilość – 1 000 szt.

Każdy magnes zapakowany w woreczek celofanowy.

Wzór jelonka zostanie dostarczony przez Zamawiającego.

#### **E. Roll-up**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie projektu roll-upu oraz samych roll-upów promujących projekt pn. „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

Ilość – 4 sztuki

Wymiary - szerokość 85 cm, wysokość 200 cm

Wydruk grafiki na banerze black out, gramatura 440 g/m<sup>2</sup>

Nadruk – pełen kolor

Konstrukcja aluminiowa

Torba transportowa

Waga do 3,5 kg.

2. Zamawiający udostępni Wykonawcy herb i logotyp miasta Jelenia Góra w formie elektronicznej.





**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

3. Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczenia informacji o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską wraz z logami na wszystkich materiałach promocyjnych. Wymagane loga muszą być zgodne z wytycznymi dot. oznaczania projektów znajdującymi się na stronie internetowej [www.rpo.dolnyslaska.pl](http://www.rpo.dolnyslaska.pl) Link do strony: <http://dolnyslask.pl/default.aspx?docId=3819&mlId1=3580>.

4. Projekt i umiejscowienie loga UE, programu, herbu i logotypu miasta oraz napisów do uzgodnienia i akceptacji Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (70%) oraz środków własnych Miasta Jeleniej Góry (30%) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013. 6: Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska 6.4 Turystyka kulturowa.

KOD Wg Wspólnego Słownika Zamówień Publicznych: 79342200-5 – Usługi w zakresie promocji, 39294100-0 – Artykuły informacyjne i promocyjne

### III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.

termin rozpoczęcia - niezwłocznie po podpisaniu umowy

termin zakończenia - **do 03 grudnia 2010 r.**,

### IV. FORMA ROZLICZENIA.

Zapłata za wykonanie usługi nastąpi w ciągu 14 dni od dnia otrzymania i zatwierdzenia przez Zamawiającego faktury VAT, w oparciu o bezusterkowy protokół zdawczo-odbiorczy za wykonanie usługi.

### V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a. posiadają uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- b. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia tj. dysponują osobami lub osobą, która ukończyła, co





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

- najmniej: kurs grafiki komputerowej (lub pokrewnej) w wymiarze nie mniejszym niż 90 godzin szkoleniowych lub studia (co najmniej licencjackie) kierunku grafika (lub pokrewne),
- c. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
  - d. nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami),
  - e. akceptują warunki zawarte w niniejszej specyfikacji,
  - f. udokumentują wykonanie co najmniej trzech usług w tym dwóch dla jednostek samorządu terytorialnego w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – to w okresie działalności, odpowiadających lub zbliżonych swoim rodzajem usługom stanowiącym przedmiot niniejszego zamówienia, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców oraz załączając dokumenty potwierdzające, że te usługi zostały wykonane należycie.
  - g. załączą próbki zrealizowanych projektów w szczególności wydawnictwa i płyty multimedialnej oraz wykonane materiały reklamowe.
2. Wykonawcy zgodnie z art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami) mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W tym przypadku Wykonawcy muszą:
- a. ustanowić pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego,
  - b. udokumentować, że w odniesieniu do wymagań postawionych przez Zamawiającego, każdy z Wykonawców oddzielnie spełnia warunki art. 22 ust. 1 i 24 ust. 1, 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami),
  - c. spełniać razem wymagania, dotyczące potencjału ekonomicznego oraz technicznego,
  - d. podpisać ofertę w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.

