

DS. 526. 3. 2014 *M*



340512

DS 16606/4/2014
2014-04-02

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

P. A. Marchalski
03.04.14
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3
USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Ochrona zdrowia i profilaktyka przeciwdziałania uzależnień – mały grant
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Międzynarodowy Festiwal Tańca „Street Wars”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 1 Czerwca 2014r. do 30 Sierpnia 2014r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydenta Miasta Jelenia Góra
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**URZĄD MIASTA
JELENIA GÓRA**
WYDZIAŁ INFORMATYKI I OBSŁUGI TECHNICZNEJ
tel. 75-75-46-116, fax: 75-75-46-159
Pl. Ratuszowy 58, 58-500 JELENIA GÓRA (6)

02 KWI 2014

Lucyła

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: „Fundacja Dolnośląska”

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
0000389227

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 2011-06-14

5) nr NIP: . 6112717901 nr REGON: 021546990

6) adres:

miejsowość: .Karpacz ul.: Nadrzeczna 20/5m

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ Brak

gmina: Karpacz powiat:⁸⁾ Jeleniogórski

województwo: Dolnośląskie

kod pocztowy: 58-540 poczta: Karpacz

7) tel.: 530 873 008

e-mail: fundacja.dolnoslaska@gmail.com

8) numer rachunku bankowego: 24 1240 1301 1111 0010 5491 7762

nazwa banku: PKO BP

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Łukasz Przybyła – Wiceprezes zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja Dolnośląska, ul. Nadrzeczna 20/5m, 58-540 Karpacz, Nr Tel. 530 873 008

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Łukasz Przybyła Nr. Tel. 530 873 008

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Statut Fundacji Dolnośląskiej, Rozdział II, § 7

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

f) prowadzenie doradztwa rodzinnego, prawnego, socjalnego, pedagogicznego, psychologicznego i seksuologicznego, w tym przeciwdziałanie patologiom społecznym i wykluczeniu społecznemu,

g) prowadzenie edukacji zdrowotnej oraz promocji zdrowia,

h) propagowanie kultury fizycznej i sportu poprzez organizowanie zawodów i obozów sportowych, zajęć rekreacyjnych oraz pozalekcyjnych,

i) prowadzenie działalności profilaktycznej i terapeutycznej w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi i narkomanii, w tym organizowanie czasu wolnego oraz wypoczynku dla dzieci i młodzieży,

j) organizowanie oraz prowadzenie zajęć, konkursów i warsztatów artystycznych oraz imprez kulturalnych, w szczególności: koncertów, wystaw, przeglądów i konkursów z dziedziny muzyki, filmu, teatru, tańca, malarstwa, literatury i sztuk audiowizualnych.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Międzynarodowy festiwal tańca „Street Wars” jest odpowiedzią na współczesne potrzeby młodych ludzi, którzy z braku zainteresowań nie rzadko są narażeni na zły wpływ otoczenia. Dlatego nasz festiwal wychodzi z inicjatywą zakorzenienia dobrych wartości i zdrowej rywalizacji poprzez takie formy spędzania wolnego czasu jak np. taniec, koszykówka, street art., muzyka. Brak wydarzeń tego typu w regionie jeszcze bardziej wzbogaca ofertę miasta i przyciąga dużą rzeszę młodych ludzi a obecność autorytetów podnosi wartość merytoryczną festiwalu. Tak zorganizowane wydarzenie stanowi punkt zapalny dla aktywności jeleniogórskiej młodzieży i jest obietnicą jej utrzymania w przyszłości z dala od używek.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Międzynarodowy festiwal tańca „Street Wars” reaguje na zapotrzebowanie współczesnej młodzieży dotyczącej spędzania wolnego czasu poprzez alternatywne wyrazy współczesnej sztuki. Promuje w zrozumiały dla ówczesnej młodzieży sposób sport i sztukę jako środek za pomocą którego można dążyć do obranych przez siebie celów w ujęciu nowoczesnych form przekazu. W związku z brakiem tego typu wydarzeń tanecznych na taką skalę, pozytywnym wizerunkiem oraz siłą oddziaływania festiwal jest bardzo atrakcyjną i widowiskową formą przekazania w innowacyjny sposób wielu prawidłowych postaw, zwiększy zainteresowanie tańcem i sztuką, zaktywizuje regionalną młodzież dolnego śląska. Świadczyła o tym liczba odbiorców zeszłorocznej edycji, która sięgała 500 osób na placu ratuszowym oraz 300 na koncercie towarzyszącym wydarzeniu przy pomocy 30 wolontariuszy, liczne artykuły ukazujące w pozytywnym świetle działania młodych osób.

