



Jelenia Góra, 29.07.2013r.

IZP.271.85.3.2013

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. W celu udzielenia zamówienia:

**Promocja projektu pn.: „Zespół pocysterski w Jeleniej Górze – Cieplicach”
– wykonanie materiałów promocyjnych,**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013.

Projekt nr RPDS.06.04.00-02-063/09

Priorytet nr 6 „Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska („Turystyka i Kultura”)”, Działanie nr 6.4 „Turystyka kulturowa”.

numer sprawy nadany przez Zamawiającego: IZP.271.85.2013,
przeprowadzono pisemne rozeznanie cenowe zapraszając do składania ofert zainteresowanych Wykonawców, zamieszczając w dniu **22.07.2013 r.** zapytanie ofertowe w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta w zakładce: „Zamówienia do 14000 EURO”.

2. W terminie do dnia **26.07.2013 r.** do godziny **10:00** wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto [PLN]	Uwagi
1.	Jolanta Mierzejewska SEMA4 Doradztwo Marketing Reklama 16-100 Sokółka, ul. Adama Mickiewicza 22A	2 552,25,00	oferta odrzucona z powodu braku: - informacji z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej (Zamawiający wydrukował informację ze strony internetowej) - stosownych oświadczeń stanowiących treść formularza ofertowego
2.	„Tele Media House” Sp. z o.o. 58-500 Jelenia Góra, ul. Kilińskiego 4	4 000,00	bez uwag

3. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Po analizie złożonych ofert na podstawie jedynego kryterium cena, **dokonano wyboru oferty nr 2 złożonej przez Tele Media House Sp. z o.o.**, z siedzibą Jelenia Góra (58-500), ul. Kilińskiego 4, **której cena brutto wynosi 4 000,00 PLN.** Oferta spełnia wymogi Zamawiającego i spośród ważnych ofert zawiera najniższą cenę za realizację zamówienia.

z up. PREZYDENTA MIASTA
JELENIEJ GÓRY

Mirosława Dzikale
Zastępca Prezydenta Miasta