## VI. WYMAGANE DOKUMENTY.

1. W celu potwierdzenia spełniania warunków, o których mowa w Dziale V, Wykonawca ma obowiązek złożyć następujące dokumenty:
  - a. wypełniony formularz oferty – **załącznik nr 1 do SIWZ**,
  - b. aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: *Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

- do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
- c. zaświadczenie potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków i opłat lub zaświadczenie, że uzyskał zgodę na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu podatkowego i potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne,
  - d. informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4 - 8 oraz pkt 9 ustawy, wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. W przypadku, gdy oferent jest osobą prawną, informacja winna dotyczyć aktualnych członków władz,
  - e. oświadczenie Wykonawcy, zgodnie z art. 22 ustawy p.z.p. – **załącznik nr 2 do SIWZ,**
  - f. zaakceptowany projekt umowy – **załącznik nr 3 do SIWZ,**
  - g. wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia wraz z dokumentami potwierdzającymi ich kwalifikacje o których mowa w Dziale V punkt 1 podpunkt b) - **załącznik nr 4 do SIWZ** oraz pismo z zobowiązaniem innych podmiotów do udostępnienia osób zdolnych do wykonania zamówienia, jeżeli w wykazie, o którym mowa powyżej, Wykonawca wskazał osoby, którymi będzie dysponował,
  - h. wykaz wykonywanych usług z dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie, o których mowa w Dziale V punkt 1 podpunkt f) – **załącznik nr 5 do SIWZ,**
  - i. próbki zrealizowanych projektów w szczególności wydawnictwa i płyty multimedialnej oraz wykonane materiały reklamowe.
2. W przypadku spółki cywilnej lub konsorcjum dokument wymieniony w punkcie 1 b, c, d winien dołączyć każdy podmiot występujący wspólnie.
3. W przypadku gdy Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania za granicą, zamiast dokumentów, o których mowa w punkcie 1 b, c i d, składa odpowiedni dokument lub dokumenty wystawione zgodnie z prawem kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające, że:
- a) jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym,
  - b) nie wszczęto wobec niego postępowania likwidacyjnego ani nie ogłoszono jego upadłości.
4. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub zamieszkanie, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w punkcie 1 b, c i d, zastępuje się je dokumentem, zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
5. Dokumenty, o których mowa w punkcie 1 b, c, d są składane w formie oryginału odpisu, wypisu, wyciągu lub kopii, przetłumaczonych na język polski, poświadczonych przez polskie placówki konsularne, stosownie do obowiązujących przepisów.
6. Dokumenty sporządzone w języku obcym, inne niż określone w punkcie 1 b, c d są składane wraz z tłumaczeniem na język polski, sporządzonym przez tłumacza przysięgłego.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

7. Załączniki do niniejszej specyfikacji winny zostać wypełnione (lub przepisane z zachowaniem formy i treści oraz wypełnione) bez dokonywania jakichkolwiek zmian.
8. Wszystkie wymagane dokumenty muszą zostać złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentowania Wykonawcy. Ofertę i wszystkie załączone dokumenty powinny/a odpowiednio podpisać lub poświadczyć za zgodność z oryginałem osoby/a uprawnione do reprezentowania Wykonawcy ujawnione/a w rejestrze lub ewidencji.
9. W przypadku ustanowienia pełnomocnika, do oferty należy dołączyć oryginał pełnomocnictwa lub kserokopię potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez notariusza.
10. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.
11. Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu na podstawie załączonych do oferty dokumentów, oświadczeń itd., zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, że w.w. warunki Wykonawca spełnił. Zamawiający na podstawie art. 24 ustawy wykluczy z postępowania Wykonawców nie spełniających warunków udziału w postępowaniu, a ich oferty uzna za odrzucone.
12. Nie załączenie któregośkolwiek z wyżej wymienionych dokumentów, pomimo wyznaczenia dodatkowego terminu na ich uzupełnienie, spowoduje odrzucenie oferty zgodnie z art.26 ust.3 ustawy p.z.p.
13. Dokumenty przetargowe, które zostały utworzone w trakcie wykonywania procedury przetargowej, zatrzymuje Zamawiający.

