

**URZĄD MIASTA JELENIA GÓRA****PROCEDURA O UDZIELENIE
ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH,
KTÓRYCH WARTOŚĆ NIE
PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH KWOTY 14000 EUR***EDYCJA:*
B/1*INDEX:*
3/Po-6*STRONA:*
1

Jelenia Góra, 14.06.2013 r.

Znak sprawy: GK-O.271.22.2013

ZAPYTANIE OFERTOWE**1. Zamawiający:**

Miasto Jelenia Góra, Plac Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra zaprasza do złożenia ofert na: usługę polegającą na produkcji i emisji spotów informacyjnych w radiu i telewizji na potrzeby Miasta Jelenia Góra w ramach zadania „Przygotowanie kampanii informacyjno-edukacyjnej w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi na terenie miasta Jelenia Góra”.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na produkcji i emisji spotów informacyjnych w radiu i telewizji na potrzeby Miasta Jelenia Góra w ramach zadania „Przygotowanie kampanii informacyjno-edukacyjnej w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi na terenie miasta Jelenia Góra” dofinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu.

Wartość zamówienia obejmuje:

- Produkcja i emisja spotów informacyjno-edukacyjnych w rozgłoszeniach radiowych – zakres prac obejmuje wykonanie i przekazanie do emisji ogłoszeń informacyjnych w rozgłoszeniach radiowych o zasięgu lokalnym (co najmniej na terenie miasta Jelenia Góra) przy minimum 60 tys. odbiorców.

Ilość emisji:

czerwiec – wrzesień 2013 – 5 spotów, po minimum 30 emisji (5 razy dziennie przez sześć kolejnych dni)

Czas trwania każdego spotu informacyjno-edukacyjnego – około 40 sek.

Treść spotów informacyjno-edukacyjnych zostanie dostarczona do Zamawiającego w formie elektronicznej do ostatecznej akceptacji.

Ostateczne terminy spotów informacyjno-edukacyjnych będą uzgodnione z Zamawiającym.

- Produkcja i emisja spotów informacyjno-edukacyjnych w telewizji – zakres prac obejmuje przygotowanie szczegółowego scenariusza, produkcję i postprodukcję (montaż, udźwiękowienie, napisy) oraz emisję spotów informacyjno-edukacyjnych w telewizji o zasięgu lokalnym (co najmniej na terenie miasta Jelenia Góra). Zasięg techniczny na poziomie minimum 60 tys. osób dla miasta Jelenia Góra.

Ilość emisji:

czerwiec - wrzesień 2013 – 10 spotów, po minimum 10 emisji (emisje w godzinach 17:00-20:00)

Czas trwania każdego spotu informacyjno-edukacyjnego – około 40 sek.

Treść spotów informacyjno-edukacyjnych zostanie dostarczona do Zamawiającego w formie elektronicznej do ostatecznej akceptacji.

Dokument jest nadzorowany i opublikowany w formie elektronicznej na stronie iso.jeleniagora.pl. Dokument jest aktualny w dniu wydruku.

Użytkownik egzemplarza jest zobowiązany do śledzenia zmian w dokumencie po terminie wydruku



URZĄD MIASTA JELENIA GÓRA

**PROCEDURA O UDZIELENIE
ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH,
KTÓRYCH WARTOŚĆ NIE
PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH KWOTY 14000 EUR**

EDYCJA:
B/1

INDEX:
3/Po-6

STRONA:
2

Ostateczne terminy spotów informacyjno-edukacyjnych będą uzgodnione z Zamawiającym. Wykonawca w spotach umieści informacje o współfinansowaniu zgodnie z wytycznymi zawartymi w „Zasadach dofinansowania ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu zadań z zakresu edukacji ekologicznej”.

Realizacja przedmiotu zamówienia może nastąpić dopiero po uzyskaniu akceptacji projektu ze strony Zamawiającego.

3. Termin realizacji zamówienia: do 06.09.2013 r..

4. Miejsce i termin złożenia oferty:

**Urząd Miasta Jelenia Góra Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska
ul. Sudecka 29 pokój nr 55 do dnia 20.06.2013 r. do godz. 9:00**

5. Termin otwarcia ofert: **20.06.2013 r. godz. 9.30**

6. Kryterium oceny ofert: **najniższa cena**

7. Wzór oferty - załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

8. Warunki płatności - określone w projekcie umowy - załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego.

9. Sposób przygotowania oferty:

- Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim;
- Złożyć w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie z opisem: Oferta w postępowaniu na usługę polegającą na produkcji i emisji spotów informacyjnych w radiu i telewizji na potrzeby Miasta Jelenia Góra w ramach zadania „Przygotowanie kampanii informacyjno-edukacyjnej w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi na terenie miasta Jelenia Góra”.
- Nazwa i adres Wykonawcy.

10. Osobami upoważnionymi do kontaktu z wykonawcami ze strony Zamawiającego:

Ludmiła Witkowiak, tel.75 7546223, faks 75 7546320, e-mail: lwitkowiak@jeleniagora.pl

Martyna Mróz, tel. 757549858, faks 757546320, e-mail: mmroz@jeleniagora.pl

Z up. PRYZYDENTA MIASTA
Jelenia Góra

Hubert Papaj
Przewodniczący Zarządu Miasta

.....
data i podpis osoby upoważnionej