

Jelenia Góra, dnia 12 stycznia 2015 r.

PROTOKÓŁ

z posiedzenia Komisji konkursowej w dniu 12 stycznia 2015 r.

W posiedzeniu uczestniczyli:

1. Przewodniczący - Andrzej Marchowski
2. Członek - Karolina Juśkiewicz-Rycyk
3. Członek - Gabriela Bajek

Komisja konkursowa działa na podstawie Zarządzenia Nr 0050.3.2015.VII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 8 stycznia 2015 r. w sprawie powołania Komisji konkursowej opiniującej oferty złożone w otwartych konkursach ofert na realizację w 2015 r. programów zdrowotnych dla mieszkańców Jeleniej Góry.

Komisja przed przystąpieniem do rozpatrywania ofert zapoznała się z dokumentacją dotyczącą postępowania konkursowego.

Zostały ogłoszone dwa konkursy ofert na realizację w 2015 roku programów zdrowotnych dla mieszkańców Jeleniej Góry:

I. Otwarty konkurs ofert na realizację dwóch programów zdrowotnych:

1. Program zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV:
 - a) Obejmuje dziewczynki urodzone w 2003 roku, będące mieszkankami Jeleniej Góry oraz przebywające w placówkach opiekuńczo-wychowawczych na terenie Miasta.
 - b) Planowana liczba objętych programem: 130
2. Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych:
 - a) Obejmuje dzieci w wieku od 24 do 36 miesięcy życia będących mieszkańcami Jeleniej Góry oraz przebywających w placówkach opiekuńczo-wychowawczych na terenie Miasta.
 - b) Planowana liczba objętych programem: 250 dzieci.

II. Otwarty konkurs ofert na realizację w 2015 roku „Programu profilaktyki i korekcji wzroku u dzieci”.

Ogłoszenia zostały zamieszczone w dniu 16 grudnia 2014 r. w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Miasta Jeleniej Góry www.jeleniagora.pl w zakładce „Ogłoszenia Prezydenta” oraz na tablicach ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miasta – Pl. Ratuszowy 58 i ul. Sudeckiej 29. Ponadto, informację o konkursie ofert przesłano do podmiotów leczniczych pocztą elektroniczną.

Termin składania ofert wyznaczono na dzień 2 stycznia 2015 r. do godz. 14.30.

Na konkurs ogółem wpłynęło 7 ofert:

1. Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych – 3 oferty;
2. Program zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV – 2 oferty,
3. Program profilaktyki i korekcji wzroku u dzieci - 2 oferty.

Wyboru najkorzystniejszych ofert w zakresie programu profilaktyki zakażeń pneumokokowych oraz programu zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy

poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV, komisja dokonała na podstawie „Karty oceny oferty”, przyjmując za kryterium oceny:

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	Cena najniższa spośród złożonych ofert $C = \frac{\text{Cena badanej oferty}}{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}} \times 70$ gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium
2.	Zakres działania	10%	Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie $D = \frac{\text{Najwyższa suma punktów za dodatkowy zakres działania spośród złożonych ofert}}{\text{Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie}} \times 10$ gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy dodatkowy od podstawowego zakres działania przyznaje się po 10 pkt
3.	Długość ochrony	10%	Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie $O = \frac{\text{Najwyższa suma punktów za każdy rok ochrony spośród złożonych ofert}}{\text{Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie}} \times 10$ gdzie: O – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy rok ochrony przyznaje się po 10 pkt
4.	Kampania informacyjno-educacyjna	10%	Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie $E = \frac{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}}{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}} \times 10$ gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp.) – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.

Wyboru najkorzystniejszych ofert w zakresie Program profilaktyki i korekcji wzroku u dzieci, komisja dokonała na podstawie „Karty oceny oferty”, przyjmując za kryterium oceny:

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	Cena najniższa spośród złożonych ofert $C = \frac{\text{Cena badanej oferty}}{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}} \times 70$ gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium
2.	Doświadczenie w realizacji programów zdrowotnych	30%	Suma punktów za doświadczenie w badanej ofercie $D = \frac{\text{Najwyższa suma punktów za doświadczenie spośród złożonych ofert}}{\text{Suma punktów za doświadczenie w badanej ofercie}} \times 30$ gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium Za doświadczenie można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - za realizację programów dla Miasta Jelenia Góra – 5 pkt, - za realizację programów dla NFZ – 3 pkt, - inne – 2 pkt.

W przypadku oceny ofert dotyczących „Programu zakażeń pneumokokowych” ocenie nie podlegał zakres działania i długość ochrony, ponieważ zgodnie uchwałą Nr 68.XI.2011 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 19 kwietnia 2011 r. w sprawie programów zdrowotnych dla mieszkańców Jeleniej Góry na lata 2011 – 2015 i z ogłoszeniem konkursowym wymagana była szczepionka 13-walentna. Komisja dokonała wyboru na podstawie „Karty oceny oferty”, przyjmując za kryterium oceny:

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	Cena najniższa spośród złożonych ofert $C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium
2.	Kampania informacyjno-edukacyjna	10%	Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.
Suma pkt (C+E)			80 pkt

Zgodnie z rozdziałem VI pkt 2 ogłoszenia konkursowego, oferty zostały rozpatrzone pod względem formalnym przez Wydział Dialogu i Spraw Społecznych.

W wyniku przeglądu ofert ustalono, że wszystkie 7 złożonych ofert spełniło wymogi formalne i mogą przejść do etapu oceny merytorycznej.