## **VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY.**

1. Oferta powinna być sporządzona w oparciu o wzór formularza oferty, stanowiący załącznik nr 1 do SIWZ. Do oferty należy dołączyć wszystkie dokumenty, wymienione w Dziale VI niniejszej specyfikacji.
2. W przypadku dołączenia do oferty kopii dokumentu, kopia powinna być potwierdzona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub osobę/y upoważnioną/e do zaciągania w jego imieniu zobowiązań.
3. Oferta powinna być napisana w języku polskim, na załączonych do specyfikacji formularzach. Wszystkie załączniki do oferty, stanowiące oświadczenia Wykonawcy, winny być podpisane przez Wykonawcę lub jego upoważnionego/ych przedstawicieli. Upoważnienie do podpisania oferty powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów załączonych przez Wykonawcę.
4. Wszystkie kartki oferty powinny być ponumerowane kolejnymi numerami i połączone ze sobą w sposób trwały, uniemożliwiający dekompletację oferty.
5. Wszelkie poprawki lub zmiany naniesione w treści oferty muszą być parafowane przez osobę/osoby podpisującą/e ofertę.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

6. Ofertę należy zapieczętować w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści.
7. Pełna oferta, spełniająca wymagania, zawarte w niniejszej specyfikacji, powinna być złożona w kopercie (opakowaniu) na adres Zamawiającego (podany na wstępie niniejszego SIWZ). Koperta powinna posiadać oznaczenia:

**Oferta przetargowa na zadanie pn.:**  
**Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów**  
**oraz materiałów promocyjnych**  
**w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.**  
**Nie otwierać przed dniem 10.08.2010 r.**

8. Poza oznaczeniem podanym powyżej, koperta powinna być zaopatrzona w nazwę i adres Wykonawcy w celu umożliwienia odesłania oferty po wyznaczonym terminie.
9. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej oferty, jak również wycofać złożoną ofertę, pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne zawiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu ofert musi zostać przygotowane, opieczętowane i oznaczone zgodnie z postanowieniami niniejszego rozdziału, zawartymi w punkcie 4. oraz opisane dodatkowo określeniem „ZMIANA TREŚCI OFERTY” lub „WYCOFANIE OFERTY”.
10. W przypadku nieprawidłowego zaadresowania lub zamknięcia kopert, Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za złe skierowanie przesyłki i jej nieterminowe otwarcie. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone Wykonawcy bez otwierania po upływie terminu przewidzianego na wniesienie protestu.
11. Po upływie terminu składania ofert, Wykonawca nie może wycofać oferty ani wprowadzić do niej zmian.
12. Wykonawca ponosi wszelkie koszty, związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wymaga się, aby Wykonawca zdobył wszystkie informacje, które mogą być konieczne do przygotowania oferty oraz podpisania umowy.
13. Wykonawca powinien zastrzec informacje w ofercie stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje te Wykonawca powinien złożyć w oddzielnej kopercie z oznakowaniem „TAJNE” lub spięte, zszyte oddzielnie od pozostałych, jawnych części oferty.

## **VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT.**

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w Jeleniej Górze przy pl. Ratuszowym 58, w Wydziale Kultury, Sportu i Turystyki, pok. 308, w nieprzekraczalnym terminie do dnia

**10.08.2010 r. do godz. 09.00**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

## **IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN OTWARCIA OFERT.**

1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **10.08.2010 r., o godz. 9.30** w siedzibie Zamawiającego - Urząd Miasta w Jeleniej Górze, pl. Ratuszowy 58, sala nr 15.
2. Wykonawcy mogą uczestniczyć w otwarciu ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy na publicznej sesji otwarcia ofert, Zamawiający prześle Wykonawcy protokół z otwarcia ofert na jego pisemny wniosek.

