

TOM III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ W PRASIE”

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

- 1.1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszeń prasowych w tytułach dystrybuowanych odpłatnie o zasięgu lokalnym, regionalnym (wojewódzkim) i ogólnopolskim na potrzeby Miasta Jelenia Góra.

Zamawiający wymaga umieszczenia ogłoszenia jednocześnie w wydaniu papierowym i na stronach internetowych gazety.

- 1.2. Zamawiający przyjął w niniejszej specyfikacji definicje i skróty, które oznaczają:

- a) **Prasa lokalna** - prasa, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra raz w tygodniu (tygodnik) lub codziennie (dziennik) o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu.
- b) **Prasa regionalna** - prasa o zasięgu województwa dolnośląskiego o nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty, w której informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane.
- c) **Prasa ogólnopolska** - prasa o zasięgu całego kraju, o nakładzie kontrolowanym minimum 90 000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty).

- 1.3. Przedmiot zamówienia został podzielony na trzy (III) części, tj.:

Część I

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie lokalnej o zasięgu: Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski, o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy. Przez prasę lokalną Zamawiający rozumie prasę ukazującą się raz w tygodniu (tygodniki) lub codziennie (dzienniki – od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty). Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 39 200,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Część II

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie regionalnej o zasięgu całego województwa dolnośląskiego o nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy, w którym publikowane są informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra na powierzchni minimum jednej kolumny, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu. Przez prasę regionalną Zamawiający rozumie prasę ukazującą się codziennie (dzienniki – od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty).

Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 4 200,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Część III

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej o zasięgu: cały kraj, o nakładzie kontrolowanym minimum 90 000 egzemplarzy. Przez prasę ogólnopolską Zamawiający rozumie prasę ukazującą się codziennie (dzienniki – od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty) na terenie całego kraju.

Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 20 500,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

2. Ze względu na fakt, że nie można określić precyzyjnie poszczególnych zleceń zarówno, co do terminu ich realizacji jak i objętości materiału, Zamawiający każdorazowo przy przekazywaniu materiałów uzgodni wielkość ogłoszenia biorąc za podstawę moduł podstawowy zdefiniowany przez Wykonawcę.
3. Wykonawca zleca publikację ogłoszeń na stronach wchodzących w skład działu ogłoszeń w danym tytule.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania graficznego zredagowanej przez Zamawiającego treści ogłoszenia, tak aby zapewnić w pełni wykorzystanie powierzchni ogłoszeniowej. Zleceniodawca każdorazowo dokona akceptacji opracowania graficznego ogłoszenia przygotowanego przez Wykonawcę. Zleceniodawca zastrzega sobie do 10% ogłoszeń z użyciem kolorów (logo, herb lub zdjęcia).
5. Podana przez Wykonawcę w ofercie cena (łącznie z podatkiem od towarów i usług VAT) musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszej SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie doświadczony Wykonawca powinien przewidzieć do poniesienia z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.