Źródła:

<http://jeleniagora.naszemiasto.pl/artukul/street-wars-w-jeleniej-gorze,1926263,t,id.html>

<http://www.jelonka.com/news,single,init,article,47456>

<http://www.rapfundament.pl/5010/street-wars-zawody-taneczne-w-jeleniej-gorze/>

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Dzieci (0 - 12 lat) - Dla dzieci festiwal stanowi pierwsze zetknięcie z kulturą Hip Hop i związanych z nią płaszczyzn kulturowych jakimi są taniec, muzyka i sztuka w ujęciu nowoczesnych środków wyrazu. Widowiskowość tańca Breakdance i Hip Hop, muzyka mająca swoje korzenie w takich gatunkach jak funk, soul czy jazz oraz współczesna alternatywa galerii sztuki, jaką jest Street Art, stanowią dużą wartość artystyczną i wyczułają wrażliwość młodych ludzi od początku kształtując prawidłowe mechanizmy rozwoju, jednocześnie zachowując swój atrakcyjny i nowoczesny wyraz.

Młodzież (13 - 18 lat) - Dla młodzieży festiwal ukazuje zupełnie inną stronę kultury Hip Hop, która w obecnych czasach silnie oddziałuje i kształtuje światopoglądy młodych ludzi w okresie dojrzewania. Sztuka i Festiwal w tym ujęciu wydają się być idealnym medium w kształtowaniu pozytywnych wartości, dobrych relacji i samorealizacji poprzez wyznaczanie sobie celów i dążeniu do nich.

Dorośli (osoby w wieku produkcyjnym/aktywne zawodowo) - Dorośli stanowią w tle Festiwalu bardzo ważną grupę odbiorców i można ją podzielić na dwie grupy: uczestnicy kategorii konkursowych osoby w pełni wykształceni emocjonalnie, zdolni do świadomej interpretacji i wyrażania swojej ekspresji w sposób kontrolowany i zaplanowany. Posiadają doświadczenie, dogłębną wiedzę na temat stylów tańca i ich historii. Owe atrybuty składają się na obraz prawdziwego artysty tancerza, którego wkład w nasz Festiwal wydaje się być nieoceniony. Drugą grupą odbiorców jest dorosła publiczność, która w naszych oczach ma największy wpływ w obecny i przyszły kształt Polskiej młodzieży zarówno z perspektywy przekroju społecznego (obecność urzędników, polityków, ludzi kultury, aktywistów społecznych, przedsiębiorców i ludzi działających w III sektorze) jak i socjologicznego (rodzice dostrzegający obowiązek wychowania i uświadamiania kulturalnego swoich dzieci jako pozytywny aspekt kształtujący wrażliwość, kreatywność stanowiący ważny dziś kapitał społeczny). Ponad to Festiwal poprzez swój otwarty charakter znosi podziały wiekowe tworząc pole do wymian doświadczeń międzypokoleniowych i międzykulturowych oraz łamiąc panujące stereotypy na temat kultury Hip Hop i sztuki ulicznej, która ujęta jest tu jako wartościowa i rozwijająca forma spędzania wolnego czasu.

Seniorzy - Dla seniorów festiwal ukazują postęp sztuki na przestrzeni dekad, która zmieniała się zarówno w świetle poszukiwań coraz to nowszych środków ekspresji jak i samej tematyki i sposobu wykorzystania jej potencjału (okres komunizmu w Polsce, w której sztuka nierzadko pełniła rolę wyrażania swoich poglądów i wartości będąc „krzykiem młodych”).