## **X. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTOWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.**

Joanna Lugowska, nr tel. (75) 75 46 133, nr fax: (75) 75 46 173, wksit\_sport@jeleniagora.pl

## **XI. BADANIE OFERT.**

1. Zgodnie z art. 87 ustawy w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Zamawiający zgodnie z art. 87 ustawy poprawi omyłki pisarskie oraz omyłki rachunkowe w obliczeniu ceny, zawiadamiając niezwłocznie o tym wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.
3. Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli:
  - a. oferta jest niezgodna z ustawą,
  - b. treść oferty nie odpowiada treści SIWZ,
  - c. złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
  - d. oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
  - e. oferta została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia,
  - f. oferta zawiera omyłki rachunkowe w obliczeniu ceny, których nie można poprawić na podstawie art. 87 ustawy p.z.p. lub błędy w obliczeniu ceny,
  - g. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia otrzymania zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3,
  - h. oferta jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

## **XII. KRYTERIA OCENY OFERT I ZASADY ICH OCENY.**

1. Zamawiający uzna ofertę za spełniającą wymagania i przyjmie do szczegółowego rozpatrywania, jeżeli:
  - 1.1 oferta, co do formy opracowania i treści spełnia wymagania określone niniejszą specyfikacją,





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

- 1.2 z ilości i treści złożonych dokumentów wynika, że wykonawca spełnia warunki formalne określone niniejszą specyfikacją,
- 1.3 złożone oświadczenia, dokumenty, zaświadczenia są aktualne i podpisane przez osoby uprawnione,
- 1.4 oferta została złożona, w określonym przez Zamawiającego terminie,
- 1.5 wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego.
2. Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie niżej przedstawionych kryteriów:
  - A. cena brutto – 50%,
  - B. doświadczenie – 20%.
  - C. jakość, estetyka i oryginalność – 30%

Ad. A Cena całkowita brutto: 50%, wg wzoru:

$$\text{Ocena punktowa za kryterium A} = \frac{\text{cena najniższa} \times 100}{\text{cena oferowana}} \quad \boxed{X} \quad 0,50$$

Ad. B. Doświadczenie: 20%, wg wzoru niżej wskazanego:

Kryterium doświadczenie Zamawiający będzie oceniał na podstawie złożonych wraz z ofertą rekomendacji. Za udokumentowanie trzech wymaganych usług w tym dwóch dla jednostek samorządu terytorialnego zostaną przyznane przez Komisję 3 punkty oraz 1 punkt za każdą następną rekomendacją (max. można uzyskać 6 punktów).

$$\text{Ocena punktowa za kryterium B} = \frac{\text{Liczba punktów za doświadczenie danego Wykonawcy} \times 100}{\text{Liczba punktów za doświadczenie Wykonawcy ocenionego najwyżej}} \quad \boxed{X} \quad 0,20$$

Ad. c) Jakość, estetyka i oryginalność: 30%, wg wzoru niżej wskazanego:

Kryterium jakość, estetyka i oryginalność Zamawiający będzie oceniał na podstawie złożonych wraz z ofertą próbek wymaganych w Dziale VI punkt 1 podpunkt i) niniejszej SIWZ. Oceny ofert dokonają członkowie Komisji Przetargowej powołanej przez Zamawiającego. Ocena punktowa danej oferty za jakość, estetykę i oryginalność zostanie obliczona wg wzoru:

$$\text{Ocena punktowa za kryterium C} = \frac{\text{Średnia ocena za jakość, estetykę i oryginalność danej oferty} \times 100}{\text{Obliczona średnia ocena za jakość, estetykę i oryginalność oferty ocenionej najwyżej}} \quad \boxed{X} \quad 0,30$$



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

Oceny punktowe za cenę brutto, doświadczenie oraz za jakość, estetykę i oryginalność zostaną zsumowane.

3. Zamawiający udziela zamówienia Wykonawcy, który uzyska łącznie największą liczbę punktów.
4. Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich Wykonawców, podając do wiadomości nazwę wybranego Wykonawcy oraz jego cenę ofertową. Zamawiający wskaże wybranemu Wykonawcy termin i miejsce podpisania umowy.

