

(WYJASNIENIA I ZMIANY TREŚCI SIWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Publikacja ogłoszeń w prasie**”.

Nr nadany przez Zamawiającego IZP.271.172.2013.

Pytanie i odpowiedź do nr 1 została przesłana Wykonawcom i umieszczona na stronie BIP Urzędu Miasta Jelenia Góra pod linkiem:

<http://bip.um-jeleniagora.dolnyslask.pl/dokument.php?iddok=11201&idmp=99&r=r>

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 1, 2 i ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 poz. 907 z późn. zm.) informuje, że w ww. postępowaniu wpłynęły zapytania o następującej treści:

Pytanie nr 2:

„W Tomie III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA w punkcie 1, ustęp 1.2, podpunkt a) Zamawiający definiuje Prasę lokalną jako tę, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra, raz w tygodniu (tygodnik) lub codziennie (dziennik) o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu.

Przedmiot zamówienia dotyczący publikacji określonej powierzchni w prasie lokalnej w żaden sposób nie uzasadnia tak postawionego warunku dotyczącego definicji prasy pod względem treści w niej publikowanych i w takim ujęciu czasowym. Zamawiający opisując przedmiot zamówienia i definiując prasę lokalną w taki sposób, ogranicza uczciwą konkurencję, ponieważ tylko jeden tytuł - lokalny tygodnik (...) spełnia wszystkie warunki postawione dla prasy lokalnej.

W związku z powyższym wnosimy o zmiany definicji dla prasy lokalnej w SIWZ-ie w zakresie dotyczącym: publikacji treści dotyczących wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu”.

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Zamawiający podtrzymuje zapisy zawarte w Tomie III SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia.

Pytanie nr 3:

„W tym samym Tomie III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA, w punkcie 1, ustęp 1.2, podpunkt b) Zamawiający definiuje Prasę Regionalną jako: prasę o zasięgu województwa dolnośląskiego o nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty, w której informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane.

Proszę o doprecyzowanie informacji związanych z wymaganym nakładem 35 000 egzemplarzy, to znaczy podanie okresu za jaki taki nakład jest wymagany (średnio miesięcznie, czy średnio tygodniowo, średnio rocznie), oraz za jaki okres.

Pytający zwraca uwagę Zamawiającego, iż porównywalny do wymaganego nakład ma w tej chwili tylko 1 tytuł prasowy będący dziennikiem, ukazującym się minimum 5 dni w tygodniu na Dolnym Śląsku. Tytułem tym jest (...) Dodatkowo tylko ten tytuł spełnia drugi wymóg definicji dla prasy regionalnej podany przez Zamawiającego - tzn. informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane.

Zamawiający opisując przedmiot zamówienia i definiując "Prasę Regionalną" w taki sposób, ogranicza uczciwą konkurencję, ponieważ tylko jeden tytuł - (...) spełnia wszystkie warunki postawione w tym podpunkcie. Pytający zwraca się zatem z wnioskiem o zmodyfikowanie definicji dla Prasy Regionalnej tak by nie faworyzowała ona 1 tytułu prasowego.

Wnosimy o rezygnację z definicji prasy regionalnej w części dotyczącej publikowanych treści oraz obniżenie po uprzednim doprecyzowaniu średniego nakładu za ostatnie 6 miesięcy do poziomu 20 000 egzemplarzy.

Odpowiedź na pytanie nr 3:

Zamawiający informuje, że zmienia się treść:

1. § 1 ust. 2 lit. b) Tomu II SIWZ - projekt umowy, który otrzymuje brzmienie:

„b) **Prasa regionalna** - prasa o zasięgu województwa dolnośląskiego o **uśrednionym tygodniowym** nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty), w której informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane”.

2. pkt. 1.2 Tomu III SIWZ - opis przedmiotu zamówienia, który otrzymuje brzmienie:

„b) **Prasa regionalna** - prasa o zasięgu województwa dolnośląskiego o **uśrednionym tygodniowym** nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty, w której informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane”.

3. pkt. 1.3 Tomu III SIWZ – opis przedmiotu zamówienia dot. Części II, który otrzymuje brzmienie:
„**Publikacja ogłoszeń** wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w **prasie regionalnej** o zasięgu całego województwa dolnośląskiego o **uśrednionym tygodniowym nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy**, w którym publikowane są informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra na powierzchni minimum jednej kolumny, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane. Przez prasę regionalną Zamawiający rozumie prasę ukazującą się codziennie (dzienniki – od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty).
Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 4 200,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.
4. załącznika nr I „informacje dotyczące ofert częściowych” ogłoszenia o zamówieniu nr 526564-2013 z dnia 18.12.2013 r. – w zakresie części II, który otrzymuje brzmienie:
„**Publikacja ogłoszeń** wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w **prasie regionalnej** o zasięgu całego województwa dolnośląskiego o **uśrednionym tygodniowym nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy**, w którym publikowane są informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra na powierzchni minimum jednej kolumny, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane. Przez prasę regionalną Zamawiający rozumie prasę ukazującą się codziennie (dzienniki – od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty).
Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 4 200,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.”

Zamawiający informuje, że pytania i odpowiedzi na nie oraz zmiany i sprostowania stają się integralną częścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia i będą wiążące przy składaniu ofert. Pozostałe warunki nie ulegają zmianie.

z up. PREZYDENTA MIASTA
JELENIEJ GÓRY

Mirosława Dąbka
Zastępca Prezydenta Miasta

.....