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- Stworzenie interdyscyplinarnego charakteru festiwalu (organizacja zawodów, warsztatów, koncertów, Street Artu, Pokazu koszykówki)
- Zwiększenie zainteresowania młodzieży współczesnymi wyrazami kultury jakimi są dziś: taniec Breakdance i Hip Hop Dance, sztuka Street Artu wraz z Graffiti (możliwość uczestnictwa w warsztatach z profesjonalistami i wspólna wymiana spostrzeżeń)
- Zaktywizowanie młodzieży oraz czynnego uczestnictwa i wpływania w kształt wydarzenia (zaangażowanie wolontariuszy, wybór walki tanecznej publiczności, możliwość samemu spróbowania sił w powyższych konkurencjach i pokazanie się na tle ogólnopolskim jak i przed zagranicznymi gośćmi)
- Promowanie „zdrowego” spędzania wolnego czasu z dala od używek (postawa tancerzy i uczestników, którzy jako profesjonalści w swojej dziedzinie stanowią dowód na osiągnięcie zakładanych celów poprzez odrzucenie środków dopingujących i odurzających, zachęcanie prowadzących do haseł „życia w trzeźwości”.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto Jelenia Góra, Plac Ratuszowy.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Sporządzanie umów z artystami i podwykonawcami
2. Zlecenie projektu materiałów promocyjnych
3. Rozpoczęcie działań promocyjnych, druk i ekspozycja plakatów, reklam oraz audycji
4. Dzień I
 - Przyjęcie i zakwaterowanie artystów.
 - Otwarcie panelu dyskusyjnego w temacie kreowania i wyznaczania nowych wartości i postaw w osiągnięciu zamierzonych celów.
 - Przeprowadzenie warsztatów tańca z artystami w celu zainteresowania i zachęcenia młodzieży do alternatywnego sposobu spędzania wolnego czasu.
 - Organizacja Before Party w celu zacieśnienia i integracji multikulturowych środowisk tanecznych z różnych części świata.
5. Dzień II
 - Otwarcie konkursu w ramach festiwalu i rozpoczęcie eliminacji tańca w kategoriach Breakdance (2 vs 2, Power Move) i Hip Hop Dance (2 vs 2).
 - Rozpoczęcie Graffiti Jam'u (w ramach Street Art'u).
 - Pokaz koszykówki "Slam Dunk Show" pokazu wsadów do kosza.
 - Zaprezentowanie efektów końcowych prac artystów "Street Art'u"
 - Pokaz taneczny Jury.
 - Finały kategorii Breakdance i Hip Hop Dance.
 - Ogłoszenie zwycięzców konkursu oraz wręczenie nagród.
 - Rozpoczęcie After Party (jako określenie koncertu wraz z innymi kategoriami tańca i zrealizowanych wydarzeń).
 - Rozpoczęcie kategorii Top Rock i wręczenie nagród
 - Freestyle battle (układanie rymów przez artystów w czasie rzeczywistym na zadany temat)
 - Koncert lokalnych grup muzycznych i artystów oraz głównego artysty wieczoru.
 - Oficjalne zamknięcie festiwalu
6. Zakończenie i rozliczenie zadania publicznego.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1 Czerwca 2014r. do 30 Sierpnia 2014r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
- Sporządzanie umów z artystami, podwykonawcami i instytucjami. - Zlecenie projektu materiałów promocyjnych - Rozpoczęcie działań promocyjnych, druk i ekspozycja plakatów, reklam oraz Audycji - Rozpoczęcie I dnia międzynarodowego Festiwalu tańca i Street Art "Street Wars" - Rozpoczęcie II dnia międzynarodowego Festiwalu tańca i Street Art "Street Wars" - Zakończenie i rozliczenie zadania publicznego.	1 – 30 Czerwiec 1 – 15 Czerwiec 16 Czerwiec – 17 Lipca 10 Lipca 11 Lipca 30 Sierpień	Za wszystkie działania w zakresie realizowanego działania publicznego jest odpowiedzialna „Fundacja Dolnośląska”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty zadania policzalne (twarde):

- Liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania – 5 (konkurs tańca, pokaz Street Artu, warsztaty tańca, pokaz koszykówki, koncerty)
- Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania publicznego – 32 osoby
- liczba wolontariuszy zaangażowanych w realizację zadania – 20 osób
- Liczba partnerów i instytucji zaangażowanych w realizację zadania – 2 (Euroregion Nysa, Hotel Gołębiewski – Karpacz)
- Szacowana liczba odbiorców (600 osób – Plac Ratuszowy, 300 – Koncerty, 30 – Warsztaty)
- Szacowana liczba uczestników (100 Tancerzy, 10 Writerów (Street art.), 5 artystów (Koncert))

Rezultaty jakościowe zadania (miękkie):

- Wzrost zainteresowania młodzieży alternatywnymi i rozwijającymi sposobami spędzania wolnego czasu. - Wyrównywanie szans i zapobieganie wykluczeniu społecznemu środowisk zagrożonych.
- Trzebieenie zdrowych postaw i kształtowanie pozytywnych wartości.
- Prowadzenie kampanii profilaktyki przed uzależnieniami (zwłaszcza dotyczących problemu alkoholizmu i narkomanii)
- Znoszenie panujących stereotypów na temat kultury Hip Hop i ukazywanie jej pozytywnej formy i oddziaływania osobom dorosłym, rodzinom itd.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

L p.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie							
	Wynajem głównej sceny	1	5 000 zł	usługa	5 000 zł	0 zł	5 000 zł	0 zł
	Wynajem sceny „małej”	1	2 000 zł	usługa	2 000 zł	0 zł	2 000 zł	0 zł
	Wynajem nagłośnienia (Zawody breakdance i hip hop Dance)	1	3 000 zł	usługa	3 000 zł	0 zł	3 000 zł	0 zł
	Wynajem Sali na organizację After Party	1	1 500 zł	usługa	1 500 zł	0 zł	1 500 zł	0 zł
	Wynajem oświetlenia i nagłośnienia (after party)	1	1 000 zł	usługa	1 000 zł	0 zł	1 000 zł	0 zł
	Bilety lotnicze w 2 strony na liniach (Nowy Jork-Wrocław x2, Londyn-Wrocław x2, Moskwa-Wrocław x1, Amsterdam-Wrocław x1, Paryż-Wrocław x2, Edynburg-Wrocław x1, Dublin-Wrocław x3)	12	10 000 zł	Usługa	10 000 zł	10 000 zł	0 zł	0 zł
	Noclegi (6 jury x 2 dni, 6 koncert x 1 dzień, 3 support x 1 dzień, 8 graffiti x 1 dzień, 2 hosts x 1 dzień, 2 DJ x 1 dzień, 3 basket x 1 dzień, 3 freestyle x 1 dzień)	1	3 900 zł	usługa	3 900 zł	0 zł	3 900 zł	0 zł
	Catering	1	3 000 zł	usługa	3 000 zł	0 zł	3 000 zł	0 zł

	Scenografia Płyty OSB (Street Art 1250 mm x 2500 mm x 40 szt.)	40	40 zł	sztuka	1 600 zł	0 zł	1 600 zł	0 zł
	Scenografia Farba w Sprayu (Street Art 160 szt.)	160	12 zł	sztuka	1 920 zł	0 zł	1 920 zł	0 zł
	Scenografia Czarna emulsja (Street Art 10 l x 4 szt.)	4	30 zł	sztuka	120 zł	0 zł	120 zł	0 zł
	Scenografia Wałki malarskie (Street Art 5 szt.)	5	20 zł	sztuka	100 zł	0 zł	100 zł	0 zł
	Scenografia Folia do palet Street Art 1 szt.)	1	30 zł	sztuka	30 zł	0 zł	30 zł	0 zł
	Ochrona	1	2 000 zł	usługa	2 000 zł	0 zł	2 000 zł	0 zł
	Wynagrodzenie dla Jury (Breakdance x 3, Hip Hop Dance x 3)	6	9 000 zł	koszt	9 000 zł	0 zł	9 000 zł	0 zł
	Wynagrodzenie dla DJ's (DJ x 2)	2	2 000 zł	koszt	2 000 zł	0 zł	2 000 zł	0 zł
	Wynagrodzenie dla artystów (Street Art) (Artist x 8)	8	4 000 zł	koszt	4 000 zł	0 zł	4 000 zł	0 zł
	Wynagrodzenie dla Basketball Slam Dunk Players (pokaz wsadów) (players x 3)	3	2 500 zł	koszt	2 500 zł	0 zł	2 500 zł	0 zł
	Nagrody pieniężne dla finalistów (2 x Kategoria x 3 miejsca (Breakdance i Hip Hop Dance) 3 x Kategoria x 3 miejsca (Freestyle Battle, Top Rock, Power Move)	9	6 000 zł	koszt	6 000 zł	0 zł	6 000 zł	0 zł
	Wynagrodzenie dla Jury (Freestyle Battle)	3	1 200 zł	koszt	1 200 zł	0 zł	1 200 zł	0 zł
	Wolontariat	20	200 zł	osób	4 000 zł	0 zł	0 zł	4 000 zł
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie							