Ocena ofert rozpatrzonych przez Komisję:

Lp.	Nazwa oferenta	Adres oferenta	Data złożenia oferty	Numer oferty	Liczba otrzymanych punktów
Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych					
1.	Centrum Medyczne Karpacz S.A.	ul. Myśliwska 13 58-540 Karpacz	23.12.2014 r.	1	80
2.	NZOZ „Przychodnia Zabobrze” Jacek Jędruszek, Paweł Adamczyk, Joanna Żelaśkiewicz, Magdalena Makiela-Wychota, Krzysztof Wychota Spółka cywilna	ul. Ogińskiego 1B 58-506 Jelenia Góra	29.12.2014 r.	2	80
3.	Przychodnia Doktor Sp. z o.o.	ul. Grottgera 10 58-500 Jelenia Góra	31.12.2014 r.	3	80
Program zapobiegania czynnikom raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV					
1.	NZOZ „Przychodnia Zabobrze” Jacek Jędruszek, Paweł Adamczyk, Joanna Żelaśkiewicz, Magdalena Makiela-Wychota, Krzysztof Wychota Spółka cywilna	ul. Ogińskiego 1B 58-506 Jelenia Góra	29.12.2014 r.	4	145
2.	Przychodnia Doktor Sp. z o.o.	ul. Grottgera 10 58-500 Jelenia Góra	31.12.2014 r.	5	61
Program profilaktyki i korekcji wzroku u dzieci					
1.	Indywidualna Specjalistyczna Praktyka Lekarska Ewa Krzywicka	Plac Kombatan 1/3 58-560 Jelenia Góra	31.12.2014 r.	6	76
2.	NZOZ „Lekarz Rodzinny”	ul. Wrocławska 58 58-500 Jelenia Góra	02.01.2015 r.	7	96

Komisja konkursowa proponuje na realizatorów:

1. Programu profilaktyki zakażeń pneumokokowych – trzech oferentów zaproponowało taką samą szczepionkę 13 – walentną oraz cenę jednostkową szczepienia. Oferenci otrzymali za swoje oferty jednakową ilość punktów, tj. 80. W związku z tym, komisja postanowiła zaproponować na realizatorów programu trzech oferentów w następującym zakresie:

- 1) Centrum Medyczne Karpacz – szczepienia dla 70 dzieci za kwotę 18 900 zł;
- 2) Przychodnia Doktor Sp. z o.o. – szczepienia dla 90 dzieci za kwotę 24 300 zł;
- 3) NZOZ „Przychodnia Zabobrze” Jacek Jędruszek, Paweł Adamczyk, Joanna Żelaśkiewicz, Magdalena Makiela-Wychota, Krzysztof Wychota Spółka cywilna – szczepienia dla 90 dzieci za kwotę 24 300 zł.

Zaproponowany podział zadania związany jest z ułatwieniem dostępu mieszkańcom miasta do skorzystania z oferowanych szczepień oraz ilością mieszkańców w poszczególnych rejonach miasta. Komisja proponuje możliwość aneksowania umów w trakcie realizacji i przesuwania środków między wykonawcami w sytuacji większego/mniejszego zapotrzebowania na szczepienia w poszczególnych rejonach.

2. Programu zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw HPV – NZOZ „Przychodnia Zabobrze” Jacek Jędruszek, Paweł Adamczyk, Joanna Żelaśkiewicz, Magdalena Makiela-Wychota, Krzysztof Wychota Spółka cywilna, ul. Ogińskiego 1B, 58-506 Jelenia Góra. Oferent zaproponował szczepionkę SILGARD oraz interesujący sposób przeprowadzenia kampanii edukacyjnej. Otrzymał najwyższą liczbę punktów za złożoną ofertę, tj. 145 punktów. Ponadto, NZOZ „Przychodnia Zabobrze” od kilku lat realizuje dla Miasta ten program i zaproponowała atrakcyjną cenę jednostkową. W związku z tym, proponuje się powierzenie jej realizacji zadania za kwotę 54 500 zł.
3. W konkursie zostały złożone dwie oferty w związku z tym, że kryteria oceny polegają na porównaniu najniższej ceny oferty i badanej, oraz najwyższej sumy punktów za doświadczenie do sumy punktów za doświadczenie badanej oferty, oferta złożona przez NZOZ „Lekarz Rodzinny”, ul. Wrocławska 58, 58-500 Jelenia Góra otrzymała największą liczbę punktów - 96 pkt.

Koszt jednostkowy wykonania badania zaproponowany przez NZOZ „Lekarz Rodzinny” wynosi 29,90 jest wprawdzie wyższy o 1,90 zł od drugiej oferty złożonej przez panią Ewę Krzywicką prowadzącą Indywidualną Praktykę Lekarską, ale NZOZ „Lekarz Rodzinny” przedstawił dużo większe doświadczenie w przeprowadzaniu w/w badań, ponieważ wykonywał badania dla Miasta Jelenia Góra w ramach „Programu profilaktyki i korekcji wzroku” w kolejnych latach od 2004 roku do 2014 oraz był realizatorem badań profilaktycznych zlecanych przez NFZ w latach 2009,2010,2011- profilaktyka jaskry w 2006, 2007, 2008 – profilaktyka cholesterolowa i Starostwo Powiatu Jeleniogórskiego w latach 2008/2009. W związku z powyższym Komisja proponuje zlecić realizację tego programu NZOZ „Lekarz Rodzinny”.

Karty ocen stanowią załączniki do niniejszego protokołu.

Na tym posiedzenie Komisji zakończono.

Protokół sporządziła Karolina Juśkiewicz-Ryck

Podpisy Komisji:

1. Przewodniczący – Andrzej Marchowski
2. Członek – Karolina Juśkiewicz-Ryck
3. Członek – Gabriela Bajek

-
-
-