

TOM III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ W PRASIE”

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1.1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszeń prasowych w tytułach dystrybuowanych odpłatnie o zasięgu lokalnym, regionalnym (wojewódzkim) i ogólnopolskim na potrzeby Miasta Jelenia Góra.

Zamawiający wymaga umieszczenia ogłoszenia jednocześnie w wydaniu papierowym i na stronach internetowych gazety.

1.2. Zamawiający przyjął w niniejszej specyfikacji definicje i skróty, które oznaczają:

- a) **Prasa lokalna** - prasa, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra raz w tygodniu (tygodnik) lub codziennie (dziennik) o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu.
- b) **Prasa regionalna** - prasa o zasięgu województwa dolnośląskiego o uśrednionym tygodniowym nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty), w której informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane.
- c) **Prasa ogólnopolska** - prasa o zasięgu całego kraju, o nakładzie kontrolowanym minimum 90 000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty).

1.3. Przedmiot zamówienia został podzielony na cztery (IV) części, tj.:

Część I.

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w **prasie lokalnej** o zasięgu: Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski, **o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy**. Przez prasę lokalną Zamawiający rozumie prasę ukazującą się raz w tygodniu (tygodniki) lub codziennie (dzienniki – od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu. Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 30 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Część II.

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w **prasie regionalnej** o zasięgu całego województwa dolnośląskiego **o uśrednionym tygodniowym nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy**, w którym publikowane są informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra na powierzchni minimum jednej kolumny, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu. Przez prasę regionalną Zamawiający rozumie prasę ukazującą się codziennie (dzienniki – od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty).

Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 2 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Część III.

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej o zasięgu: cały kraj, **o nakładzie kontrolowanym minimum 90 000 egzemplarzy**. Przez prasę ogólnopolską Zamawiający rozumie prasę ukazującą się codziennie (dzienniki – od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty) na terenie całego kraju.

Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 10 500,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

Część IV.

Publikacja do dwóch ogłoszeń o konkursie na kandydata na stanowisko dyrektora samorządowej instytucji kultury, **jednocześnie w tym samym terminie** – określonym dokładnie przez Zamawiającego – **lecz w dwóch różnych dziennikach: jedno w prasie regionalnej** o zasięgu województwa dolnośląskiego, o nakładzie kontrolowanym minimum 35 000 egzemplarzy, **drugie w prasie ogólnopolskiej** o zasięgu: cały kraj, o nakładzie kontrolowanym minimum 90 000 egzemplarzy. Ogłoszenie musi być opublikowane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Kultury z dnia 30 czerwca 2004 r. w sprawie organizacji i trybu przeprowadzania konkursu na kandydata na stanowisko dyrektora instytucji kultury (Dz. U. 04.154.1629). Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 1 000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

2. Ze względu na fakt, że nie można określić precyzyjnie poszczególnych zleceń zarówno, co do terminu ich realizacji jak i objętości materiału, Zamawiający każdorazowo przy przekazywaniu materiałów uzgodni wielkość ogłoszenia biorąc za podstawę moduł podstawowy zdefiniowany przez Wykonawcę.
3. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, przed podpisaniem umowy dostarczy informację o wielkości stosowanego modułu podstawowego.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania graficznego zredagowanej przez Zamawiającego treści ogłoszenia, tak aby zapewnić w pełni wykorzystanie powierzchni ogłoszeniowej. Zleceniodawca każdorazowo dokona akceptacji opracowania graficznego ogłoszenia przygotowanego przez Wykonawcę. Zleceniodawca zastrzega sobie do 10% ogłoszeń z użyciem kolorów (logo, herb lub zdjęcia).
5. Podana przez Wykonawcę w ofercie cena (łącznie z podatkiem od towarów i usług VAT) musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszej SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie doświadczony Wykonawca powinien przewidzieć do poniesienia z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.