

TOM III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ W PRASIE LOKALNEJ”

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1.1. Zamawiający przyjął w niniejszej specyfikacji definicje i skróty, które oznaczają:

- a) **Prasa lokalna** - prasa, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra raz w tygodniu (tygodnik) lub codziennie (dziennik) o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu.

1.2. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszeń prasowych w tytułach dystrybuowanych odpłatnie o zasięgu lokalnym na potrzeby Miasta Jelenia Góra.

Zamawiający wymaga umieszczenia ogłoszenia jednocześnie w wydaniu papierowym i na stronach internetowych gazety.

- **Publikacja ogłoszeń** wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie lokalnej o zasięgu: Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski, **o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy**. Przez prasę lokalną Zamawiający rozumie prasę ukazującą się raz w tygodniu (tygodniki) lub codziennie (dzienniki – od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu. Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 30 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.
2. Ze względu na fakt, że nie można określić precyzyjnie poszczególnych zleceń zarówno, co do terminu ich realizacji jak i objętości materiału, Zamawiający każdorazowo przy przekazywaniu materiałów uzgodni wielkość ogłoszenia biorąc za podstawę moduł podstawowy zdefiniowany przez Wykonawcę.
3. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, przed podpisaniem umowy dostarczy informację o wielkości stosowanego modułu podstawowego.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania graficznego zredagowanej przez Zamawiającego treści ogłoszenia, tak aby zapewnić w pełni wykorzystanie powierzchni ogłoszeniowej. Zleceniodawca każdorazowo dokona akceptacji opracowania graficznego ogłoszenia przygotowanego przez Wykonawcę. Zleceniodawca zastrzega sobie do 10% ogłoszeń z użyciem kolorów (logo, herb lub zdjęcia).
5. Podana przez Wykonawcę w ofercie cena (łącznie z podatkiem od towarów i usług VAT) musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszej SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie doświadczony Wykonawca powinien przewidzieć do poniesienia z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.