### **XIII. TRYB OCENY OFERT.**

1. Wyjaśnienia treści ofert i poprawianie oczywistych omyłek.
  - a) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz z zastrzeżeniem treści następnego punktu, dokonywanie jakiegokolwiek zmiany w jej treści.
  - b) Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz omyłki rachunkowe w obliczeniu ceny, niezwłocznie zawiadamiając o tym wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.
2. Sposób oceny zgodności oferty z treścią niniejszej SIWZ. Ocena zgodności oferty z treścią niniejszej SIWZ przeprowadzona zostanie wyłącznie na podstawie analizy dokumentów, jakie Wykonawca zawarł w swojej ofercie z zastrzeżeniem treści art. 26 ust. 3 ustawy p.z.p.
3. Sprawdzanie wiarygodności ofert.
  - a) Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez Wykonawców dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.
  - b) W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego w trakcie sprawdzania ofert, że złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji – oferta zostanie przez Zamawiającego odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 3 u.p.z.p.
  - c) Przedstawienie przez Wykonawcę informacji nieprawdziwych mających wpływ na wynik postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z prowadzonego postępowania, zgodnie z art. 24 ust. 2 pkt 2 u.p.z.p., niezależnie od innych skutków przewidzianych prawem.

### **XIV. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.**

1. Wykonawcy składający oferty są nimi związani przez okres 30 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.





**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

## **XV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM.**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

## **XVI. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY.**

Zamawiający nie przewiduje wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## **XVII. ISTOTNE POSTANOWIENIA DO UMOWY.**

Istotne postanowienia do umowy zawiera projekt umowy stanowiący załącznik nr 3 do SIWZ.

## **XVIII. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI.**

1. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane za pomocą telefaksu lub drogą elektroniczną uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotarła do adresata przed upływem terminu i została niezwłocznie potwierdzona pisemnie.

Korespondencję do Zamawiającego należy kierować na adres:

**Urząd Miasta Jelenia Góra**

**pl. Ratuszowy 58**

**58-500 Jelenia Góra**

**Fax: 075 / 75 46 173**

**lub na adres e-mail: [wksit\\_sport@jeleniagora.pl](mailto:wksit_sport@jeleniagora.pl)**

2. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Zamawiający udzieli niezwłocznie wyjaśnień wszystkim Wykonawcom, którzy pobrali SIWZ, chyba że pytanie wpłynęło do Zamawiającego na mniej niż 6 dni przed upływem terminu składania ofert, z zastrzeżeniem przypadków przewidzianych w ustawie. Jeżeli specyfikacja jest udostępniona na stronie internetowej, Zamawiający zamieści wyjaśnienia na tej stronie.

3. Zamawiający nie przewiduje zorganizowania zebrania z Wykonawcami.

4. Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania w sprawach wymagających zachowania pisemności postępowania.

5. Wszelkie ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, jak również pytania



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

Wykonawców wraz z wyjaśnieniami, stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i będą wiążące przy składaniu ofert. O przedłużeniu terminu składania ofert, jeżeli będzie to niezbędne dla wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji, zawiadomieni zostaną wszyscy, którym przekazano Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia. Wszelkie prawa i zobowiązania Wykonawcy odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą podlegały nowemu terminowi.

#### **XIX. OGŁOSZENIA WYNIKÓW PRZETARGU.**

Wyniki postępowania zostaną ogłoszone zgodnie z art. 92 ustawy p.z.p.

#### **XX. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ.**

1. Środki ochrony prawnej, określone w Dziale VI. ustawy p.z.p. przysługują Wykonawcom, a także innym osobom, jeżeli ich interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy.
2. Sposób wnoszenia protestu regulują przepisy Działu VI „Środki ochrony prawnej” ustawy p.z.p.

