

Jelenia Góra, dnia 12 stycznia 2015 r.

KARTA OCENY OFERTY
Konkurs na realizację programów profilaktyki chorób
dla mieszkańców Jeleniej Góry w 2015 r.

Numer oferty - 1

Nazwa oferenta: **Centrum Medyczne Karpacz S.A.**

Nazwa programu: **Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych**

I. OCENA FORMALNA OFERTY

Lp.	Wymagania określone dla oferenta	TAK	NIE
1	Złożona w terminie	X	
2	Sporządzona na formularzu ofertowym	X	
3	Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia	X	
4	Kopia statutu podmiotu leczniczego	X	
5	Zakres zadań zgłoszonych w ofercie jest określony w statucie	X	
6	Kopia wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewodę Dolnośląskiego lub Dolnośląską Izbę Lekarską	X	
7	Kopia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,	X	
8	Kopia polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	X	
9	Kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe osób udzielających świadczeń	X	
10	Kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem	X	

II. OCENA MERYTORYCZNA OFERTY

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	Cena najniższa spośród złożonych ofert $C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ 270,00 $C = \frac{270,00}{270,00} \times 70$ gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium C = 70 pkt
2.	Kampania informacyjno-edukacyjna	10%	Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ 5 $E = \frac{5}{5} \times 10$ gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym:

		- w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.
		E = 10 pkt
Suma pkt (C+E)		80 pkt

Ocena:

Zgodnie z wymogami ogłoszenia konkursowego, oferent tak jak pozostali oferenci zaproponował szczepionkę 13-walentną oraz taką samą cenę realizacji zadania. Oferent otrzymał za swoją ofertę 80 pkt. Oferent zaproponował zaszczepienie 70 dzieci.

Podpisy członków komisji:

1. Andrzej Marchowski

2. Karolina Juśkiewicz-Rycyk

3. Gabriela Bajek

.....
Andrzej Marchowski

Karolina Juśkiewicz-Rycyk

Gabriela Bajek

Jelenia Góra, dnia 12 stycznia 2015 r.

KARTA OCENY OFERTY
Konkurs na realizację programów profilaktyki chorób
dla mieszkańców Jeleniej Góry w 2015 r.

Numer oferty - 2

Nazwa oferenta: **NZOZ Przychodnia Zabobrze**

Nazwa programu: **Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych**

I. OCENA FORMALNA OFERTY

Lp.	Wymagania określone dla oferenta	TAK	NIE
1	Złożona w terminie	X	
2	Sporządzona na formularzu ofertowym	X	
3	Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia	X	
4	Kopia statutu podmiotu leczniczego	X	
5	Zakres zadań zgłoszonych w ofercie jest określony w statucie	X	
6	Kopia wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewodę Dolnośląskiego lub Dolnośląską Izbę Lekarską	X	
7	Kopia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,	X	
8	Kopia polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	X	
9	Kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe osób udzielających świadczeń	X	
10	Kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem	X	

II. OCENA MERYTORYCZNA OFERTY

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	Cena najniższa spośród złożonych ofert $C = \frac{\text{Cena badanej oferty}}{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}} \times 70$ 270,00 $C = \frac{270,00}{270,00} \times 70$ gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium C = 70 pkt
2.	Kampania informacyjno- edukacyjna	10%	Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ 5 $E = \frac{5}{5} \times 10$ gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym:

		- w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.
		E = 10 pkt
Suma pkt (C+E)		80 pkt

Ocena:

Zgodnie z wymogami ogłoszenia konkursowego, oferent tak jak pozostali oferenci zaproponował szczepionkę 13-walentną oraz taką samą cenę realizacji zadania. Oferent otrzymał za swoją ofertę 80 pkt. Oferent zaproponował zaszczepienie 249 dzieci.

Podpisy członków komisji:

1. Andrzej Marchowski
2. Karolina Juśkiewicz-Rycyk
3. Gabriela Bajek

.....

Jelenia Góra, dnia 12 stycznia 2015 r.

KARTA OCENY OFERTY
Konkurs na realizację programów profilaktyki chorób
dla mieszkańców Jeleniej Góry w 2014 r.

Numer oferty - 3

Nazwa oferenta: **Przychodnia Doktor Sp. z o.o.**

Nazwa programu: **Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych**

I. OCENA FORMALNA OFERTY

Lp.	Wymagania określone dla oferenta	TAK	NIE
1	Złożona w terminie	X	
2	Sporządzona na formularzu ofertowym	X	
3	Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia	X	
4	Kopia statutu podmiotu leczniczego	X	
5	Zakres zadań zgłoszonych w ofercie jest określony w statucie	X	
6	Kopia wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewodę Dolnośląskiego lub Dolnośląską Izbę Lekarską	X	
7	Kopia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,	X	
8	Kopia polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	X	
9	Kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe osób udzielających świadczeń	X	
10	Kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem	X	

II. OCENA MERYTORYCZNA OFERTY

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	Cena najniższa spośród złożonych ofert $C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ 270,00 $C = \frac{270,00}{270,00} \times 70$ gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium C = 70 pkt
2.	Kampania informacyjno-edukacyjna	10%	Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ 5 $E = \frac{5}{5} \times 10$ gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym:

		- w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.
		E = 10 pkt
Suma pkt (C+E)		80 pkt

Ocena:

Zgodnie z wymogami ogłoszenia konkursowego, oferent tak jak pozostali oferenci zaproponował szczepionkę 13-walentną oraz taką samą cenę realizacji zadania. Oferent otrzymał za swoją ofertę 80 pkt. Oferent zaproponował zaszczepienie 150 dzieci.

Podpisy członków komisji:

1. Andrzej Marchowski
2. Karolina Juśkiewicz-Rycyk
3. Gabriela Bajek

.....
Karolina Juśkiewicz-Rycyk

Bajek
