

Załącznik Nr 2- wzór umowy

### PROJEKT UMOWY Nr GK-O.272 ..... 2013

zawarta w dniu .....06.2013 r. pomiędzy:

Miastem Jelenia Góra, Pl. Ratuszowy 58 , 58-500 Jelenia Góra,  
posiadającym numer identyfikacyjny NIP 611-000-38-99, REGON 230821523,  
zwanym dalej w treści umowy „Zamawiającym”,  
reprezentowanym przez:

Prezydenta Miasta – Marcina Zawilę  
przy kontrasygnacie  
Skarbnika Miasta – Janiny Nadolskiej  
a:

..... ,  
posiadającym numer identyfikacyjny NIP ..... , REGON .....  
zwanym dalej w treści umowy „Wykonawcą”,

reprezentowanym przez:

- .....

W wyniku przeprowadzonego postępowania w formie zapytania ofertowego w związku z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity z 2010 r. Dz. U. nr 113, poz. 759, z późn. zm.), została zawarta umowa o następującej treści:

#### § 1

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na produkcji i emisji spotów informacyjnych w radiu i telewizji na potrzeby Miasta Jelenia Góra w ramach zadania „Przygotowanie kampanii informacyjno-edukacyjnej w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi na terenie miasta Jelenia Góra” dofinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu.

Zamówienie obejmuje:

- Produkcję i emisję spotów informacyjno-eukacyjnych w rozgłoszeniach radiowych – zakres prac obejmuje wykonanie i przekazanie do emisji ogłoszeń informacyjnych w rozgłoszeniach radiowej o zasięgu lokalnym (co najmniej na terenie miasta Jelenia Góra) przy minimum 60 tys. odbiorców.

Ilość emisji:

czerwiec – wrzesień 2013 – 5 spotów, po minimum 30 emisji (5 razy dziennie przez sześć kolejnych dni)

Czas trwania każdego spotu informacyjno-edukacyjnego – około 40 sek.

Treść spotów informacyjno-eukacyjnych zostanie dostarczona do Zamawiającego w formie elektronicznej do ostatecznej akceptacji.

Ostateczne terminy spotów informacyjno-edukacyjnych będą uzgodnione z Zamawiającym.

- Produkcję i emisję spotów informacyjno-edukacyjnych w telewizji – zakres prac obejmuje przygotowanie szczegółowego scenariusza, produkcję i postprodukcję (montaż, udźwiękowienie, napisy) oraz emisję spotów informacyjno-edukacyjnych w telewizji o zasięgu lokalnym (co najmniej na terenie miasta Jelenia Góra). Zasięg techniczny na poziomie minimum 60 tys. osób dla miasta Jelenia Góra.

Ilość emisji:

czerwiec - wrzesień 2013 – 10 spotów, po minimum 10 emisji (emisje w godzinach 17:00-20:00)

Czas trwania każdego spotu informacyjno-edukacyjnego – około 40 sek.

Treść spotów informacyjno-educacyjnych zostanie dostarczona do Zamawiającego w formie elektronicznej do ostatecznej akceptacji.

Ostateczne terminy spotów informacyjno-educacyjnych będą uzgodnione z Zamawiającym.

2. Wykonawca w spotach umieści informacje o współfinansowaniu zgodnie z wytycznymi zawartymi w „Zasadach dofinansowania ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu zadań z zakresu edukacji ekologicznej” wraz z informacją o Zamawiającym. Realizacja przedmiotu zamówienia może nastąpić dopiero po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego.
3. Integralną część umowy stanowi złożona i przyjęta oferta oraz zapytanie ofertowe.
4. Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługę oraz usunąć w niej wszelkie wady w pełnej zgodności z postanowieniami Umowy.
5. Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia materiałów niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy.
6. Wykonawca przedstawi harmonogram terminów: emisji spotów informacyjno-educacyjnych w rozgłośniach radiowych i emisja spotów informacyjno-educacyjnych w telewizji w ciągu 7 dni od daty zawarcia umowy.