*W sprawach nie uregulowanych niniejszą specyfikacją mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych Dz. U. Nr 223 poz. 1655 z 2007 r. z późniejszymi zmianami.*



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

## Załącznik nr 1 – wzór Formularza Oferty

### FORMULARZ OFERTY DLA PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

**Zadanie -** Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

#### 1. ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Jelenia Góra, Pl. Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra, Polska

#### 2. WYKONAWCA:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

L.p.	Nazwa Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)

#### 3. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW:

Imię i nazwisko	
Adres	
Nr telefonu	
Nr faksu	
Adres e-mail	

4. Oferujemy wykonanie usługi objętej zamówieniem, zgodnie z Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz niniejszą ofertą.

5. Oświadczamy, że jesteśmy/nie jesteśmy\* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług.

6. Oświadczamy, że podana w ofercie stawka podatku od towarów i usług VAT jest zgodna z przepisami Ustawy o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym z dn. 08.01.1993 r. (Dz. U. Nr 11, poz. 50 z 1993 r. wraz z późniejszymi zmianami – w tym z ustawą z dn. 04.12.2002 r. Dz. U. Nr 312 z dn. 16.12.2002 r.)



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

7. Wartość ryczałtowa (netto) mojej (naszej) oferty za realizację całości niniejszego zamówienia wynosi.....**PLN**  
(słownie: .....)  
plus należny podatek VAT w wysokości ..... **PLN**, (stawka VAT 22 %),  
co stanowi łącznie **cena**..... **PLN**  
(słownie: ..... )

8. Zobowiązuję/my się wykonać usługę w terminie:

rozpoczęcie **niezwłocznie po podpisaniu umowy**  
zakończenie **03 grudnia 2010 r.**

9. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami postępowania i przyjmujemy je bez zastrzeżeń.

10. Akceptuję(emy) bez zastrzeżeń – Załącznik nr 3 - Projekt Umowy

11. Oświadczamy, że w rozliczeniach z Zamawiającym zastosujemy formę bezgotówkową tj. wystawione rachunki płatne przez Zamawiającego przelewem w ciągu 14 dni od wystawienia faktury, którą dostarczymy w terminie 2 dni od daty wystawienia.

12. Oświadczamy, że uważamy się za związanych ofertą w okresie 30 dni (bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert) i w przypadku wygrania postępowania zobowiązujemy się do zawarcia umowy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego w zawiadomieniu.

14. Nie zamierzam(y) powierzać do podwykonania żadnej części niniejszego zamówienia / następujące części niniejszego zamówienia zamierzam(y) powierzyć podwykonawcom: \*

Lp.	Nazwa część	Nazwa wykonawcy (jeżeli jest znany na tym etapie)

\* niepotrzebne skreślić



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

15. Upoważniamy Miasto Jeleniej Góry lub jego upoważnionych przedstawicieli do przeprowadzenia wszelkich badań mających na celu sprawdzenie oświadczeń, dokumentów i przedłożonych informacji.

16. Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

....., dnia .....

.....  
*imię, nazwisko i podpis/y*  
*osoby/osób upoważnionej/ych do reprezentowania*  
*Wykonawcy*



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

**Załącznik nr 2 – wzór oświadczenia Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.**

**OŚWIADCZENIA WYKONAWCY  
O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

**Zadanie -** Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Jelenia Góra, Pl. Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra, Polska

WYKONAWCA:

L.p.	Nazwa Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)

- Oświadczamy, że spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie pn: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roo-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.
- Oświadczamy, że jesteśmy uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymaganiami ustawowymi.
- Oświadczamy, że posiadamy ustawowo wymagane uprawnienia niezbędne do wykonania działalności lub czynności określonych w niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
- Oświadczamy, że posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia określonego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
- Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Nr 223 poz. 1655 z 2007r. z późniejszymi zmianami).

....., dnia .....