	Obsługa księgową	1	1 500 zł	usługa	1 500 zł	0 zł	1 500 zł	0 zł
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie							
	Druk Plakatów w formacie A1 x 300 szt.	1	1 200 zł	usługa	1 200 zł	0 zł	1 200 zł	0 zł
	Druk plakatów i ulotek (1000 szt. x A4, 5000 szt. x A5)	1	1 000 zł	usługa	1 000 zł	0 zł	1 000 zł	0 zł
	Audycje radiowe (oferta muzycznego radia 1000 sek.)	1	1 700 zł	usługa	1 700 zł	0 zł	1 700 zł	0 zł
	Projekt graficzny oprawy festiwalu (plakatów, ulotek, strony www itd)	1	3 000 zł	usługa	3 000 zł	0 zł	3 000zł	0 zł
	Realizacja Video i Live wydarzenia	1	3 000 zł	usługa	3 000 zł	0 zł	3 000zł	0 zł
I V	Ogółem:				79 770 zł	10 000 zł	62 770 zł	4 000 zł

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000 zł	16,30 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	58 870 zł	73,80 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	3 900 zł	4,89 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	4 000 zł	5,01 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	79 770 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Euroregion Nysa – Fundusz Polska – Czechy na lata 2007-2013r.	58 870 zł	TAK/NIE ¹⁾	1.06.2014r.
Hotel Gołębiowski w Karpaczu	3 900 zł	TAK/NIE ¹⁾	1.06.2014r.
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Całość kosztów dofinansowania z urzędu miasta zostanie przeznaczona na bilety lotnicze na wskazanych liniach, w celu zaproszenia znamienitych autorytetów tańca i street artu.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Jacek „Armstrong” Snochowski Profesjonalny tancerz oraz instruktor tańca z międzynarodowym certyfikatem, urodzony w Jeleniej Górze, a obecnie mieszkający w Dublinie, w Irlandii. Zwycięzca Red Bull BC One Irlandia – jednym z najbardziej prestiżowych zawodów Breakdance. Organizator pierwszych zawodów Street Wars w Jeleniej Górze w 2004 r. Związany z polską i zagraniczną sceną tańca od ponad 13 lat.

Łukasz Przybyła Student ostatniego semestru Politechniki Wrocławskiej na wydziale elektroniki oraz student Uniwersytetu Ekonomicznego na wydziale ekonomii, muzyk, kompozytor, producent muzyczny tworzący m.in. w takich stylach jak: jazz, funk i rap. Wydał w 2012 r. singiel w znanym niemieckim labelu breakbeat/funkowym "Honkey Phonk". Aktywista społeczny i współzałożyciel Fundacji Dolnośląskiej.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Nie dotyczy.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Jednym z najważniejszych zadań na przestrzeni ostatnich 2 lat była organizacja międzynarodowych zawodów tańca "Street Wars". W 2012 roku miała miejsce 2 edycja tych zawodów. W jednym z klubów, odbyły się wówczas warsztaty i zawody w kategorii breakdance (1 vs 1). Na zakończenie zawodów odbyło się after party. Rok później formuła Street Wars sięgnęła rozmachem festiwalu i tegoroczna edycja odbyła się na Placu Ratuszowym w centrum Jeleniej Góry. Na festiwal składały się warsztaty z jednym z jurorów, zawody w kategorii breakdance (1 vs 1) oraz jam graffiti z ponad 40 metrową ścianką. Na zamknięcie festiwalu odbył się koncert, na którym zagrał Live Band, lokalni wykonawcy oraz znany na polskiej scenie rapowej główny artysta. Cały projekt otrzymał promesę (w kwocie finansowania ponad 80%) od Euroregionu Nysa w ramach funduszu mikro projektów "PolskaCzechy" na lata 2007-2013 oraz zdobył