## § 2

Przedmiot zamówienia określony w § 1 pkt. 1 należy zrealizować do dnia 6.09.2013 r.

## § 3

1. Strony ustalają, że wynagrodzenie z tytułu niniejszej umowy będzie miało formę ryczałtu.
2. Za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie ..... brutto (słownie: ..... złotych brutto) w tym należny VAT, płatne przelewem w terminie 14 dni od wykonania przedmiotu umowy określonego w § 1 i przedstawienia faktury wystawionej na: Miasto Jelenia Góra, Pl. Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra NIP: 611-000-38-99
3. Podstawę do określenia wyżej wymienionej ceny stanowi złożona i przyjęta oferta.
4. Kwota określona w ust. 2 zawiera wszelkie koszty związane z realizacją zadania.

## § 4

1. Rozliczenie pomiędzy Stronami odbędzie się na podstawie jednej faktury.
2. Podstawą do wystawienia faktury będzie podpisany przez obie Strony protokół odbioru przedmiotu zamówienia oraz złożony przez Wykonawcę harmonogram terminów: emisji spotów informacyjno-educacyjnych w rozgłośniach radiowych i emisja spotów informacyjno-educacyjnych w telewizji.
3. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
4. Zapłata kwoty umownej dokonana będzie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.
5. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może udzielać na rzecz osób trzecich cesji jakichkolwiek wierzytelności i zobowiązań wynikających z niniejszej umowy.

## § 5

Strony postanawiają, że obowiązującą je formą odszkodowań stanowią kary umowne.

Kary te będą naliczane w następujących sytuacjach i wysokościach:

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
  - za zwłokę w wykonaniu określonego w umowie przedmiotu odbioru w wysokości 1 % wynagrodzenia za cały przedmiot umowy, za każdy dzień zwłoki tj. kwota.....
  - za zwłokę w usunięciu wad bądź usterek stwierdzonych przy odbiorze w wysokości 1 % oferowanej wartości zamówienia, za każdy dzień zwłoki tj. kwota.....
  - za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy - w wysokości 15 % oferowanej wartości wynagrodzenia za przedmiot umowy tj. kwota.....

2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne:
  - za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego - w wysokości 15 % oferowanej wartości wynagrodzenia za przedmiot umowy tj. kwota.....

#### § 6

1. Wykonawca przekaże prawa autorskie majątkowe i pokrewne do wyemitowanych spotów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) w zakresie, w jakim spoty lub ich elementy składowe będą dziełami chronionymi tą ustawą, a ponadto wszelkie prawa, upoważnienia i zezwolenia mogące odnosić się do jego elementów składowych, obejmujące prawo do korzystania i rozporządzania jego elementami składowymi na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w szczególności w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wszelkie upoważnienia i zezwolenia do pełnego korzystania z całości praw do spotów, w tym praw autorskich osobistych, zależnych – przechodzą na Zamawiającego z dniem zapłaty wynagrodzenia za realizację przedmiotowego zadania.
2. Wykonawca zobowiązany jest przekazać wyemitowane spoty na nośnikach elektronicznych Zamawiającemu.

#### § 7

Zmiana postanowień niniejszej Umowy może nastąpić za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

#### § 8

1. W razie sporu na tle wykonania niniejszej Umowy Wykonawca jest zobowiązany skierować konkretne roszczenie na piśmie do Zamawiającego.
2. Zamawiający ma obowiązek do pisemnego ustosunkowania się do zgłoszonego przez Wykonawcę roszczenia w terminie 7 dni od daty zgłoszenia roszczenia.
3. W razie odmowy przez Zamawiającego uznania roszczenia Wykonawcy, względnie nie udzielenia odpowiedzi na roszczenie w terminie, o którym mowa w ust. 2, Wykonawca uprawniony jest do wystąpienia na drogę sądową.
4. Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej Umowy jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

#### § 9

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

#### § 10

Umowę niniejszą sporządzono w języku polskim w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**