

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

CZĘŚĆ III – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Nazwa i cel projektu

„Uzdrowiskowy Dolny Śląsk”

Projekt ma na celu prowadzenie działań marketingowych nakierowanych na stworzenie polskiej marki uzdrowiskowej w oparciu o renomę i potencjał najlepszych uzdrowisk na Dolnym Śląsku. Projekt ma na celu tworzenie i wzmacnianie wizerunku Dolnego Śląska jako regionu o wysokich walorach uzdrowiskowych.

Przedmiotem planowanego przedsięwzięcia są działania związane z realizacją kampanii promocyjnej uzdrowisk na Dolnym Śląsku na rynku krajowym i międzynarodowym. Działania te będą realizowane w sposób skoordynowany i zintegrowany przez 10 gmin zgodnie z postanowieniami UMOWY PARTNERSKIEJ na rzecz realizacji projektu „Uzdrowiskowy Dolny Śląsk”, a ich celem nadrzędnym jest wzrost konkurencyjności oferty dolnośląskich uzdrowisk. Działania te obejmować będą m.in.:

- przygotowanie i rozpowszechnianie materiałów promujących dolnośląski potencjał uzdrowiskowy,
- przygotowanie i realizację kampanii promocyjnych miejscowości uzdrowiskowych,
- tworzenie i udoskonalanie systemów identyfikacji wizualnej na terenie miejscowości uzdrowiskowych.

Wnioskodawca oraz partnerzy projektu przewidują, że w ramach proponowanego projektu przeprowadzony zostanie szereg działań mających na celu odpowiednie wypromowanie walorów uzdrowiskowych Dolnego Śląska jako całości poprzez:

- stworzenie interaktywnego portalu internetowego w kilku wersjach językowych, zawierającego dużą ilość informacji o walorach uzdrowiskowych Dolnego Śląska oraz pozwalającego na wyszukanie bazy pobytowej, leczniczej, rekreacyjnej;
- kampanie billboardowe prezentujące walory uzdrowiskowe całego regionu oraz poszczególnych miejscowości uzdrowiskowych – przewidywana jest kampania w największych miastach w całej Polsce oraz wstępnie – w czeskich i niemieckich miejscowościach przygranicznych;
- reklamę w Internecie – w najbardziej popularnych portalach internetowych oraz na stronach specjalistycznych, zawierających informacje turystyczne – w Polsce i za granicą;
- reklamę w telewizji – również ogólnopolskiej;
- stworzenie mapy - przewodnika uzdrowiskowego regionu oraz poszczególnych miejscowości uzdrowiskowych w 4 wersjach językowych;
- produkcję gadżetów reklamowych, promujących Dolny Śląsk jako miejsce wypoczynku uzdrowiskowego.

II. Zadania i odpowiedzialność Inżyniera Kontraktu:

1. Inżynier Kontraktu zobowiązany jest do podejmowania czynności, mających na celu zabezpieczenie praw i interesów Zamawiającego Inżynier kontraktu zobowiązany jest do zachowania należytej staranności przy wykonywaniu powierzonych mu obowiązków.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

2. Inżynier Kontraktu oraz jego personel są zobowiązani do zachowania poufności zawodowej przez okres trwania umowy i po jej zakończeniu.
3. Inżynier Kontraktu będzie w szczególności odpowiedzialny za przygotowanie zgodnie z Harmonogramem realizacji zamówień i w porozumieniu z Liderem Projektu – Miastem Jelenia Góra, w trybie ustawy Prawo Zamówień Publicznych lub w w formie zapytania ofertowego, dokumentów niezbędnych do wyboru wykonawców na:
 - a) opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej
 - b) zbudowanie portalu internetowego
 - c) wykonanie materiałów promocyjnych
 - d) wykonanie przewodnika "Uzdrowiska Dolnośląskie"
 - e) przeprowadzenie kampanii billboardowej
 - f) promocji w mediach
 - g) organizacji 2 edycji study tour
 - h) wykonanie tablic pamiątkowych.
4. Inżynier Kontraktu będzie odpowiedzialny za proces przygotowania Systemu Identyfikacji Wizualnej i wyboru agencji realizującej przygotowanie materiałów reklamowych, strony internetowej, kampanii promocyjnej w mediach poprzez:
 - A. Przygotowanie briefów
 - B. Udział z głosem doradczym w pracach Komisji Przetargowych
 - C. Badania materiałów przekazanych na przetarg przez agencje
5. Inżynier kontraktu będzie pełnił pełny nadzór autorski nad działaniami wykonawców poprzez :
 - a. Wsparcie merytoryczne i nadzór nad pracami projektowymi
 - b. Wsparcie i weryfikację badań materiałów promocyjnych przed produkcją
 - c. Nadzór nad jakością wykonywanych materiałów promocyjnych
6. Rozwiązywanie sytuacji nietypowych i trudnych.

7. Zarządzanie i organizacja

Inżynier Kontraktu:

- 1) będzie w pełni dyspozycyjny dla Lidera Projektu (Miasto Jelenia Góra) oraz dla wszystkich partnerów projektu;
- 2) przejmie koordynację wszelkich działań projektowych w porozumieniu z Liderem Projektu – Miastem Jelenia Góra;
- 3) będzie odpowiedzialny wraz z Liderem Projektu za opracowywanie wszelkich harmonogramów, załączników, raportów, wniosków o płatność i innych dokumentów dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego;
- 4) będzie nadzorował i inicjował wszelkie działania wynikające z zapisów Projektu;

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

- 5) Zapozna się z zapisami umowy podpisanej pomiędzy Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego a Miastem Jelenia Góra i będzie stosować się do zapisów tejże umowy oraz informować Lidera Projektu o wszelkich zobowiązaniach wobec Urzędu Marszałkowskiego.
- 6) Po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego Inżynier Kontraktu opracuje raport z wykonanych przez siebie zadań i przedłoży Zamawiającemu w terminie do 10 dnia roboczego miesiąca następującego po okresie rozliczeniowym razem z fakturą VAT. Termin i sposób płatności faktur został określony w Części II SIWZ – Wzór umowy.