zainteresowanie urzędu miasta Jelenia Góra, której prezydent objął honorowy patronat. W związku z tym, że Fundacja Dolnośląska powstała zaledwie 2 lata temu na przestrzeni tych lat nie prowadziła szerszej aktywności.

W październiku tego roku Festiwal "Street Wars" wygrał plebiscyt na najlepsze młodzieżowe wydarzenie roku 2012/2013 w Jeleniej Górze w kategorii "Projekt Młodzieżowy Roku".

4. Informacja, czy oferent/ofereceni¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofereców¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereceni¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30 sierpnia 2014r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereceni¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

FUNDACJA DOLNOŚLĄSKA
ul. Nadrzeczna 20/5
54-540 Karpacz, tel. 71 717 9011
NIP 611-27-17-9011

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofereców¹⁾)

Data 11 Lutego 2014r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 07.04.2014 godz. 11:45:18

Numer KRS: 0000389227

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT NIEWPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		14.06.2011	
Ostatni wpis	Numer wpisu	2	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	WR.IX NS-REJ.KRS/10009/11/620	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA-FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, IX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 021546990, NIP: ---
3.Nazwa	FUNDACJA DOLNOŚLĄSKA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. DOLNOŚLĄSKIE, powiat JELENIOGÓRSKI, gmina KARPACZ, miejsc. KARPACZ
2.Adres	ul. NADRZECZNA, nr 20, lok. 5, miejsc. KARPACZ, kod 58-540, poczta KARPACZ, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	07.05.2011 R.

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu
Brak wpisów

Rubryka 7 - Nie dotyczy
Brak wpisów

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	MINISTER WŁAŚCIWY DS. EDUKACJI NARODOWEJ

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD FUNDACJI	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	-PREZES ZARZĄDU FUNDACJI SAMODZIELNIE,-WICEPREZES ZARZĄDU FUNDACJI SAMODZIELNIE, - DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU FUNDACJI DZIAŁAJĄCYCH ŁĄCZNIE	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	PRZYBYŁA
	2.Imiona	PIOTR MACIEJ
	3.Numer PESEL/REGON	85021608398
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU FUNDACJI
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	PRZYBYŁA
	2.Imiona	ŁUKASZ
	3.Numer PESEL/REGON	91020509172
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU FUNDACJI

Rubryka 2 - Organ nadzoru		
1	1.Nazwa organu	RADA FUNDACJI
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu	
	1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma
	2.Imiona	DARIUSZ JAN

	3.Numer PESEL/REGON	75041410453
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	PRZYBYŁA
	2.Imiona	HALINA
	3.Numer PESEL/REGON	53032915909

Rubryka 3

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach
--

Brak wpisów

Rubryka 3 - Cel działania organizacji

1.Cel działania	CELEM FUNDACJI JEST PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI OŚWIATOWO-KULTURALNEJ, POLEGAJĄCEJ W SZCZEGÓLNOŚCI NA ROZWIJANIU KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO ORAZ ARTYSTYCZNEGO W POLSCE, A TAKŻE PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ Z ZAKRESU OCHRONY I PROMOCJI ZDROWIA DZIECI, MŁODZIEŻY I OSÓB DOROSŁYCH, W TYM RÓWNIEŻ UPOWSZECHNIANIE KULTURY FIZYCZNEJ I SPORTU.
-----------------	---

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na
--

zaspokojenie kosztów postępowania
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji
Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 07.04.2014

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>