.....  
*imię, nazwisko i podpis/y*  
*osoby/osób upoważnionej/y ch do reprezentowania*  
*Wykonawcy*



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych  
w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

### Załącznik nr 3 – projekt Umowy

## U M O W A .....

PROJEKT

Zawarta w dniu.....2010 roku pomiędzy Miastem Jelenia Góra z siedzibą w Jeleniej Górze pl. Ratuszowy 58, posiadającym numer identyfikacyjny NIP 611-000-38-99 zwanym **Zamawiającym**, reprezentowanym przez:

**Prezydenta Miasta Jeleniej Góry**

**Pana Marka Obrębalskiego**

**przy kontrasygnacie**

**Skarbnika Miasta Jeleniej Góry**

**Panią Janinę Nadolską**

a.....posiadającym numer identyfikacyjny

NIP....., zwanym **Wykonawcą**, reprezentowaną przez:

.....  
Umowa została zawarta w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity z 2007r. Dz. U. Nr 223 poz. 1655 z 2007 z późniejszymi zmianami) i na podstawie wyboru oferty na realizację zadania pn. **Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”**

### § 1

#### Przedmiot Umowy

1. Zamawiający zleca wykonanie usługi zgodnie z formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy .
2. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. "Jeleniogórski Trakt Śródmiejski" współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 Priorytet 6: Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska 6.4 Turystyka kulturowa.





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

## § 2

### Warunki realizacji

1. W oparciu o dokonane uzgodnienia pomiędzy stronami, Wykonawca zobowiązuje się opracować projekt: przewodnika, ulotki, płyty multimedialnej, materiałów promocyjnych oraz roll-upów stanowiących przedmiot umowy i przedstawić je Zamawiającemu (w formie elektronicznej) do zatwierdzenia nie później niż w ciągu 60 dni od dnia podpisania umowy.
2. Zamawiający akceptuje w/w projekty w terminie do 5 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Wykonawcę.
3. W przypadku wniesienia przez Zamawiającego uwag do przedstawionych projektów, Wykonawca w terminie do 3 dni od dnia otrzymania uwag, przedstawia projekty uwzględniające uwagi Zamawiającego.
4. Wykonawca nie może nanosić żadnych poprawek w projektach bez pisemnej zgody Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z zachowaniem szczególnej staranności, z uwzględnieniem zawodowego charakteru swej działalności, przy wykorzystaniu całej posiadanej wiedzy.
6. Materiały objęte niniejszą umową, będą dostarczone do siedziby Zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny dostawy z Zamawiającym, przy użyciu środków transportu Wykonawcy, na jego koszt i odpowiedzialność.
7. Jako miejsce wykonania usług ustala się siedzibę Urzędu Miasta Jelenia Góra, znajdującego się pod następującymi adresem: 58-500 Jelenia Góra, plac Ratuszowy 58.
8. Odbiór materiałów powinien być potwierdzony przez wskazanego pracownika Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Jeleniej Góry, podpisem na wystawionym przez Wykonawcę dokumencie „WZ”, doręczonym razem z materiałami.

## § 3

Termin wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 niniejszej umowy, określa się od dnia zawarcia umowy do 03.12.2010r.

## § 4

### Warunki płatności

1. Wartość przedmiotu umowy określa się na kwotę zawartą w złożonej ofercie cenowej w wysokości: ..... złotych netto (słownie: .....).
- Do kwoty doliczony będzie podatek VAT ..... w kwocie:..... (słownie:.....)
- Wynagrodzenie brutto wynosi:.....zł (słownie:.....).



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

2. Należność z tytułu wykonania umowy będzie płatna po zrealizowaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 niniejszej umowy przelewem w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego faktury VAT.
3. Podstawą wystawienia faktury przez Wykonawcę będzie protokół odbioru przedmiotu umowy potwierdzony przez Zamawiającego.

## **§ 5**

### **Warunki gwarancji i rękojmi**

1. Wykonawca udziela gwarancji na materiały zgodnie z gwarancjami producenta.
2. Niezależnie od gwarancji wymienionych w § 5 ust. 1 niniejszej umowy, strony umowy obowiązane są do stosowania przepisów o rękojmi za wady towaru określone w Kodeksie Cywilnym.

## **§ 6**

### **Prawo odstąpienia**

1. Strony postanawiają, że oprócz okoliczności wymienionych w Księdze III Tytuł XV Kodeksu Cywilnego, przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
2. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy, jeżeli:
  - a. zostanie ogłoszona upadłość Wykonawcy,
  - b. zostanie wydany nakaz zajęcia mienia Wykonawcy,
  - c. Wykonawca nie rozpoczął lub przerwał realizację zamówienia bez uzasadnionych przyczyn i nie realizuje go przez okres 14 dni, pomimo wezwania Zamawiającego złożonego na piśmie,
  - d. Wykonawca dostarczy materiały nie odpowiadające wymaganiom zawartym w SIWZ lub w złożonej ofercie.
3. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie miesiąca od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
4. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy jeżeli:
  - a. Zamawiający odmawia bez uzasadnionej przyczyny dokonania odbioru materiałów.
  - b. Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, iż wobec zaistnienia uprzednio nieprzewidzianych okoliczności, nie będzie mógł spełnić swoich zobowiązań umownych wobec Wykonawcy.
5. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i powinno zawierać uzasadnienie.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*

## § 7

### Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
  - a. za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 5 % ceny określonej w § 4 ust. 1,
  - b. za zwłokę w oddaniu przedmiotu umowy – w wysokości 0,2 % ceny określonej w § 4 ust. 1 za każdy dzień zwłoki.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną:
  - a. za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego – w wysokości 5% ceny określonej w § 4 ust. 1

## § 8

### Przepisy końcowe

1. Zamawiający nie wyraża zgody na przeniesienie jakiegokolwiek wierzytelności z niniejszej umowy.
2. Zmiany treści niniejszej umowy dopuszczalne są pod rygorem nieważności, wyłącznie wola stron wyrażoną na piśmie w formie aneksu do umowy.
3. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**Zamawiający**

**Wykonawca**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

**Załącznik nr 4 – Wzór wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia**

**WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONANIU ZAMÓWIENIA**

**Zadanie -** Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Jelenia Góra, Pl. Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra, Polska

WYKONAWCA:

L.p.	Nazwa Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)

**OŚWIADCZAM(Y), ŻE:**

Zamówienie wykonywać będą następujące osoby zgodne z wymogiem określonym w Dziale V punkcie 1 podpunkcie b) Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Lp.	Imię i nazwisko	Zakres wykonywanych czynności	Kwalifikacje zawodowe
<b>OSOBY, KTÓRYMI DYSPONUJE WYKONAWCA I KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA</b>			
<b>OSOBY, KTÓRYMI BĘDZIE DYSPONOWAĆ WYKONAWCA I KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA</b>			

miejsowość....., dn. ....

.....  
(podpis Wykonawcy/ przedstawiciela Wykonawcy)



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

**Załącznik nr 5 – Wzór wykazu wykonanych usług**

**WYKAZ WYKONYWANYCH USŁUG  
w okresie 3 lat od dnia publikacji ogłoszenia o zamówieniu.**

**Zadanie -** Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.

ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Jelenia Góra, Pl. Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra, Polska

WYKONAWCA:

Lp.	Nazwa Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)

**OŚWIADCZAM (Y), ŻE:**

W okresie ostatnich 3 lat wykonaliśmy następujące usługi zgodnie z wymogiem określonym w Dziale VI punkcie 1 podpunkcie f) Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Wartość zamówienia (brutto PLN)	Terminy wykonania usługi	Zamawiający – Odbiorca usługi (Nazwa i adres Zamawiającego)	Rodzaj dokumentu potwierdzający należyte wykonanie usługi

miejsowość....., dn. ....

.....  
(podpis Wykonawcy/ przedstawiciela Wykonawcy)



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*SIWZ dla zadania pn.: Wydanie przewodnika i ulotki, wykonanie płyty multimedialnej, roll-upów oraz materiałów promocyjnych w ramach projektu „Jeleniogórski Trakt Śródmiejski”.*